

中国城市休闲商业街区研究进展

朱 鹤^{1,2}, 刘家明¹, 李 玢^{1,2}, 陶 慧^{1,2,3}

(1. 中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101; 2. 中国科学院大学, 北京 100049;
3. 湖北民族学院经济管理学院, 湖北 恩施 445000)

摘 要:随着人们闲暇时间和收入的增长, 休闲旅游不断发展, 而城市休闲商业街区(RBD)作为城市旅游的重要游憩空间, 受到普遍关注。城市RBD是传统商业与旅游业的融合, 对于城市旅游业的发展、经济转型、城市形象的提升具有重要意义。本文以知网检索到的与RBD相关的246篇文献为基础, 以论文年发表数量和增长率作为主要的评价依据, 首先分析国内RBD研究进程, 将其分为起步发展、快速发展、巩固发展3个阶段, 从研究主题、使用方法、研究层次等角度对每个阶段特征进行分析。其次, 分析文献内容, 对RBD的相关研究方向进行划分, 共分为12大类, 并从RBD的相关概念与定义、RBD的特征功能与分类、形成机制与过程、空间结构与布局、RBD发展对城市的影响、RBD的旅游形象与游客体验感知、RBD的开发与规划7个方面对国内RBD研究现状进行了综述。最后对RBD的研究中存在的问题进行总结, 其中, 概念定义的统一、深化案例研究、细化研究方向、提炼理论层次、应用定量研究方法、建立评价指标体系等都是今后的研究中应加强的环节, 并对今后的研究方向和重点进行展望。

关 键 词: RBD; 研究进展; 综述; 中国

doi: 10.11820/dlkxjz.2014.11.005

中图分类号: F592

文献标识码: A

1 引言

据美国《时代》杂志预测, 目前, 发达国家已陆续进入了“休闲时代”, 休闲将成为人类生活的重要组成部分和国民经济中的重要产业。在靠消费驱动的经济模式中, 休闲产业成为了美国第一位的经济活动。据有关统计数据显示: 美国人有1/3的时间用于休闲, 有1/3的收入用于休闲, 有1/3的土地面积用于休闲。目前, 中国每年法定假日达115天, 这意味着有1/3的时间是在闲暇中度过的。不久的将来, 中国都市人群的休闲消费也将逐步赶上发达国家。在此大背景的影响下, 传统零售商业也逐步转型, 越来越向休闲商业发展, 随之而来的城市RBD(Recreational Business District, 可译为城市休闲商业街区)在国内越来越多的城市出现。城市RBD是一种以休闲商业为基础, 融合了游憩、餐饮、购物等多种活动形式的新型城市旅游经济形态, 其本身是一个聚集了大量旅游企业及相关组织机构

的旅游集群(王润等, 2012), 是大众旅游、市场经济和城市旅游发展的必然结果(张立生, 2006), 同时也是城市中最具吸引力、最有特色、最能全面展示城市旅游业和商业的区域(赵卓文, 2009)。成功的城市RBD规划建设, 对于带动城市旅游业发展、促进旅游消费、改善城市环境和城市形象、提升城市综合功能具有重大意义。

1970年, Stansfield等最早提出了城市RBD的概念, 认为城市RBD是满足季节性涌入城市游客的需要, 在城市内形成集中布置饭店、娱乐业、新奇事物和礼品店的街区(Stansfield et al, 1970)。此后国外对RBD的研究相继开展, 集中于概念和特征分析, 如Taylor(1975)、Smith(1990)、Getz(1993)、陈志钢等(2012)相继开展研究, 并先后提出了TBD、CTD等概念。1995年, 国内旅游地理学者保继刚首次将RBD引入到国内。保继刚等(1998)认为, RBD是建立在城镇与城市里, 由各类纪念品商店、旅游吸引物、餐馆、小吃摊档等高度集中组成, 吸引了大量旅

收稿日期: 2014-05; 修订日期: 2014-08。

基金项目: 国家自然科学基金项目(41071110)。

作者简介: 朱鹤(1989-), 女, 山东济南人, 博士生, 主要从事城市旅游经济与旅游规划研究, E-mail: zhuhe12@mails.ucas.ac.cn。

通讯作者: 刘家明(1966-), 男, 河南信阳人, 研究员, 主要从事旅游地理与旅游规划研究, E-mail: liujm@igsnr.ac.cn。

游者的一个特定的零售商业区。此后,经过近20年的发展,城市RBD研究已取得了较为丰硕的成果。本文以国内论文为主,依据中国知网检索到的246篇期刊论文和学位论文,对城市RBD研究进行系统回顾和总结,并为其今后进一步的发展和研究提供借鉴。

2 研究阶段

通过对中国知网进行检索(检索词为“RBD”、“游憩商业街区”、“休闲商业街区”,检索方法为模糊检索,以期刊和学位论文为目标,选择以RBD研究为主题或与RBD高度相关的文章),得到自1998年以来发表的以RBD研究为主题或与RBD高度相关的期刊论文185篇,学位论文61篇,共计246篇。这些文章涵盖了不同的学科和领域,包括人文地理学、城市规划学、建筑学、社会学、管理学和艺术设计等,其中人文地理和城市规划领域内相关研究成果最多,分别达到期刊论文74篇(40%)、学位论文21篇(34.4%)和期刊论文38篇(20.5%)、学位论文11篇(18.0%)。

从数量上来看,作为对于城市RBD发展的响应,相关论文的发表数量呈现出逐步上升的趋势,通过对论文发表情况和发表年份进行对应统计结果,可以反映出学界对城市RBD研究方向的研究热度和变化趋势。对论文发表数量和年份统计(图1)发现,国内城市RBD研究大致可以分为3个阶段:1998-2004年为起步发展阶段;2005-2007为快速发展阶段;2007年至今为巩固发展阶段。

2.1 起步发展阶段(1998-2004年)

1998年,保继刚等在对城市RBD初步研究的基础上,首次阐述了RBD的概念、类型功能和国外研究进展,引起了国内学术界的广泛关注,标志着国内RBD研究的正式开始。在起步发展阶段,国内对于城市RBD研究的相关成果较少。研究内容主要以概念引申为主,包括综述类研究(保继刚等,1998;卞显红等,2004)、景观特色研究(杨宏烈等,2002;张晶等,2002)和形成发展研究(保继刚等,2002)。相关成果侧重于对现象的分析和概念的理解,对于其理论框架、发展机制、特征内涵等均缺乏较为深入的研究。大部分研究采用归纳分析法、比较分析法等定性分析方法。该阶段虽然研究成果

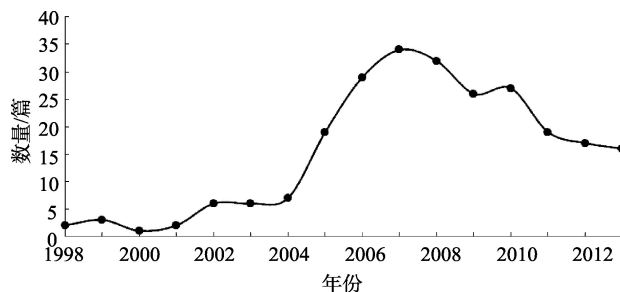


图1 1998-2013年城市RBD相关论文发表数量

Fig.1 The number of articles about urban recreational business district (RBD), 1998-2013

较少,但开始引起业内对RBD的重视,并为RBD的大范围研究作好了铺垫。

2.2 快速发展阶段(2004-2007年)

随着RBD有关概念的提出和研究,深圳华侨城、广州上下九街与天河城、上海南京路与城隍庙、南京夫子庙、苏州观前街、开封御街等国内第一批RBD的落地,展现出其对城市旅游与商业的巨大带动作用,这一现象的出现也引起学术界对RBD研究的热潮,推动RBD研究进入快速发展阶段。

这一时期RBD研究成果呈爆发性增长,年平均论文增长率达到80%。研究者从地理学、建筑学、城市规划学、艺术设计学等多个学科的研究角度出发,对RBD的空间结构(陶伟等,2006;施彦卿,2007;张立生,2007)、形成机制与发展模式(董观志等,2006;张立生,2006;朱熠等,2006)、规划设计与开发(陈家刚,2005;陈燕等,2006;沈磊等,2007)等方面进行研究。其中,广州、南京、上海等城市的RBD发展和相关案例的研究成果较为丰富和系统,研究者多采用定量与定性相结合的研究手法,研究成果从城市旅游业发展到RBD的产生、演变以及RBD的功能、空间结构等方面均有涉及,但总体来看研究方法尚未形成体系,相关案例研究成果仍缺少宏观性的总结分析,学者们对RBD的认识存在一定分歧,这也导致了研究中RBD的特征不突出、定义不明确、分类不清晰等问题。

随着RBD的相关研究受到越来越多的学者和组织的关注,越来越多的中小城市也提出规划建设城市RBD的构想,城市RBD的概念也开始应用到地产、商业等其他相关产业的项目中。

2.3 巩固发展阶段(2007年至今)

相比于快速发展阶段,这一时期的学术论文数量有所下降,但每年相关论文发表数较为均衡,相

关研究也从原有的“大目标、浅层次”演进为“小目标、深层次”。许多学者将其他领域诸如社会学、管理学、经济学中较为成熟的理论和方法运用到城市RBD的研究中,研究对象多以RBD案例的某个特征或现状为主,研究范围则相对更加开放,出现了很多新的研究方向,如游客行为与发展(许杰兰等, 2011)、文化价值与商业系统(司金霞等, 2012; 郭盼盼, 2013)等。而在传统的空间形态与空间结构(陈志钢等, 2012; 丁蕾等, 2012)、RBD的规划与设计(吴迪, 2010; 黄金石, 2012)等方面都进行了更为深入的研究,整体上形成了较为科学的研究体系。

3 主要研究方向与进展

通过对检索的246篇论文进行分析,发现国内城市RBD的研究可以概括为12个研究方向(表1),其中对RBD的规划开发与发展对策研究、空间结构与布局研究、形成机制与过程研究和对案例综合研究4个方向发表的论文数量最多,占全部论文总数的63.01%。此外,在RBD的特征与功能研究,概念辨析与定义研究,综述性研究和游客体验、行为及感知4个方向也有较多研究,而在RBD产生的影响、旅游形象及吸引力研究和RBD的综合评价体系研究方面研究成果还较少。

表1 城市RBD各研究方向论文发表数量

Tab.1 The number of articles on each direction of urban recreational business district (RBD)

序号	研究方向	期刊论文数量	学位论文数量	论文总数	所占比例/%
1	规划开发与发展对策	53	18	71	28.86
2	空间结构与布局	21	16	37	15.04
3	形成机制与过程	22	7	29	11.79
4	案例综合研究	23	3	26	10.57
5	特征与功能研究	14	2	16	6.50
6	概念辨析及定义研究	11	1	12	4.88
7	综述性研究	11	1	12	4.88
8	游客体验、行为及感知	7	4	11	4.47
9	RBD发展产生的影响	8	0	8	3.25
10	旅游形象及吸引力研究	2	3	5	2.03
11	综合评价体系研究	2	1	3	1.22
12	其他	11	5	16	6.50
	总计	185	61	246	100.00

3.1 RBD与相关概念辨析

对于RBD的定义,不同学者存在不同见解。张晶等(2002)将RBD定义为“建立在与旅游观赏景区相联系的基础上,由各类纪念品商店、旅游吸引物、餐馆、小吃摊档等集中组成,吸引了大量旅游者的特定商业服务区(点)”。张杉(2005)认为RBD是代表城市历史文化特点的著名旅游景点或各街区,拥有足够商业聚集度,可以产生旺盛的消费需求和高档次消费供给的场所。丁蕾等(2012)认为,RBD是以满足旅游者和本地居民的游憩需求为主,以旅游吸引物为核心,拥有良好的交通条件,集中布置各种商业服务设施形成的特定系统空间。虽然关于RBD的具体定义尚未统一,但通过总结不同学者的观点,并提取有共性的部分后,作者认为,RBD是依托于一定的游憩吸引物,形成的具有休闲、零售、餐饮、娱乐等功能,并有一定的文化内涵,服务于本地居民和外来游客的城市商业地段。

此外,随着RBD的不断发展和对RBD研究的不断深入,CBD(Central Business District,译为中央商务区)、TBD(Tourism Business District,译为旅游商务区)等概念与RBD的异同也成为学者研究的重点。RBD与CBD的差别主要体现在地价、空间结构、功能等方面(表2)。保继刚等(1998)认为,CBD通常位于城市的中心地段,形成同心圆布局模式;RBD选址依托于自然的或人文景点,介于旅游点中心和城市CBD之间,无峰值地价,呈长条形步行街形式布局。刘松龄(2003)认为,RBD是从CBD的众多功能中演化出来的,但CBD也可以发展成为RBD,并探讨通过扩展游憩职能而使CBD转化为RBD的可能性。刘葳(2003)认为,CBD与RBD有完全融合、依附和二心分离等3种共生模式,并形成了一种独立于CBD核心之外,与CBD密切相关的RBD社区,增强CBD的服务功能,提升城市综合竞争力。许峰等(2006)认为,RBD与CBD无法笼统的区分,有时是一致的,有时是相对分离的。张军等(2006)认为,RBD内以外来游客为主导,典型的RBD与游客服务中心或游客活动区类似,在区位、地价、功能、人流变化规律和主体人群与CBD均有很大区别。

而TBD可看作是内涵与RBD相近的概念,最早由Getz提出,他认为TBD是游客导向型吸引物和服务集中的区域,并与CBD有一定的重合性

表 2 CBD、TBD 与 RBD 的比较

Tab.2 Comparison of central business district (CBD), tourism business district (TBD), and recreational business district (RBD)

	CBD	TBD	RBD
概念	包括商店、办公机构、娱乐场所、公共建筑等设施的城市最核心部分	游客导向型的旅游吸引物与服务设施集聚形成的功能区	满足季节性涌入城市游客的需要,形成集中布置饭店、娱乐业、新奇事物和礼品店的街区
区位	大城市中心	城市内的旅游区	具有一定游憩吸引物的地区
地价	极高	较高	不定,市内地区较高
功能	科技、金融、保险等	观光、游憩、购物	旅游休闲、商品零售、娱乐
形态	高层密集建筑为主	旅游综合服务、步行街等,聚集度较高	不定,多包含特色建筑,聚集度比TBD低
交通	交通峰值区,可达性极高	交通便利	交通便利
作用	城市商业中心	为景区游客提供相关服务	旅游业与商业结合的新名片
人流变化	白天多,晚上少	节假日多、平时少	有季节性差异和日夜间差异
主体人群	职员、外地商务人员	游客	游客、当地居民
形成原因	经济、科技、文化、商业等高度集聚形成	依托城市的旅游景点形成	通过对一定的游憩吸引物包装,同时进行零售、餐饮、娱乐等行业开发形成
规划原则	国际化兼具人性化	以旅游带动零售业	保护该地文脉,旅游业和商业并重,服务公共休闲,功能多样

资料来源:作者整理。

(Getz, 1993)。张军等(2006)认为,TBD是从RBD的概念中延伸出来的,主要分为典型城市RBD、城市CBD的演化和现代大型购物中心3种类型,并认为RBD、TBD、CBD在区位、地价、功能、形态、人流等方面存在差异。

3.2 RBD 的特征、功能及分类

RBD的特征和功能研究是对RBD概念的重要补充。国外研究RBD的特征多采用案例分析法,认为RBD具有直线性布局(Smith, 1983)、无峰值地价等特征(Page, 1995),具有旅游接待、商业零售、餐饮服务等功能(Stansfield et al, 1970; Taylor, 1975)。国内研究多采用总结归纳的方法,通过多个国内RBD案例的分析,对RBD特征和功能的研究较为全面。侯国林等(2002)认为,城市RBD主要特点是与商业设施和商业活动有着高度的产业、空间共生性,具有休憩、购物、游玩等功能。张晶等(2002)认为,除了常规的商业服务功能、观赏游憩功能外,RBD还有管理功能,同时作为城市的“门户”、“窗口”提供宣传、咨询等功能。王玲等(2005)认为,RBD具有主要位于城市或城镇,以吸引旅游者为主要目的两大特点,集中了餐饮、娱乐、零售商业等服务功能及设施。张军等(2006)认为,RBD具有区位的不确定性、人流变化的季节性、商品与旅游吸引物的相关性、空间分布的独特性4个特点。陶伟等(2005)通过对相对成熟的香港RBD的研究,认为RBD是金

融、办公服务、商业、游憩多元化功能的有机结合。张立生(2006)认为,城市RBD的主题是具有鲜明特色的旅游企业,最大的特征是一个由旅游企业在空间上高度集中构成企业集聚区。郭蔓(2007)认为,RBD具有游憩设施、游憩活动与商业设施和商业活动高度的产业、空间共生性的特点,对外提供的零售商业、游憩、餐饮、住宿等服务功能是RBD的基本功能,而游憩功能和零售商业功能则是其核心功能。

根据RBD的功能、特色和发展方式等可以将RBD进一步分类。保继刚等(1998)认为,RBD分为大型购物中心型(Shopping Mall)、特色购物步行街区、旧城历史文化改造区型、新城文化旅游区型。俞晟等(2003)从空间表现形式上,将RBD分为步行街、游憩中心、自然风景游憩区、游憩型城镇4种。张建(2005)认为,RBD主要有旅游城市型、商业中心型、游憩设施型3种类型,根据RBD 形态模式可以分为叠加模式、伴生模式、增长极模式和点轴模式4种,形成CBD叠加型、建筑群叠加型、观光景区伴生型、历史文化伴生型、旅游房产型、景观社区型、交通集散型、主题文化街型等8种形态。张军等(2006)认为,从演化方式上可以将RBD分为典型的城市RBD、城市传统CBD的演化、现代大型购物中心3种。丁蕾等(2012)认为,根据功能和特征可以将RBD划分为自然景观型RBD、历史文化性RBD、

商业购物型RBD和综合性RBD。

3.3 RBD形成机制及过程

RBD的形成机制及过程研究是RBD研究的核心问题之一,对城市RBD的建设发展具有重要的参考价值。这一方面的研究成果相对较多,国内学者通常结合案例地,分析演化规律,探究驱动机制。如保继刚等(2002)对广州城市RBD进行了研究,指出RBD的形成主要是由主客观需求驱动的,并得出了RBD的系统形成机制。张建(2005)研究上海市RBD系统的动力机制认为,都市区产业结构调整、都市区居住职能转型、商业服务业的发展、城市规划引导、区政府职能转变分别推进了RBD的产生、RBD的功能提升、RBD的空间重构、RBD的布局改善,加快了RBD的功能集聚。许峰等(2006)认为,目前RBD的发展主要在两种驱动机制下自成体系:景区驱动型/观光驱动型和商务驱动型/购物驱动型,通过核心旅游吸引物或城市商务中心来驱动相应职能的完善,形成城市RBD。张立生(2006)认为,驱动城市RBD发展的动力系统有明显的层次性,大体上可分为消费需求为主导的源动力、政府行为驱动,以及在市场机制条件作用下的企业行为驱动的次生动力和环境条件3个层次。他还认为,经济和城市发展、旅游和游憩发展、社会文化背景构成RBD发展的宏观背景;城市旅游发展条件、城市历史文化条件、城市经济和交通条件、城市政府支持条件等提供了中观发展条件;区位条件、周边居民支持条件、微观交通条件作为微观支持。侯国林等(2002)、刘沙(2006)、陶伟等(2006)分别对成都、广州等地休闲商业街区进行研究,认为RBD发展一般经历萌芽、集聚、发展、成熟4个基本阶段(表3),

其驱动力是多个因素相互联系的互动型动力系统,发展具有综合性和系统性。

3.4 RBD的空间结构与布局

RBD的空间结构通常指的是其中各要素的相互关系和组合形式,随着城市的生长,在城市地域空间中所处的位置,以及在营运过程中形态及土地利用结构的变化,是城市空间相互作用的聚散效应、邻近效应、传输效应和自组织效应共同作用的产物(侯国林等, 2002; 施彦卿, 2007)。研究城市RBD的空间结构与布局是RBD研究的重要方向,反映了RBD的内部系统、外部联系和时空演化,并在一定程度上决定了RBD的功能、特点和经济效益,为城市RBD建设提供参考。国内对RBD空间结构和布局的研究多采用定性的方法,在时空层面上,通过总结文献或结合案例来分析。

陶伟等(2003, 2005, 2006)分别对香港、苏州和广州的城市RBD空间结构进行了研究,发现不同城市的RBD空间结构演化具有不同的特点,但大都为“点状—多点—线状—面状”分布的空间布局演变形态,以及离散阶段、极化阶段和扩散阶段3个演变过程。俞晟等(2003)认为,城市RBD的选址一般依托特定的旅游资源、市场、便捷的交通和较低的地价特定因素,多数城市的RBD空间布局遵循“极带式结构”,并从经济、社会、环境等方面构建出了反应城市RBD发展适宜度的评价指标体系。卞显红等(2004)认为,传统城市中的典型代表区是RBD的主要位置,新兴的城市则依托旅游景点,通过综合体的开发,也可形成城市RBD地段;不同形象的目的地城市,其RBD的区位无统一特点,与城市旅游开发中注重城市个性的塑造有密切联系。吴承照

表3 RBD的形成过程
Tab.3 Formation process of urban recreational business district (RBD)

发展阶段	条 件	特 点
萌芽阶段	交通便利、客流集中	商业点零星分布,规模小,功能少,空间处于无序的混沌状态
集聚阶段	优越的区位、高额的利润	商店数量、规模膨胀,成为成片商业区,地价大幅度上涨,超额利润减少,涌入速度放缓。内部结构紊乱,集聚后期,负效应迅速上升,问题丛生,处于超负荷状态
扩散阶段	经营环境恶化及郊区城市化的引力	规模扩大和人流量的增加,地价飞涨,配套设施建设落后,使交通条件和经营环境恶化。不少商家迁出或倒闭,集聚规模经济转化为非集聚规模经济,呈现“空心化”现象,系统处于调整状态
成熟阶段	商业游憩区形成的动力机制	商业区的向心力与离散力均衡,系统进入优化有序、平衡稳定状态,在发挥经济功能的同时注重休闲、观光、游憩功能的建设与发挥。环境优美,交通便捷,商业区内的大、中、小型商店配套齐全、结构合理,各具特色,系统通过优化进入有序状态,经济、社会、环境效益最优,形成稳定成熟的商业游憩中心区

资料来源:侯国林等(2002)。

(2005)认为,城市游憩区主要分为资源导向、市场导向、产品导向3种空间布局模式,并产生了单核、多核、带状网状、综合模式等空间组合方式。于婷婷(2009)采用定量的方法,从经济、社会、文化、旅游环境因素4个方面选择了18个指标,采用层次分析法、多目标线性加权AHP以及模糊综合评判法,对重庆市RBD选址进行了研究。

3.5 RBD发展对城市的影响

RBD是城市发展新阶段形成的综合性功能区,它具有改善人居环境、提升城市形象、提高城市旅游竞争力等功能,研究城市RBD发展对城市的影响是RBD研究的一个重要方向。国内研究主要以案例为主,分析RBD建设在经济、环境、文化、生活品质等方面对城市、居民的影响。古诗韵等(2002)、刘苏衡等(2005)分别以广州和武汉为例,认为RBD对城市的经济、游憩、交通、环境和地域空间产生了较大的影响:改善城市地域空间结构和商业结构,提升城市经济效益,美化环境,完善城市交通设施,充实城市游憩内容,引导新的旅游需求。曲凌雁等(2006)就RBD对城市的影响进行了综述式研究,认为“RBD的形成打破了城市原有功能系统的完整性,使城市进入另一平衡创新的发展进程”,对城市产生物质性和非物质性的影响,在增强城市发展动力的同时,也产生了如引发社会结构改变、收入不均、对历史环境造成一定破坏等负面影响。王向阳(2008)以杭州市为研究地,认为生产力水平发展、深厚的历史文化底蕴是杭州RBD形成的基础,而RBD的发展从多方面提升了生活品质、环境品质和文化品位,完善生活设施,促进大众生活观念与生活方式的进化。

3.6 RBD的旅游形象与游客体验、感知

旅游形象是旅游市场竞争力的主导因素之一,而旅游形象的构建又与游客对于旅游目的地的体验、感知密切相关。在RBD的规划开发中,旅游形象具有举足轻重的作用。国内有关RBD旅游形象的研究主要集中在社会学和管理学领域,多以游客体验、感知为基础,集中于游客满意度和深度体验研究方面,研究者依托案例,采用问卷调查、模型构建的方法进行研究。刘俊等(2004)运用期望差异模型,对广州北京路休闲商业街区游客满意度进行评价,结果发现:总体上游客满意度低于预期,而服务则对游客满意度起到决定性的作用。商萌萌(2013)以杭州河坊街、南宋御街一带为例,从游客感知和

居民感知两方面对RBD的旅游形象进行研究,并对其旅游形象进行评价。也有学者采用对比研究的方法,对不同案例地的游客满意度进行比较,并提出相应的整改措施。例如唐幼纯等(2005)采用神经网络的方法对上海市休闲商业街区进行排名,发现主题和特色对于商业街区形象提升具有很大的作用。王婉飞等(2009)对上海城隍庙、南京夫子庙、杭州清河坊三处RBD的游客体验度进行比较,构建相应的结构方程模型,并提出提高互动参与性、完善公共服务设施、塑造主题形象等相应的RBD发展对策。

3.7 RBD的开发与规划

RBD的发展涉及到诸多因素,所以RBD的开发必须进行合理规划,使得RBD内各要素及与城市功能区协调发展。在城市旅游高速发展的背景下,众多学者对RBD规划进行研究,主要集中于城市开发RBD的条件和可行性分析,以及城市RBD的规划发展思路,并基于案例分析,提出相应的理念及方法。杨宏烈等(2002)从定性、定位、定量、定形4个方面提出RBD的设计原则,并以广州为例,强调RBD规划设计要尊重历史背景、景区统一规划、突出名胜古迹等。朱竑等(2002)以湖北黄石为例,认为可以通过开发RBD来推动老工业基地转型,以商业服务为主,不同路段具有不同功能,形成城市旅游核心区。龙赞(2005)认为,城市更新背景下RBD的研究可分为城市中心区更新型RBD、历史文化区保护更新型RBD、旧城居住区更新型RBD、城市滨水区更新型RBD、工业区更新型RBD,并对比国内成型的RBD案例,提出不同类型RBD的规划原则。方远平(2008)认为,RBD规划开发中存在的主要问题是过度重视地产和物质建设,忽视内部微观设计、整体规划与营销,缺少文化内涵和主题形象,管理主体错位和开发主体缺位。黄金石(2012)通过对文化旅游性RBD规划研究,认为其规划应能满足RBD各项功能需求,与景区积极互动,在空间规划设计、群体空间形态与组织、文化要素表达、游客行为模式与公共空间设计等方面提出设计要点,并应用于西宁市某地段的规划建设中。张环宙等(2013)认为,城市滨水区是规划RBD的良好区域,滨水RBD应具有特色鲜明的服务业产业集群、多功能性、规划设计延续历史、独特的品牌形象和便捷完善的公共设施等特点。

3.8 RBD的综合案例研究

在休闲商业发展的大背景之下,越来越多的城市将RBD发展作为城市旅游、城市休闲发展的重要组成部分,包括天津(白淑军等, 2007)、长沙(陈燕等, 2006; 王蔚等, 2008)、东莞(方远平等, 2009)、秦皇岛(郭伟等, 2006; 李胜芬等, 2010)、洛阳(曾荣等, 2007)、武汉(刘苏衡等, 2005; 徐林, 2008; 吴迪, 2010)、杭州(吴颖婕, 2008; 郑严颖, 2008)、常州(郁琦等, 2007)、西安(朱熠等, 2006)等几十个城市提出了建设RBD的相关构想,因而针对于具体案例的综合性研究也越来越多,主要包括RBD发展的优势与条件、结构与形成模式、存在问题、对策措施等方面内容,在此不再一一列举。

此外,还有学者对于RBD中的经济学现象、文化内涵、环境设施系统与商业设施布局、休闲消费模式等方面进行了研究,但相关成果相对较少,论证不足。

4 研究展望

通过对国内文献检索发现,有关学者对城市RBD进行了较多的研究,并取得了一定的成果。随着休闲旅游热度的不断提高,RBD建设将成为城市旅游业发展一大趋势,因此,加强对城市RBD的研究更加重要。当前,国内城市RBD的研究还存在一定不足,研究体系和研究方法有待进一步深化,今后还有较大的发展空间。

(1) 在理论建设上,虽然国内已有11篇期刊论文和1篇学位论文对RBD的概念辨析和定义进行了阐述,但对于RBD的定义、判定、分类和特征等方面还存在一定的分歧,不同学者对于相关概念的理解尚不一致。今后研究者应在同一理论体系下从各自方向进行更为深入的探讨。因此,必须对RBD的实质内涵、业态构成、形态模式等方面进行认真梳理,以使用相关理论研究进一步指导RBD的开发规划。

(2) 对RBD的形成、规划、空间布局这类问题,虽然目前研究成果较多,但大部分以大城市的案例为主,共性提升和规律性的研究较少。就研究深度上来看,目前国内的研究还主要以定性描述为主,层次较浅,与国外在案例地的深入研究相比存在一定的差距。另外,此类研究多停留在案例地本身,如何处理RBD形成与城市发展的关系,RBD的规

划与城市总体规划的关系,RBD的发展与城市土地利用的关系等对城市的规划和发展有重大意义的问题研究比较欠缺。今后要注重将案例分析研究提升到理论高度,同时,还需要借鉴国外城市RBD的相关案例和研究成果,结合中国城市发展和城市规划的特点,丰富RBD规划方法,完善RBD建设理论。

(3) 目前,国内对于RBD的发展阶段、发展规模和程度等问题的研究虽然有近10篇文章涉及,但相关研究缺乏深入的数据调研,没有成型的研究思路,缺少合理的评价方法和体系。因而构建一套合理的评价体系不仅对RBD的比较、开发、改造和相关问题的诊断有着重要的指导价值,而且能定量地反映RBD阶段性发展的特点和发展方向、RBD建设的成败和提升战略,这将成为今后城市RBD研究的重点。

(4) 国内学者当前对RBD的研究多基于宏观角度,对于RBD的旅游形象和品牌效应、游客体验与行为、产品供给与需求经济规模与效益、经营理念与促销手法等,较微观的研究成果尚不多见。这虽与RBD的功能复杂、界定模糊和空间尺度较大有一定关系,但也与研究方法不足、研究体系不完善、一手数据较少等密切相关。另外,随着城市RBD的逐渐成熟,RBD也给城市发展带来一定影响,而目前研究多从城市形象和经济效益出发,对城市RBD建设带来的社会影响、环境影响等方面的评估和研究相对较少,尤其是对产生的负效应缺乏研究。同时,通常旅游一般由旅游客源地、旅游目的地和旅游通道3个要素组成(谢婷等, 2006),而目前RBD相关研究仅集中于旅游目的地方面,对客源地和旅游通道很少提及,这些也是城市RBD的开发更应该关注的,有必要作进一步的深入研究。

(5) 随着RBD的不断发展,CAZ(Central Activity Zone,中央活动区)、CED(City Entertainment District,城市娱乐区)等相关衍生概念陆续出现,研究城市RBD与这些衍生概念之间的关系及其演变发展规律和空间布局形态将成为重点。随着城市生长和RBD的不断更新,更多新型城市旅游发展体和其他领域的概念也会被借鉴过来,为RBD发展开拓新的方向,也应作为今后研究的新领域。

(6) 在研究方法上,现阶段多以描述性和比较性的定性研究为主,基于统计分析和模型构建等定量研究还较少,空间结构、功能特征等方面尚缺乏

数据支撑,这也与RBD在统计概念上较模糊,和数据采集困难等有一定关系。在未来的研究中,定量研究将更多地运用到RBD相关领域的研究中,多学科、跨领域的综合研究方法和技术的应用也将成为RBD研究的另一趋势。

随着RBD理论的不断成熟发展,如何将RBD理论与实践相结合,以RBD理论为指导,增强城市RBD建设的科学性与可操作性是RBD研究走向实践的重要一步。

参考文献(References)

- 白淑军, 李建华, 任彬彬. 2007. 天津城市游憩商业区(RBD)初步研究. 城市, (8): 49-51. [Bai S J, Li J H, Ren B B. 2007. The tentative study on RBD of Tianjin. City, (8): 49-51.]
- 保继刚, 古诗韵. 1998. 城市RBD初步研究. 规划师, 14(4): 59-64. [Bao J G, Gu S Y. 1998. Tentative research on RBD of city. Planners, 14(4): 59-64.]
- 保继刚, 古诗韵. 2002. 广州城市游憩商业区(RBD)的形成与发展. 人文地理, 17(5): 1-6. [Bao J G, Gu S Y. 2002. The formation and development of recreational business district in Guangzhou City. Human Geography, 17(5): 1-6.]
- 卞显红, 张树夫. 2004. 我国城市游憩商业区的开发与发展. 经济地理, 24(2): 206-211. [Bian X H, Zhang S F. 2004. Research on the exploration & development of urban recreational business district. Economic Geography, 24(2): 206-211.]
- 陈家刚. 2005. 城市游憩商业区的开发与建设. 城市, (1): 52-54. [Chen J G. 2005. Development and construction of urban leisure commercial area. City, (1): 52-54.]
- 陈燕, 贺清云. 2006. 城市游憩商业区建设研究: 以长沙市为例. 热带地理, 26(4): 379-383. [Chen Y, He Q Y. 2006. Construction of urban recreational business district: a case study of Changsha. Tropical Geography, 26(4): 379-383.]
- 陈志钢, 保继刚. 2012. 典型旅游城市游憩商业区空间形态演变及影响机制: 以广西阳朔县为例. 地理研究, 31(7): 1339-1351. [Chen Z G, Bao J G. 2012. The spatial morphological evolution of RBD and its determining mechanism in a typical scenic tourist city: the case study of Yangshuo County. Geographical Research, 31(7): 1339-1351.]
- 丁蕾, 宋福临, 吴小根. 2012. 基于功能视角的游憩商业区空间结构研究: 以南京市夫子庙地区为例. 河南科学, 30(9): 1388-1394. [Ding L, Song F L, Wu X G. 2012. Spatial structure of recreational business district from the functional perspective: a case study of confucius temple area in Nanjing. Henan Science, 30(9): 1388-1394.]
- 董观志, 李立志. 2006. 城市RBD的成长机制与产业结构演变研究: 以深圳华侨城为例. 规划师, 22(3): 71-74. [Dong G Z, Li L Z. 2006. Study on the growth mechanism of urban RBD and the evolution of industrial structure: with the Overseas Chinese Town in Shenzhen as an example. Planners, 22(3): 71-74.]
- 方远平. 2008. RBD从理论走向实践的困境与出路. 规划师, 24(7): 33-37. [Fang Y P. 2008. Problems and countermeasures of recreational business district from theoretic research to planning practice. Planners, 24(7): 33-37.]
- 方远平, 袁奇峰. 2009. 基于休闲商务功能视角的RBD规划初探: 以转型中的东莞市东城区为例. 规划师, 25(1): 53-58. [Fang Y P, Yuan Q F. 2009. Exploration of RBD planning based on the perspective of recreational business function: a case study of Dongguan East District. Planners, 25(1): 53-58.]
- 古诗韵, 保继刚. 2002. 广州城市游憩商业区(RBD)对城市发展的影响. 地理科学, 22(4): 489-494. [Gu S Y, Bao J G. 2002. The impacts of RBD on urban development in Guangzhou City. Scientia Geographica Sinica, 22(4): 489-494.]
- 郭蔓. 2007. 我国城市RBD核心功能研究: 以广州天河及深圳华侨城RBD为例[D]. 广州: 暨南大学. [Guo M. 2007. Study on core functions and the development differences of urban RBD in China: case study of Shenzhen OCT and Guangzhou Tianhe RBD[D]. Guangzhou, China: Jinan University.]
- 郭盼盼. 2013. 非物质文化遗产与城市游憩商业区互动发展研究: 以开封鼓楼RBD为例[D]. 开封: 河南大学. [Guo P P. 2013. Research on the interactive development between recreational business district and intangible cultural heritage: Kaifeng Gulou RBD as an example[D]. Kaifeng, China: Henan University.]
- 郭伟, 路旸, 桑婀娜. 2006. 在秦皇岛市建立游憩商业区的思考. 商业研究, (2): 184-186. [Guo W, Lu Y, Sang E N. 2006. Study on establishing recreational business district in Qinhuangdao. Commercial Research, (2): 184-186.]
- 侯国林, 黄震方, 赵志霞. 2002. 城市商业游憩区的形成及其空间结构分析. 人文地理, 17(5): 12-16. [Hou G L, Huang Z F, Zhao Z X. 2002. Research on the formed mechanism and spatial structure of urban business recreational district. Human Geography, 17(5): 12-16.]
- 黄金石. 2012. 文化旅游型RBD规划设计初探: 以西宁市北

- 川河地段城市设计为例[D]. 西安: 西安建筑科技大学. [Huang J S. 2012. Preliminary research of cultural tourism-based RBD planning: as an illustration of urban design of Beichuan River Lot[D]. Xi'an, China: Xi'an University of Architecture and Technology.]
- 李胜芬, 尚雪梅. 2010. 秦皇岛太阳城RBD功能提升路径研究. 中国商贸, (14): 209-210. [Li S F, Shang X M. 2010. Qinhuangdao taiyangcheng RBD gongneng tisheng lujing yanjiu. China Business & Trade, (14): 209-210.]
- 刘俊, 马风华, 苗学玲. 2004. 基于期望差异模型的RBD顾客满意度研究: 以广州市北京路步行商业区为例. 旅游学刊, 19(5): 14-19. [Liu J, Ma F H, Miao X L. 2004. A conceptual model of expectancy disparity theory: a case study on visitors' satisfaction of Beijing Road Business District in Guangzhou. Tourism Tribune, 19(5): 14-19.]
- 刘沙. 2006. 成都城市游憩商业区(RBD)的形成及发展适宜度研究. 商业研究, (17): 183-185. [Liu S. 2006. The creation and developmental suitability of RBD in Chengdu City. Commercial Research, (17): 183-185.]
- 刘松龄. 2003. 从CBD到RBD: 传统CBD发展方向探析. 现代城市研究, (4): 59-64. [Liu S L. 2003. From CBD to RBD: explore the trend of traditional CBD development. Modern Urban Research, (4): 59-64.]
- 刘苏衡, 张力民, 李娟文. 2005. 武汉市RBD形成及其对城市发展的影响. 现代城市研究, (11): 62-65. [Liu S H, Zhang L M, Li J W. 2005. On the formulation of Wuhan's RBD area and its effects on urban development. Modern Urban Research, (11): 62-65.]
- 刘葳. 2003. RBD与CBD的共生模式. 科技经济市场, (6): 46-47. [Liu W. 2003. RBD yu CBD de gongsheng moshi. Science & Technology Economy Market, (6): 46-47.]
- 龙赞. 2005. 城市更新背景下的RBD规划研究[D]. 武汉: 华中科技大学. [Long Y. 2005. The study on the RBD planning under the background of the urban renew[D]. Wuhan, China: Huazhong University of Science & Technology.]
- 曲凌雁, 顾安琪. 2006. 城市游憩商业区(RBD)对城市发展的影响. 世界地理研究, 15(4): 74-79. [Qu L Y, Gu A Q. 2006. The influence of RBD on urban development. World Regional Studies, 15(4): 74-79.]
- 商萌萌. 2013. 游憩商业区(RBD)对目的地旅游形象的影响研究: 以杭州河坊街、南宋御街一带为例[D]. 济南: 山东大学. [Shang M M. 2013. Impacts of recreational business district on destination tourism image: case study of Hefang Street and Southern Song Imperial Street area in Hangzhou[D]. Jinan, China: Shandong University.]
- 沈磊, 郑颖. 2007. 城市新形态 RBD 探索: 宁波湾头 RBD 构想. 建筑学报, (7): 4-6. [Shen L, Zheng Y. 2007. Exploration of urban new form RBD: RBD concept for Ningbo Wantou. Architectural Journal, (7): 4-6.]
- 施彦卿. 2007. 上海市中心城区RBD的空间结构研究[D]. 上海: 同济大学. [Shi Y Q. 2007. Study on spacial structure of recreational business districts in central Shanghai[D]. Shanghai, China: Tongji University.]
- 司金霞, 刘云. 2012. 历史街区的文化价值重构与旅游开发研究: 以昆明文明街为例. 云南财经大学学报: 社会科学版, 27(6): 158-160. [Si J X, Liu Y. 2012. Lishi jiequ de wenhua jiazhi chonggou yu lvyou kaifa yanjiu: yi kunming wenmingjiequ weili. Yunan Finance & Economics University Journal of Economics & Management, 27(6): 158-160.]
- 唐幼纯, 吴忠, 王裕明. 2005. 基于神经网络的商业街区满意度模型. 商业研究, (11): 48-50. [Tang Y C, Wu Z, Wang Y M. 2005. Satisfaction extent model of business streets based on neural network. Commercial Research, (11): 48-50.]
- 陶伟, 李丽梅. 2003. 城市游憩商业区系统SRBD的生长研究: 以历史文化名城苏州为例. 旅游学刊, 18(3): 43-48. [Tao W, Li L M. 2003. The spatial structure evolution of the system of recreation business district (SRBD): taking Suzhou as an example. Tourism Tribune, 18(3): 43-48.]
- 陶伟, 李丽梅. 2005. 香港城市游憩商业区空间结构演变模式. 城市规划, 29(6): 69-75. [Tao W, Li L M. 2005. Spatial structure evolution mode of urban recreational business district in Hong Kong. City Planning Review, 29(6): 69-75.]
- 陶伟, 黄荣庆. 2006. 城市游憩商业区空间结构的发展演变及其相关影响因素研究: 以广州为例. 人文地理, 20(3): 10-13. [Tao W, Huang R Q. 2006. Urban recreation business district and its relative factors: a case study of Guangzhou. Human Geography, 20(3): 10-13.]
- 王玲, 斌史. 2005. 城市RBD的研究与发展. 内蒙古农业大学学报: 社会科学版, 7(3): 28-30. [Wang L, Bin S. 2005. Chengshi RBD de yanjiu yu fazhan. Journal of Inner Mongolia Agricultural University: Social Science Edition, 7(3): 28-30.]
- 王润, 刘家明. 2012. 旅游产业集群研究综述. 地理科学进展, 31(10): 1407-1412. [Wang R, Liu J M. 2012. A review of tourism cluster research. Progress in Geography, 31(10): 1407-1412.]
- 王婉飞, 王毅菲, 樊玲玲. 2009. 城市游憩商业区(RBD)深度体验研究. 浙江大学学报: 人文社会科学版, 39(1): 43-

50. [Wang W F, Wang Y F, Fan L L. 2009. An empirical study of tourist experience in recreational business district (RBD). *Journal of Zhejiang University: Humanities and Social Sciences*, 39(1): 43-50.]
- 王蔚, 魏春雨, 陈坚. 2008. 两型社会城市建设下的RBD探索: 长沙太平街RBD构想. *中外建筑*, (9): 81-84. [Wang W, Wei C Y, Chen J. 2008. The RBD research of the two types society urban community construction: the RBD vision of Taiping Street in Changsha. *Chinese and Overseas Architecture*, (9): 81-84.]
- 王向阳. 2008. RBD促进城市发展与提升生活品质的作用研究. *规划师*, 24(7): 38-42. [Wang X Y. 2008. RBD promotes urban development and improves life quality. *Planners*, 24(7): 38-42.]
- 吴承照. 2005. 城市旅游的空间单元与空间结构. *城市规划学刊*, (3): 82-87. [Wu C Z. 2005. Research for spatial units and spatial structure of recreation and tourism in cities. *Urban Planning Forum*, (3): 82-87.]
- 吴迪. 2010. 武汉江汉路游憩商业区现状与发展策略研究[D]. 武汉: 武汉理工大学. [Wu D. 2010. A study on the current situation and development strategies of Jiangnan Road tourism business district in Wuhan[D]. Wuhan, China: Wuhan University of Technology.]
- 吴颖婕. 2008. 杭州湖滨商业区游憩化的特征研究[D]. 杭州: 浙江大学. [Wu Y J. 2008. The recreative characteristics research of Hubin Business District, Hangzhou in[D]. Hangzhou, China: Zhejiang University.]
- 谢婷, 钟林生, 陈田, 等. 2006. 旅游对目的地社会文化影响的研究进展. *地理科学进展*, 25(5): 120-130. [Xie T, Zhong L S, Chen T, et al. 2006. Progress and prospect of study on socio-culture impact of tourism on destination area. *Progress in Geography*, 25(5): 120-130.]
- 徐林. 2008. 武汉市武展区域商业游憩空间研究[D]. 武汉: 武汉理工大学. [Xu L. 2008. A study on the space of business and recreational district around the international meeting exhibition center of Wuhan[D]. Wuhan, China: Wuhan University of Technology.]
- 许峰, 杨开忠. 2006. 现代城市游憩商务区体系建设研究: 以武汉市为例. *旅游学刊*, 21(3): 24-29. [Xu F, Yang K Z. 2006. Research of modern urban recreational business districts system development: a case of Wuhan City. *Tourism Tribune*, 21(3): 24-29.]
- 许杰兰, 王亮. 2011. 基于消费者娱乐休闲行为的RBD建设方向探讨: 以长沙市为例. *经济地理*, 31(7): 1213-1218, 1225. [Xu J L, Wang L. 2011. Discussion on the RBD development based on consumers' leisure and recreational behavior analysis: take Changsha for example. *Economic Geography*, 31(7): 1213-1218, 1225.]
- 杨宏烈, 潘广庆. 2002. 论创建RBD的旅游景观特点. *中外建筑*, (6): 20-24. [Yang H L, Pan G Q. 2002. Lun chuangjian an RBD de lvyou jingguan tedian. *Chinese and Overseas Architecture*, (6): 20-24.]
- 俞晟, 何善波. 2003. 城市游憩商业区(RBD)布局研究. *人文地理*, 18(4): 10-15. [Yu S, He S B. 2003. The research of RBD distribution. *Human Geography*, 18(4): 10-15.]
- 于婷婷. 2009. 城市RBD选址研究: 以重庆市主城区为例[D]. 重庆: 西南大学. [Yu T T. 2009. Research on choosing location for urban RBD: take main districts of Chongqing as an example[D]. Chongqing, China: Southwestern University.]
- 郁琦, 高峻. 2007. 论中小城市游憩商业区(RBD)的开发研究: 以江苏省常州市为例. *北京第二外国语学院学报*, (11): 75-79. [Yu Q, Gao J. 2007. On the research of RBD development in the small and mid-sized cities: a case study of Jiangsu Province of Changzhou. *Journal of Beijing International Studies University*, (11): 75-79.]
- 曾荣, 鄢慧丽. 2007. 洛阳市城市游憩商业区(RBD)初探: 以新都汇为例. *现代商贸工业*, 19(11): 53-54. [Zeng R, Yan H L. 2007. Luoyangshi chengshi youqi shangyequ(RBD) chutan. *Modern Business Trade Industry*, 19(11): 53-54.]
- 张环宙, 吴茂英, 沈旭炜. 2013. 城市滨水RBD开发研究: 让滨水回归生活. *经济地理*, 33(6): 73-78. [Zhang H Z, Wu M Y, Shen X W. 2013. Urban waterfront RBD development: centered with lifestyle. *Economic Geography*, 33(6): 73-78.]
- 张建. 2005. 上海大都市游憩商业区的型态模式研究. *地域研究与开发*, 24(3): 63-67. [Zhang J. 2005. A study on the formation model of recreational business district (RBD) in Shanghai center districts. *Areal Research and Development*, 24(3): 63-67.]
- 张晶, 杨宏烈. 2002. 广州RBD的旅游景观特色评析. *规划师*, (12): 53-56. [Zhang J, Yang H L. 2002. Of the scenery features of RBD in Guangzhou City. *Planners*, (12): 53-56.]
- 张军, 桑祖南. 2006. CBD与RBD的概念辨析及其功能的延伸. *旅游学刊*, 21(12): 77-80. [Zhang J, Sang Z N. 2006. A comparative study between CBD and RBD and the extension of their functions. *Tourism Tribune*, 21(12): 77-80.]
- 张立生. 2006. 中国城市RBD发展的驱动机制研究: 沪宁苏杭汴等城市的案例[D]. 上海: 华东师范大学. [Zhang L S. 2006. Study on urban RBD development driving mech-

- anism in China: case study of Hu Ning Su Hang Bian[D]. Shanghai, China: East China Normal University.]
- 张立生. 2007. 城市RBD空间结构理论研究: 以上海城隍庙和苏州观前街为例. 地域研究与开发, 26(5): 65-69, 84. [Zhang L S. 2007. Research on the spatial structure theory of urban RBD: a case study of Shanghai Chenghuangmiao and Suzhou Guanqianjie. Areal Research and Development, 26(5): 65-69, 84.]
- 张立生. 2009. 中国城市RBD发展的驱动机制研究. 中州大学学报, 26(3): 1-5. [Zhang L S. 2009. Research on the driving mechanism of urban RBD development in China. Journal of Zhongzhou University, 26(3): 1-5.]
- 张杉. 2005. 旧城历史街区型游憩商业区形成机制及规划设计研究[D]. 成都: 四川师范大学. [Zhang S. 2005. The study on the forms mechanism and the plan and design about historical block recreational business district[D]. Chengdu, China: Sichuan Normal University.]
- 赵卓文. 2009. 城市策划实战案例. 广州: 广东科技出版社. [Zhao Z W. 2009. Actual cases of urban scheme. Guangzhou, China: Guangdong Science and Technology Press.]
- 郑颖颖. 2008. 关于打造杭州特色RBD的思考. 现代商业, (35): 143-144. [Zheng Y Y. 2008. Guanyu dazao Hangzhou tese de RBD de sikao. Modern Business, (35): 143-144.]
- 朱屹, 柳意云, 保继刚. 2002. 老工业城市的旅游规划探索: 以湖北省黄石市为例. 经济地理, 22(S1): 252-257. [Zhu H, Liu Y Y, Bao J G. 2002. The exploration of old industrial cities' tourism planning: a case study of Huangshi City in Hubei Province. Economic Geography, 22(S1): 252-257.]
- 朱熠, 庄建琦. 2006. 古都西安城市游憩商业区(RBD)形成机制. 现代城市研究, 21(4): 53-58. [Zhu Y, Zhuang J Q. 2006. The formative mechanism of urban recreational business district in ancient capital Xi'an City. Modern Urban Research, 21(4): 53-58.]
- Getz D. 1993. Planning for tourism business district. Annals of Tourism Research, 20(3): 583-600.
- Page S. 1995. Urban tourism. London, UK: Routledge.
- Smith S. 1983. Recreation geography. London, UK: Longman.
- Smith S L J. 1990. Dictionary of concepts in recreation and leisure studies. New York, NY: Greenwood Press.
- Stansfield C A, Richert J E. 1970. The recreational business district. Journal of Leisure Research, 2(4): 213-225.
- Taylor V. 1975. The recreational business district: a component of the East London urban morphology. South African Geographer, (5): 139-144.

Research progress on urban recreational business district (RBD) in China

ZHU He^{1,2}, LIU Jiaming¹, LI Le^{1,2}, TAO Hui^{1,2,3}

(1. Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, CAS, Beijing 100101, China;

2. University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100049, China;

3. Institute of economics and management, Hubei Minzu University, Enshi 445000, Hubei, China)

Abstract: Higher disposable incomes and more free time promotes urban tourism development. Construction of urban recreational business district (RBD) has been burgeoning in China. Urban RBD is a typical urban tourism economic form, which is based on leisure business and recreation, catering, shopping, and other activities. Studying urban RBD provides important directions to the development of urban tourism, which also can contribute to the improvement of function and comprehensive benefit of RBD. Stansfield and Richert were the first to propose the RBD concept, and Bao introduced the RBD concept to China. Since then RBD research has drawn widespread attention within China. This article reviews the progress of Chinese urban RBD research and analyzes the research directions, research findings, and problems. Based on the 246 papers resulted from the search in CNKI (185 journal articles, 61 theses), this paper first analyzes the progress of RBD research. Based on the number and growth rate of papers per year, RBD research can be divided into three stages. The first stage is the initial development from 1998 to 2004. At this stage, research was primarily about the concept and the number of papers was small. Then started the rapid development period from 2005, when the growth rate of papers about RBD was

higher, the main research directions were spatial structure, formation mechanism, and designing of RBD. Qualitative and quantitative methods were employed in these research. But an integrated framework for RBD research was absent. At the same time, construction of RBD had began in many cities in China. The third stage since 2007 is consolidated development. Many theories and methods from other research fields were applied to RBD. New research directions were formed, including tourist behavior in RBD, cultural valuation, and business system of RBD. Traditional research directions had developed further. In this review the content of the 246 papers are classified into 12 research directions. The major research contents were reviewed from seven aspects, including the concepts and definition of RBD; characteristics, function, and classification of RBD; formation mechanism and progress of RBD; spatial structure and layout of RBD; influence of RBD on city development; tourism image and visitor experience and perception of RBD; and planning and development of RBD. Main research results were summarized and existing problems were put forward. Finally, this article summarizes problems of urban RBD research. The construction of RBD will become a major trend of urban tourism development. Future studies should create a consistent definition and the content and characteristics of RBD need to be further researched. Quantitative methods should be the focus; evaluation system of urban RBD that can quantitatively reflect the characteristic of RBD in each development stage should be built. In addition, detailed study, environmental effects, and social effects of urban RBD should receive more attention. Interdisciplinary methods and techniques should be used in future studies. Incorporating theoretical studies into practices in RBD construction is most important in these research.

Key words: recreational business district (RBD); progress in research; review; China