

# 旅游产业集群研究综述

王 润<sup>1,2</sup>, 刘家明<sup>1</sup>

(1. 中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101; 2. 中国科学院研究生院, 北京 100049)

**摘 要:**产业集群理论提出之后, 各行各业中产业集群研究逐步繁荣, 旅游产业集群也是其中之一。迄今为止, 国内旅游产业集群涉及概念与类型、形成条件、发展评判、形成机理等研究主题, 与学术研究形成鲜明对比的是, 旅游度假区、旅游产业集聚区等产业集群的案例研究滞后。本文根据国内外关于旅游产业集群的主要文献资料, 按照定义与内涵、成因与机制、竞合关系与联系网络、区域影响的逻辑顺序进行梳理与归纳, 并结合产业集群理论发展现状及国内外旅游产业集群研究对比, 提出了旅游产业集群研究与其他产业部门集群研究及国际旅游产业集群研究的差距, 最后提出国内旅游产业集群亟需加强研究的方面。

**关 键 词:**旅游产业集群; 集群成因; 集聚机制

## 1 引言

产业集群理论萌芽于19世纪末, 成熟于20世纪末, 该理论最早由英国经济学家Marshall提出<sup>[1]</sup>, 至1991年, Krugman在《收入递增与经济地理》一文中, 采用Dixit和Stiglitz在1977年提出的垄断竞争框架, 模拟了制造业在某地的集中现象和集中过程, 推导出中心—外围模型<sup>[2]</sup>, 即“产业在特定地方集中, 其他区域成了为中心提供农业供给的‘边缘’区”, 这一结论被验证, 标志着产业集群理论初步形成<sup>[3]</sup>。1990年, Porter在其所著的《国家竞争优势》中, 系统地阐述了国家竞争优势的“钻石模型”, 强调产业若要建立国家竞争优势, 必须先能善用4大关键要素(生产要素、需求要素、企业、相关产业与支持产业), 加上“机会”、“政府角色”, 彼此互动<sup>[4]</sup>。Porter将这种“钻石模型”定义为产业集群。自此, 产业集群的理论和实践作为一个全新的研究领域引起经济学、社会学、管理学和地理学等多学科广泛关注。其中, 工业产业集群研究起步早、受关注程度高, 研究成果较多。然而, 服务业集群研究由于集聚机制复杂、依赖于消费市场、内部结构与工业产业集群有明显区别等原因, 研究还处于起步阶段。旅游业是服务业的重要组成部分, 也是先天的集聚式发展产业, 因此研究旅游产业集群是探索服

务业集群的一扇窗口。笔者以“cluster”、“tourism cluster”、“旅游产业集群”为关键词, 通过检索, 共收集到英文旅游期刊文献21篇、中文旅游类核心期刊论文26篇、政府与非政府组织报告2份以及中文博士论文2篇。此外, 本文所引用文献还涉及4部专著和关于“产业集群”、“旅游空间”、“网络空间分析”等领域的30余篇国内外论文。通过对上述文献的分析, 本文对旅游产业集群相关理论、方法、内容及最新成果进行了梳理与归纳, 旨在找出国内旅游产业集群研究的最新进展及未来研究重点, 明确进一步研究的主题方向。

## 2 旅游产业集群核心概念辨析

1999年, 国际集群协会(The Cluster Consortium)在研究南非的旅游产业集群时指出:“旅游产业集群是旅游企业及相关组织机构在地理上的集中, 它们为了共同的目标而合作, 建立起了紧密的联系, 使得区域获取了整体的竞争优势”<sup>[5]</sup>。这一概念继承了Porter以区域尺度为单元, 以获得区域竞争力为根本目标的思路。国外的学者在进行旅游产业集群研究时大多认同Porter的观点<sup>[6-7]</sup>。其他定义还关注到旅游产业集群的价值链与区域经济影响。如Molefe在《南非旅游产业集群研究概述》中

收稿日期: 2011-10; 修订日期: 2012-03.

基金项目: 国家自然科学基金项目(41071110)。

作者简介: 王润(1984-), 女, 博士研究生, 主要研究方向为城市旅游、旅游规划与设计。E-mail: sleaky@126.com

通讯作者: 刘家明(1966-), 男, 研究员, 主要研究方向为旅游度假区、旅游规划与设计。E-mail: liujm@igsrr.ac.cn

指出:旅游产业集群是指地方旅游活动的地理集中,形成基于国内水平的旅游活动的旅游价值链;集群集聚是为了通过合作提高竞争力,或者是通过集群的努力加速经济发展<sup>[8]</sup>。蒙大拿政府经济办公室的报告中关于旅游产业集群的定义为:旅游产业集群是指集中了有相似或相关需求和能产生外部规模经济和创新利益的众多旅游公司的地理区域<sup>[9]</sup>。国内学者强调旅游产业集群是一个良性合作的状态,是区域发展的结果。一般认为,旅游产业集群是旅游核心吸引物、旅游企业及旅游相关企业和部门,为了共同的目标,在地理空间上的集聚过程,并由此形成旅游产业核心竞争力或持续优势的一种现象<sup>[10-15]</sup>。由以上概念可以看出,国内外对旅游产业集群的概念已基本达成共识:首先,旅游产业集群表现为旅游产业各要素在空间上的集中过程。旅游产业集群是一种区域现象,要素的集聚是其重要表现。其次,旅游产业集群强调集群主体的良性合作,强调集群相关要素的协作、创新、网络联系与规模经济。第三,旅游产业集群机构之间一般具有垂直分工的特征。不同于制造业集群,旅游业是一个由多项体验结合的产业,产业链是借助游客的体验价值链实现的。

在国内的相关研究中,旅游产业地理集中(geographical concentration)、旅游产业集聚(industrial agglomeration)最容易与旅游产业集群(cluster)概念混淆。这3个概念都包含旅游产业要素在空间上集中的意思,因此,不少学者直接将上述概念混为一谈。就产业要素空间集中这一角度来看,3个概念是可以通用的,但3个概念还有一些差别。旅游产业地理集中是一个份额的概念,表示某地区旅游产业在更大区域中所占的比例很高,至于在该地区内部旅游产业要素之间是如何布局的,旅游企业之间是如何分工合作的,旅游产业地理集中概念无法反映。产业地理集中可以用集中指数来衡量,常用的有区位商和专门化指数<sup>[16-18]</sup>。旅游产业集聚指旅游产业在空间上扎堆的现象,但是并不能知道这些扎堆在一起的企业和机构是否存在良性的合作状态。旅游产业集群是在产业集聚的基础上,相互扎堆的企业和机构已经建立起一种相对稳定的合作状态和创新协作网络,使彼此能在这种网络的作用下获得更大收益。在实际研究中,产业集聚和产业集群的判断有赖于产业地理集中指数的帮助<sup>[19-22]</sup>。旅游产业集群的识别更需要进一步对处于集聚状

态中的企业进行创新网络调查或企业竞合关系的调查<sup>[23-24]</sup>。

### 3 旅游产业集群的基础理论研究

尽管产业集群这一概念是否能够应用于旅游产业还存在争论<sup>[25]</sup>,但越来越多的学者已经趋向于肯定旅游产业集群的存在,并针对旅游产业集群的研究框架、内部结构、类型提出了颇有建设性的意见。Gollub等将旅游产业集群划分为主要支撑产业、供给产业与最终的输出产业,给出了旅游产业集群涉及的产业边界<sup>[26]</sup>。Weiermair和Steinhauser用价值链的手段展示了旅游产业集群的组成方式,按照旅游计划、交通、住宿、餐饮、康体活动、体验的顺序,旅游产业的价值逐级传递<sup>[27]</sup>。左冰通过投入产出模型也得到了旅游产业集群的产业内部结构,指出旅游产业集群的形态和构成<sup>[28]</sup>。旅游产业集群的特殊性使得集群的划分很难参考其他产业的经验。研究者必须另辟蹊径,按照尺度、核心吸引物等标准进行划分。庄军给出了旅游产业集群的研究框架,认为旅游产业集群可按照宏观、中观、微观进行划分<sup>[12]</sup>。叶红认为旅游产业集群可以按照核心吸引物的不同划分为3种类型:城市旅游集聚、景区旅游集聚与社区旅游集聚,各类型集聚涉及到的产业也不尽相同<sup>[13]</sup>。

### 4 旅游产业集群作为区域发展的手段

旅游产业集群作为一种区域旅游发展的战略手段<sup>[29]</sup>,能够有效指导区域的旅游发展。Poter提出的“产业集群”是一个完整的区域经济发展框架,近年来,国内外出现了不少案例应用研究。从文献中可以发现,南非政府曾用集群的理念指导国家的旅游发展<sup>[30]</sup>;斯里兰卡、加纳、圭亚那、克罗地亚等国家也曾尝试建立旅游产业集群<sup>[31]</sup>。McRae-Williams论证澳大利亚基于旅游和酒产品的产业集群<sup>[32]</sup>。Flowersh和Easterling将钻石理论应用于南卡罗来纳的旅游产业上,分析出如何促进旅游产业集群的生长<sup>[33]</sup>。Gollub等给出了利用产业集群战略来减少旅游经济漏损的路径<sup>[26]</sup>。Nettles对威斯康星州旅游产业集群的培育和发展给出建议<sup>[34]</sup>。Novelli等在英国Sussex推行中小企业加入健康生活方式旅游产业集群,从而获得了集群培育的经验,也验证

了集群对旅游经济发展的重要作用<sup>[7]</sup>。张梦给出了大九寨国际旅游区发展旅游产业集群的对策和建议<sup>[35]</sup>。徐红罡等利用钻石模型评估了珠海的旅游产业集群发展条件<sup>[36]</sup>。李庆雷等构筑了旅游产业生态集群培育的框架<sup>[37]</sup>。在国内,虽然旅游产业集群多次出现在政府文件中,但相应的技术手段还处在学术研究阶段。

5 旅游产业集群的形成机制与演化

产业集群形成机制历来是研究的核心问题<sup>[1]</sup>,对于旅游产业集群形成机制和形成原因的研究,主要借鉴了产业集群和产业集聚的观点。旅游产业集群是一种地理现象,大多表现为同类型相互联系的旅游企业在某一地区大量集聚。这种集聚的形成因素,可以划分为外因与内因。外因是旅游产业集群的区位选择因素,是回答旅游产业集群为何在这里生长起来。内因简单的说是旅游产业集群能够为经营者带来的好处。在内因与外因的共同作用下,才能最终形成旅游产业集群。学者们在探讨区位选择因素时主要涉及资源禀赋、市场需求、区位条件、政府推动。相比外因,内因更受到研究者的关注,包括规模经济与范围经济、柔性专业化、创新学习、外部性等方面。表1列出了旅游产业集群形成研究的主要观点。其中市场条件是旅游产业赖以发展的基础,在旅游产业集群形成中起到十分重要的作用,Porter强调服务业集群研究中需求分析的意义<sup>[4]</sup>,但目前从游客角度对旅游产业集群成因的解释还比较缺乏。

在外因和内因的共同作用下旅游产业集群由

分散的旅游企业发展而来,彼此联系不断加强,资源共享优势逐步显现,最终形成良性互动,经历一个由弱到强的发展过程。卞显红利用自组织理论,以杭州国际旅游综合体为案例,将杭州旅游产业集群发展归纳为诞生阶段、自我增强阶段、空间扩散阶段、空间一体化阶段<sup>[41]</sup>。还有集群演化研究以景观生态学方法为基础,以Butler的旅游地生命周期理论为参考<sup>[24,37,42]</sup>,将旅游产业集群发展变化归纳为形成期、成长期、稳定期、衰退或转型升级期,各个阶段产业集群内部联系的状态特征各有不同。

6 旅游产业集群内部的竞合关系与联系网络

产业集群内部的竞合关系和联系网络是产业集群的典型特征,是区别产业集群和普通的产业集聚的重要标准。该研究领域也是目前旅游产业集群研究较为前沿的课题。国外不少学者专门研究了处于集群的联系网络。Braun认为多数旅游产业集群强调地方网络、社会资本和信任对于竞争优势的重要性<sup>[43]</sup>。集群内部企业之间的关系状态反映了集群运行的状态,培育完整的旅游产业集群,必须帮助企业建立起彼此之间的联系网络。Heffernon等在研究美国Flagstaff小镇的旅游产业集群时发现,集群内部较大的企业是通过共同的市场战略联系的,小企业之间没有直接的关系,它们通过共同为游客提供服务而组合在一起<sup>[38]</sup>。Erkus-Qzturk对Antalya的12个产业集群进行问卷调查,调查发现,企业的规模决定了联系的范围和程度。大中型企业联系的范围广、联系的频率高,中等规模

表1 旅游产业集群形成机制的主要观点

Tab. 1 Main points of the driving force of tourism clusters

学者	主要观点
Heffernon,等 <sup>[38]</sup>	本地吸引物、旅游形象、人力资源、住宿设施、基础设施、社区态度、门户位置、旅游政策、国际旅游、自然环境和气候
Weiermair,等 <sup>[27]</sup>	消费者、关联产业和关联集群、新技术、生产力、创新、新的产业结构
Novelli,等 <sup>[7]</sup>	游客需求变化、增加生产力、知识溢出、创新、增加就业、市场参与
Erkus-ozturk <sup>[39]</sup>	降低交易费用、外部规模经济、共享创新、国家政策调整、中小企业联合、外部环境改善和知识溢出效应
邓冰,等 <sup>[40]</sup>	资源禀赋、客源市场、交通区位、产业链作用、政策作用
聂献忠,等 <sup>[11]</sup>	规模经济、范围经济和外部经济、游客差异性偏好、要素集聚及优势驱动
夏正超和谢春山 <sup>[14]</sup>	自然性因素吸引力、区位选择吸引力、规模经济吸引力、空间交易成本因素、协同创新环境因素、文化与制度因素
李庆雷和明庆忠 <sup>[37]</sup>	利润驱动、需求拉动、政策驱动、供应链驱动

的企业本地联系为主,很多小企业没有参与任何网络联系。此外,集群的类型和分工也影响着内部企业的联系程度<sup>[39]</sup>。Scott等对4个产业集群地的主要企业进行访谈,利用图论法绘制出每个集群内部企业的联系网络,用以描述和判断旅游地产业集群发展的特征和程度<sup>[23]</sup>。企业的竞合关系反映了产业集群的状态,Jackson等利用创新调查法对澳大利亚和中国的旅游产业集群进行评测。该方法通过调查问卷,向旅游经营者询问对提高企业竞争力途径的态度,以确定集群内部竞争与合作的主要方式<sup>[6,44]</sup>。目前,国内对旅游产业集群内部联系的研究少之又少,只有一篇博士论文参考Jackson等的问卷设计调查了平遥古城的竞争与合作方式<sup>[24]</sup>。这与国内对旅游产业集群概念还存在争论有关。对概念过于关注,忽视了案例地的实地调研。有些研究直接跳过概念,把产业集聚直接当作产业集群,忽略了集聚地内部的企业关系,这也是目前国内产业集群研究中容易犯的错误。

## 7 旅游产业集群的福利效应

不论是旅游产业集群作为区域发展的结果,还是以旅游产业集群作为区域经济发展的战略,其发展都会对区域带来显著影响。旅游产业集群的福利效应研究可归纳为以下3个方面:①旅游产业集群对区域经济的影响。旅游行业中小企业较多<sup>[39]</sup>,旅游产业集群可以发挥资源共享效应,形成区域旅游品牌<sup>[35]</sup>,推动大旅游发展,增强旅游产业竞争力<sup>[37]</sup>,减少旅游目的地经济漏损<sup>[26]</sup>,防止地方旅游业衰退<sup>[45]</sup>,最终提升区域的旅游竞争力<sup>[7]</sup>。②旅游产业集群对城市化的促进。旅游引导着一种新的不同寻常的城市化类型,是为了消费而建立的,通过旅游发展带动城市发展<sup>[46]</sup>,城市是旅游产业集群的最好例证<sup>[13]</sup>。③旅游产业集群对就业的促进。旅游业在吸纳妇女就业、无工作阅历的年轻人就业和农村剩余劳动力方面有显著的能力和优势<sup>[47-48]</sup>,统计数据显示旅游产业集聚显著地支持就业增长<sup>[49]</sup>。

## 8 旅游产业集群研究的评述与展望

### 8.1 国内旅游产业集群研究的不足

产业集群的形成原因与动态演化机理研究,吸引了经济学者、社会学者和管理学者的广泛参与,

已有很多成果。国内旅游产业集群研究与其他产业集群研究成果比,差距很大。总体来看,旅游产业集群研究还处于概念探索阶段,对其他学科的方法与理论借鉴不够,在研究内容、方法、深度上还有一定不足,主要体现在以下3方面:

#### (1) 研究内容以概念辨析为主

旅游产业集群的研究相对产业集群研究较为滞后,直到2006年,学术界还存在旅游产业集群是否存在的争论。2006年之后,旅游产业集群的存在逐步受到认可,出现了案例的研究<sup>[28,35,48]</sup>、面板数据对比研究<sup>[49]</sup>、集群判别方法的研究<sup>[22]</sup>及集群演化的研究<sup>[24,42]</sup>。在搜索到的26篇文章中,概念辨析的有6篇、集群特征研究的有4篇、集聚的动力机制与原因的有4篇、综述研究5篇、案例地研究4篇、产业集群经济研究2篇、政策研究1篇。但总体来说,旅游产业集群的要素内涵、演化机制、区域影响等研究都处于初级阶段,存在理论研究多、案例研究少,静态研究多、动态机制少,陈述事实多、逻辑判断少等问题,与国外在案例地深入研究阶段也有一定差距。在产业集群理论越来越成熟的今天,舍弃关于旅游产业集群的概念与内涵之争,站在“旅游集群是旅游集聚的高级形态”这一立足点进行研究<sup>[42]</sup>尤为必要。

#### (2) 研究方法以文献综述与定性描述为主

在统计的26篇文献中,17篇属于文献综述,9篇属于案例研究。其中,2篇采用产业集群参数对产业集群的运行状况进行评判,仅有一篇有一手数据,并且数据采集以行政单元为单位,与现实差距大,无法反映旅游产业集群的真实情况。旅游产业集群的企业类型、组成结构、产业联系、空间范围、经营者意愿、消费者感受等方面,还没有可靠的数据进行支撑。

#### (3) 研究深度不够,内在规律挖掘少

旅游产业集群研究目的是了解集群形成原因、内部结构、动态演化,为区域旅游产业发展、产业升级转型及政府管理服务。但从目前研究深度来看,旅游产业集群研究还达不到上述要求,没有较为深入的数据调研,没有可靠的研究思路,缺乏集群网络的分析研究,尤其是对旅游产业集聚的内在规律挖掘不够。旅游产业集群研究难以跟上目前旅游产业集群发展实践的步伐。

### 8.2 展望

综合以上3方面因素,国内旅游产业集群研究

还需要在研究内容、研究方法和研究深度上进一步拓展。旅游产业集群研究应尽快结束概念纷争, 重点加强以下6个方面的研究: ①旅游产业集群的形成原因; ②旅游产业集群的动态演化机制; ③旅游产业集群的网络结构; ④旅游产业集群发展评测; ⑤旅游产业集群的内部结构; ⑥旅游产业集群的具体案例研究。

## 参考文献

- [1] 吴利学, 魏后凯. 产业集群研究的最新进展及理论前沿. 上海行政学院学报, 2004, 5(3): 51-60.
- [2] Krugman P. Increasing returns and economic geography. *Journal of Political Economy*, 1991, 99(3): 483-499.
- [3] 惠宁. 产业集群的区域经济效应研究. 北京: 中国经济出版社, 2008: 31-48, 179-193.
- [4] Porter. 国家竞争优势. 李明轩, 邱如美, 译. 北京: 中信出版社, 2007: 63-115.
- [5] The Cluster Consortium. How to accelerate local tourism clusters[R/OL]. 1999-11[2011-06-25]. <http://www.nedlac.org.za/research/fridge-studies/local-tourism-clusters.aspx>.
- [6] Jackson J. Developing regional tourism in China: The potential for activating business clusters in a socialist market economy. *Tourism Management*, 2006, 27(6): 695-706.
- [7] Novelli M, Schmitz B, Spencer T. Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience. *Tourism Management*, 2006, 27(6): 1141-1152.
- [8] Molefe T. South African Tourism Cluster Study Summary [R/OL]. 2000-05-01[2011-06-30]. [http://www.nedlac.org.za/research/fridge/south african tour cluster\\_st.html](http://www.nedlac.org.za/research/fridge/south%20african%20tour%20cluster_st.html).
- [9] Regional Technology Strategies, Inc. Clusters of Creativity: Innovation and Growth in Montana [R/OL]. 2010-09-23[2011-06-25]. [http://rtsinc.org/publications/pdf/mt\\_tourism.pdf](http://rtsinc.org/publications/pdf/mt_tourism.pdf).
- [10] 尹贻梅, 陆玉麒, 刘志高. 旅游企业集群: 提升目的地竞争力新的战略模式. 福建论坛, 2004(8): 22-25.
- [11] 聂献忠, 张捷, 刘泽华, 等. 我国主题旅游集群的成长及其空间特征研究. 人文地理, 2005, 20(4): 65-68.
- [12] 庄军. 论旅游产业集群的系统架构. 桂林旅游高等专科学校学报, 2005, 16(4): 11-16.
- [13] 叶红. 我国旅游产业区模式: 比较与实证分析. 旅游学刊, 2008, 21(8): 24-29.
- [14] 夏正超, 谢春山. 对旅游产业集群若干基本问题的探讨. 桂林旅游高等专科学校学报, 2007, 18(4): 479-483.
- [15] 王兆峰. 基于生态理论的旅游产业集群发展特征研究. 中国人口资源与环境, 2008, 18(2): 29-34.
- [16] 王缉慈. 关于中国产业集群研究的若干概念辨析. 地理学报, 2004, 59(s1): 47-52.
- [17] 刘春霞. 产业地理集中度测度方法研究. 经济地理, 2006, 26(5): 742-747.
- [18] 贺灿飞, 潘峰华. 产业地理集中、产业集聚与产业集群: 测量与辨识. 地理科学进展, 2007, 26(2): 1-13.
- [19] Roelandt T, Den Hertog P. Cluster analysis and cluster-based policy making in OECD countries: An introduction to the theme. *Boosting innovation: The cluster approach*. Paris, OECD, 1999: 9-26.
- [20] Viitamo E. Cluster Analysis and the Forest sector-Where are we now. IIASA Interim Report, 2001.
- [21] 王今, 侯岚, 张颖. 产业集群的识别方法及实证研究. 科学学与科学技术管理, 2004, 25(11): 117-120.
- [22] 王兆峰. 旅游产业集群形成条件与识别方法. 地域研究与开发, 2009, 28(3): 63-67.
- [23] Scott N, Cooper C, Baggio R. Destination networks: Four Australian Cases. *Annals of Tourism Research*, 2008, 35(1): 169-188.
- [24] 冯卫红. 旅游产业集群形成和演进研究: 以平遥古城为例[D]. 河南大学, 2008.
- [25] 尹贻梅, 刘志高. 旅游产业集群存在的条件及效应探讨. 地理与地理信息科学, 2006, 22(6): 98-102.
- [26] Gollub J, Hosier A, Woo G. Using cluster-based economic strategy to minimize tourism leakages. Paper published by the World Tourism Organization, 2002: 1-56.
- [27] Weiermair K, Steinhäuser C. New tourism clusters in the field of sports and health: The case of Alpine wellness. 12th International Tourism and Leisure Symposium 2003, Barcelona, 2003.
- [28] 左冰. 旅游产业集群: 形态、边界与运行机制: 湖南旅游产业实证研究. 桂林旅游高等专科学校学报, 2007, 18(5): 741-745.
- [29] Maskell P, Malmberg A. Myopia, knowledge development and cluster evolution. *Journal of Economic Geography*, 2007, 7(5): 603-618.
- [30] 相阵迎, 徐红罡. 国内旅游产业集群研究的争议评述. 旅游科学, 2007, 21(6): 6-11.
- [31] 冯卫红, 苗长虹. 国内外关于旅游产业集群的研究综述. 人文地理, 2009, 24(1): 15-21.
- [32] McRae-Williams P. Wine and tourism: Cluster complementarity and regional development. *Proceedings of the New Zealand Tourism and hospitality Research Conference*, Wellington, 2004.
- [33] Flowers J, Easterling K. Growing South Carolina's tourism cluster. *Business & Economic Review*, 2006, 52(3): 15-20.

- [34] Nettles C. Fostering cluster development in Wisconsin[R/OL]. 2003-10-27[2011-06-25]. <http://www.uwsa.edu/summit/papers/FosteringClusters.pdf>.
- [35] 张梦. 旅游产业集群发展的制约因素分析: 以大九寨沟国际旅游区为例. 旅游学刊, 2006, 21(2): 36-40.
- [36] 徐红罡, 相阵迎. 珠海旅游产业集群的案例研究. 人文地理, 2007, 22(6): 76-80.
- [37] 李庆雷, 明庆忠. 旅游产业生态集群及其实现方式. 北京第二外国语学院学报, 2008(9): 11-18.
- [38] Heffernon R, Andereck K, Rex T, et al. Destination flagstaff: How important is the Flagstaff-Area tourism cluster? Arizona State University, for Flagstaff Convention and Visitors Bureau, 2000.
- [39] Erkus-Qzturk H. The role of cluster types and firm size in designing the level of network relations: The experience of the Antalya tourism region. Tourism Management, 2009, 30(4): 589-597.
- [40] 邓冰, 俞曦, 吴必虎. 旅游产业的集聚及其影响因素初探. 桂林旅游高等专科学校学报, 2004, 15(6): 53-57.
- [41] 卞显红. 基于自组织理论的旅游产业集群演化阶段与机制研究: 以杭州国际旅游综合体为例. 经济地理, 2011, 31(2): 327-332.
- [42] 饶品样. 共生理论视角下的旅游产业集群形成与演进研究[D]. 西北大学, 2010.
- [43] Braun V. Creating value to tourism products through tourism network and clusters: Uncovering destination value chains. 2005 OECD-Korea International Tourism Conference, Gwanju/Paris, 2005.
- [44] Jackson J, Murphy P. Clusters in regional tourism: An Australian case. Annals of Tourism Research, 2006, 33(4): 1018-1035.
- [45] Lafferty G, Van Fossen A. The role of clusters in preventing tourism decline: A conceptual and empirical examination. International Journal of Services Technology and Management, 2005, 6(2): 142-152.
- [46] 陆林, 葛敬炳. 旅游城市化研究进展及启示. 地理研究, 2006, 25(4): 741-75.
- [47] 葛敬炳, 陆林, 凌善金. 丽江市旅游城市化特征及机理分析. 地理科学, 2009, 29(1): 134-140.
- [48] 卞显红, 金霞. 旅游产业集群形成的动力机制研究: 以杭州国际旅游综合体为例. 浙江工商大学学报, 2011, 109(4): 65-71.
- [49] 郭为, 何媛媛. 旅游产业的区域集聚、收敛与就业差异: 基于分省面板的说明. 旅游学刊, 2008, 23(3): 29-36.

## A Review of Tourism Cluster Research

WANG Run<sup>1,2</sup>, LIU Jiaming<sup>1</sup>

(1. Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, CAS, Beijing 100101, China;

2. Graduate University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100049, China)

**Abstract:** After cluster theory was put forward, cluster research has become popular in many industry fields. Tourism cluster is one of these fields. Tourism cluster research has been involved in conception, cluster types, necessary conditions, level of network, and mechanism of development so far. Literature research is also concerned with it; however, there have been fewer research papers to cover the new trends in tourism cluster. Contrast to academic research, practice in tourism research in China is increasingly common. This paper, based on the new literature on tourism cluster at home and abroad, makes a more detailed review and analysis of study focuses. Finally, the authors briefly discuss the enlightenment from clusters research and domestic tourism clusters studies.

**Key words:** tourism cluster; contributing factors of clusters; agglomeration mechanism

本文引用格式:

王润, 刘家明. 旅游产业集群研究综述. 地理科学进展, 2012, 31(10): 1407-1412.