

# 通过亚洲“四小龙”重新认识亚洲

西山耕一

**1. 进口货涌入日本市场** 近年来日本各地常举办销售亚洲国家和亚洲四小龙 (NIES\*) 产品的进口商品交易会 and 特价品展销会。1988年以来, 日本国内到处见到亚洲“四小龙”专营商店和设有这类商品专柜的百货店。亚洲“四小龙”产品有似汹涌的波涛冲击着日本市场。

这种来自亚洲国家的产品输入, 由来已久; 但以往是以衣料、杂物、食品为主, 输入了大量产品。不过这些产品同由发达国家输入的高档品相比, 被认为是“便宜无好货”的便宜货、劣质货的代名词。

但是近年来, 以家用电器为中心, 一改过去的形象而被日本消费者所接受了。表 1 为国内销售额中进口货占的比例。1986年前, 进口货从未超过 50%, 而 1987 年袖珍式收音机、电风扇、黑白电视机第一次超过了 50%。随之其他产品也扩大了市场占有率。扩大比重的主要是亚洲“四小龙”的产品, 它们的产品开始渗透入日本人的日常生活中。

**2. 亚洲“四小龙”的兴起** 1985年 9 月的市场调查表明, 由于日元升值和原油价格下

管理计划研究、改善和评价已成为地理科学系统中一门举足轻重的范畴。

在英国, 评价“先天海岸”计划有效性的方法包括三个必不可少的方面: 1. 确认列入该计划范围内的海岸段的同类性 (其标准如上述); 2. 研究每个海岸段或每组海岸段的具体管理计划, 如果他们是处于类似条件下; 3. 干部保证。

现在只能说对第一个方面的工作是肯定的。1981年, 海岸线总长度为 723 海里的 35 个海岸段视为同类的。这是完全符合即定计划的目的和任务的。但是具体管理计划的研究结果令人失望: 1981 年仅公布 12 个海岸段的计划, 而且也不是所有海岸段都符合所提出的要求。在干部保证方面也是如此, 只有 13 个海岸段有相应的措施, 这就充分说明, 计划的有效性比较低。实践不成功的另一个原因是, 要对不同主管部门和自然使用者之间的利益, 甚至往往相互冲突的利益得要进行多次协调, 因而在执行统一的地区政策时, 他们之间的协作并不是不可少的。

英国海岸带管理经验的最大特点是: “先天海岸”计划尽可能以现有的地方计划和自然保护体系为基础, 实际上对现有的组织结构不作变动。其他国家, 例如美国的海岸管理计划实际上要对整个海岸带的所有经济—地理过程作深刻的改造, 为此应建立经济的和法律的机制 (税收、建筑定额和规则等)。在长远的计划中, 特别是在沿海生产力高度地域集中的条件下, 美国的方法比较实用。但是, 如果地区规划体制比较发展和有效, 地方机构有实权的话, 英国计划的许多原则可能是相当有效的。在澳大利亚和法国、美国的海岸管理方法不大受欢迎, 而英国的海岸管理经验很有吸引力。

北情摘译自《Изв. ВГО》, т. 120, вып. 3, 1988。

\* 亚洲新兴工业经济群, 指的是南朝鲜、台湾、香港、新加坡。我国常形象地通称为亚洲“四小龙”——校者。

表 1 进口货市场占有率的变化 (数量单位 %)

制 品	1980年	1986年	1987年
照相胶片	29.4	36.8	39.5
缝纫机	8.8	22.6	30.5
刨 床	15.4	20.1	41.9
普通车床	20.5	30.4	40.2
计 算 器	12.9	44.7	49.0
黑白电视机	1.5	14.3	54.4
袖珍式收音机	38.8	39.9	55.7
收 录 机	4.6	15.3	47.5
电 风 扇	21.6	30.1	54.8
集 成 电 路	22.2	21.2	25.8
汽 车	1.6	2.2	3.0
自 行 车	0.0	2.6	7.7
35毫米照相机	7.7	19.4	46.6
棉 织 品	10.6	24.9	28.8
针 织 衣 料	1.2	2.1	4.0
外 衣	20.8	34.8	46.3
内 衣	12.2	25.4	36.2

资料来源：通商产业省调查。

跌，导致日本出口急剧减少和进口明显增加。这给日本加工贸易型的贸易及产业结构带来了巨大影响。下面首先通过日本进口的实际状况来看一下亚洲“四小龙”的兴起。那么，导致进口增加的原因是什么呢？从进口产品品种构成的变化看，在市场调查后的两年里，产品进口的比率显著增加，仅与5年前相比就增加了近一倍。1988年1—3月又增加了47.2%。

大量工业品的涌入，扩大了进口。日本原有的贸易结构，简言之是输入原料，加工成产品，然后输出，即所谓的加工贸易型结构。但这也不能一概而论。由于日元升值及没落产业向国外转移等因素引起的国际性相互补充关系，即水平分工，更加发展：亚洲各国生产低附加值产品，而日本生产高附加值产品这种形式的分工发展了。

工业化的深入，提高了亚洲国家一些地区的收入，据预测，特别是新加坡、香港到90年代初，台湾、南朝鲜到2005年时，人均国民生产总值将超过1万美元，即达到由中等发达国家“毕业”的阶段。但在此要考虑的是所谓“发展中国家”、“中等发达国家”、“发达国家”等概念的问题。

另一方面从表3可看到，高度依赖初级产品的东盟国家（文莱除外），比亚洲“四小龙”，要落后一个时代，现在正处在外向型工业化的摸索阶段。东盟国家之间虽有差异，但都有丰富的自然资源，输出初级产品及其加工品，输入工业品，即处于垂直分工阶段。

日本输入何种产品呢？从表2可看出，被称作“产品输入元年的1987年”，产品进口剧增种类中，以磁带录像机、电风扇、黑白电视机等劳动密集型工业品为中心，同时也有钢铁等一些资本密集型工业品。这从表1也很容易判断出来。请注意增长率的急剧提高和资本密集型企业的蓬勃发展。然而正如钢铁产品所代表的那样仍处于以一般产品为中心的工业化阶段。

表2 日本进口产品剧增品种(1987年)(对上一年度增长率超过100%的品种)

	品 种	增长率 %	主要进口国或地区(市场占有率 %)		
化学产品	性 激 素	284.2	意大利(53.7)	美 国(29.8)	荷 兰(4.2)
	苯	124.8	南朝鲜(31.0)	新加坡(29.5)	美 国(28.7)
	肠 胃 药	146.0	爱尔兰(91.8)	荷 兰(2.9)	美 国(2.6)
家用电器	电 风 扇	129.3	台 湾(60.2)	南朝鲜(36.8)	泰 国(1.6)
	录 像 机	798.0	南朝鲜(67.4)	美 国(21.1)	西 德(4.1)
	35毫米照相机	50.5	台 湾(64.6)	香 港(19.6)	南朝鲜(7.9)
	电 冰 箱	183.9	美 国(27.8)	南朝鲜(21.9)	台 湾(16.3)
	黑白电视机	106.4	台 湾(72.5)	南朝鲜(27.4)	
其它产品	电镀钢板	295.4	南朝鲜(73.0)	美 国(7.2)	西 德(6.9)
	棒钢、型钢(普通钢)	249.9	南朝鲜(70.7)	印度尼西亚(6.6)	新加坡(5.6)
	短统鞋(橡胶、塑料制)	148.7	台 湾(54.1)	南朝鲜(45.1)	美 国(0.2)
	线材(普通钢)	171.4	巴 西(26.5)	沙特阿拉伯(17.7)	新加坡(13.0)
	衬 衫	117.1	南朝鲜(54.5)	台 湾(24.0)	中 国(8.2)
	高尔夫球	134.3	美 国(80.9)	南朝鲜(9.6)	马来西亚(6.6)
	钢管(普通钢)	102.5	南朝鲜(93.8)	美 国(1.5)	西 德(1.3)
	一般金属家具	165.7	台 湾(44.7)	美 国(15.6)	南朝鲜(9.6)
	汽车用钢化玻璃	注1	美 国(51.6)	加拿大(21.6)	澳大利亚(15.8)

注1: 增长率超过10000%。

资料来源: 根据大藏省贸易统计编订。

表3 亚洲“四小龙”及东盟国家出口构成的变化(%)

国家、地区		1959~1960年 <sup>①</sup>		1970~1971年 <sup>②</sup>		1980年 <sup>③</sup>	
		食品、原料、燃料	工业品	食品、原料、燃料	工业品	食品、原料、燃料	工业品
亚洲四小龙	南朝鲜	86.9	13.1	20.5	79.5	10.1	89.9
	台 湾	71.9	28.1	20.1	79.9	9.2	90.8
	香 港	20.8	79.2	11.9	88.1	3.5	96.5
	新加坡	80.8	19.6	69.4	30.6	54.4	45.6
东盟国家	马来西亚	96.9	3.1	91.2	8.8	81.1	18.9
	菲律宾	96.2	3.8	92.9	7.1	64.0	36.0
	泰 国	99.1	0.9	94.4	5.6	76.0	24.0
	印度尼西亚	99.7	0.3	98.8	1.2	97.6	2.4

〔注〕印尼为1968~1969年, 马来西亚1969~1970年, 文莱未包括在内。

资料来源: ①、②见《多国籍企业与发展途上国》, 东京大学出版社。

③见《2000年のアジア》, 有斐阁选书。

输往日本产品急剧增长的国家 and 地区中, 以东亚、东南亚为中心的亚洲国家或地区和欧洲国家的比重迅速增长。其中前者以亚洲“四小龙”为主, 后者以欧洲共同体为中心。特别是来自亚洲“四小龙”的产品输入, 达124.59亿美元, 连续两年稳步发展。这意味着, 日本的产品进口, 由于亚洲的加入, 已打破了倒向欧美的格局, 以致日本的输入地区多样化了。

以日元升值为转机、亚洲“四小龙”的崛起, 就形成了日本贸易、产业结构变换的转折点。

日本以原来的输入原材料，输出工业品的加工贸易为基础，同时也发展了与亚洲“四小龙”在工业品方面的相互补充的水平分工。亚洲“四小龙”的崛起，也成了包括中国、东盟国家在内的东亚及东南亚地区向大工业地区发展的关键。

**3. 为什么亚洲“四小龙”能实现工业化？** 表3列出东亚、东南亚国家或地区输出构成的变化。从中可清楚地看到亚洲“四小龙”产品在输出结构中的巨大变化。在1959~1960年至1970~1971年期间，食品、原料、燃料和工业品的输出比例出现了逆转。以这段时期为界，工业化走上了正轨。那么为什么在此期间实现工业化呢？又是怎样的工业化呢？一般认为，要提高国民生活水平，最好的途径是实现工业化。因为工业与其它产业相比，创造的附加价值高，并且能增加就业机会，这里特别有必要结合各国的资源和国情来具体考虑。

还有一个问题需要考虑，那就是为什么亚洲“四小龙”能实现工业化呢？以前又为什么未能实现工业化呢？这已触及历史领域，殖民地时代是不让工业化的。从这个意义来看，亚洲的工业化的原因，不外乎从殖民地解放和民族独立运动。不过在这里也要指出，这样的亚洲观，有被扭曲的地方。

**4. 亚洲“四小龙”工业化的影响** 亚洲国家，特别是亚洲“四小龙”工业化的发展与日元升值相结合，给日本产业带来了极大的影响。其一，日本进口产品增加，从亚洲方面家用电器进口增加了。但是不能将亚洲“四小龙”的发展立即看作是日本的衰退，而应看作是通过零配件、半成品、制成品之间的相互补充关系造成生产规模扩大，提高收入和市场的扩大，进而是世界经济的扩大。由于产品价格物美，日本国民生活得以进一步提高。据称日本的人均收入很高，但与其它发达国家相比，人们在生活上并没有这种感受，国外输入了价廉物美的产品，就能增强这种感受。例如，撇开粮食自给问题不谈的话，进口价廉物美的农产品，除本身的好处外，还可促进耕地改作别的用途，使日本地价问题得以缓和或下降，虽然还达不到欧美的程度。其二，以亚洲国家廉价劳动力为背景的装配加工型工业的发展，使同行业的日本企业丧失了竞争力，成了导致生产据点向国外转移和产业结构调整的转折点。根据劳动省的产业劳动情况调查，在日元不断升值的1985年9月到1987年8月的一年多时间里，约有60%的制造业以某种形式进行了雇佣调整。可以认为，以雇佣调整为契机，旨在开闢新事业的“产品多样化”及“人员在不同行业间流动”等结构调整，迅速开展了。此外日本向新的工业化的转换，即向高度化的转化，也波及到其他产业，造成整个产业系统的高度化。

除上述影响外，发达国家也要求日本大量进口产品。表4列出了世界上发达国家人均进口产品总额。日本不及这些国家的一半。因而可以预测，这些国家要求日本扩大进口。另外从承担国际社会所分摊的义务的角度，也可认为，产业结构还将进一步调整。

由此可见，亚洲“四小龙”的工业化，并不仅仅是这些国家和地区的问题，也是日本、欧美乃至整个世界的问题。世界经济是组织十分周密的生产体系。从这一意义来看，日本作为国际社会的一员，必须承担与之相适应的义务和发挥相应的作用。尤其是作为亚洲的一个成员，应该发挥援助亚洲发展的作用。

表4 主要发达国家人均产品  
进口额 (1,000, 美元)

国 名	金 额
美 国	1229
加 拿 大	2711
西 德	2179
法 国	1652
英 国	1673
意 大 利	1111
日 本	434

据1987年日本贸易振兴会“日本の制品輸入の动向”编成

# 日本冲积平原研究的进展

井关弘太郎

**一、研究概况** 日本冲积平原研究,始于1909年山川才登对东京千代田区有乐町第12—13号地区埋深4—5米的海相砂质粘土研究。因该层含有贝壳化石,故名有乐町贝壳层。其后,1926年东木龙七根据贝壳堤的分布推测了关东平原的古海岸线。1942年,酒诘仲男根据出土文物和贝壳化石的咸度,指出古海岸线对应于海面上升时期的绳文前期后半期:1943年,江坂辉弥根据贝壳的时代和分布,认为绳文早期末至前期是最高海平面时期。1929年复兴局建筑部在东京、横滨地区复原了冲积层底板地形,分出了上、中、下三个地形面,将冲积层也分出了上、中、下三层。此时,日本多数学者都把地形面看作是地壳变动的产物,而忽

---

**5. 国际社会中的日本** 日本人可以说出许多欧美国家的国名,但对亚洲国家,能说出几个国名呢?可见日本人的眼光总是朝向欧美国家,为什么对亚洲国家就视而不见呢?这是是否应归咎于日本人总是以物和钱(诸如工业生产力和收入等)这一尺度来看待世界,而且我们受的也是这样的教育,因此往往忽视了落后国家和贫困国家。

亚洲国家,似乎要消除日本人的偏见似的,脚踏实地地努力奋斗。而且70年代日本经济侵入时掀起的激烈的反日言论,也变少了,相反地,对日本的关心高涨了。1984年1月,在反日言论中曾起主导作用的泰国,召开了引人注目的国际会议,即《东盟国地区日本问题研讨会》。应邀出席会议的日本代表矢野畅在他的著作里写道:“我在这次会议中受到了冲击……但现在发展中国家认识到某些必要性,要着手研究发达国家。但是对发达国家已不是一味的憧憬和赞赏,而且感情上的敌对情绪也已消失。”

亚洲国家正在消除以往的隔阂,敞开心扉努力向日本寻求,寻求的绝不是廉价商品和财政援助,寻求的也许是日本经济繁荣的方式,寻求建筑繁荣经济的政治、教育 and 经济体制以及文化和技术等等可使本国能够自立的源泉。

在这方面,可以说日本是从中国、朝鲜学来的,明治维新后是从欧美国家学来的。目前在世界经济居领先地位的日本,已到了将日本的文化、技术向外传播的时候了。并且不是消极地等待所需的情报,而应是积极地到国外去,积极传播日本的文化和技术。地理教育也应传授在这方面有用的知识。地理教材中,有关亚洲的记述,往往是以几个国家作为一个地区来论述的,但亚洲的气候、风土人情等十分复杂,不易理解。今后与亚洲国家或地区的交往必将加深,地理教育必须提供更多的情报。

**6. 结束语** 现在亚洲“四小龙”不仅试图改变亚洲,而且要改变日本,因此在高中教育中必须对不断强大起来的亚洲重新评价。应有如下的观点和考虑方法:1)不应像以往那样只看到物和钱(例如工业生产力和收入),这容易使人产生偏见,也应看到生活、风土、文化等许多方面。2)亚洲“四小龙”的工业化,严格地说,是以自由贸易区为中心的工业化。这种工业化能否对提高国民生活和扶植产业起积极作用?从这个意义来说,外向型工业化能否与国民生活密切结合?3)应把亚洲“四小龙”的工业化看作反殖民地运动的一个环节。

张明秀译自《地理》,1988, No. 9, 杨郁华校,略有删节。