

旅游地图

E.M. 泡斯别洛夫

在当前世界上得到广泛地发展的旅游制图,被认为是地图生产的重要方面之一。旅游制图问题在一些国际会议上进行了讨论并组织有国际旅游地图展览。

在苏联,对旅游地图也十分注意。国家测绘总局曾召开专门会议和大会讨论这个问题。在莫斯科地理学会分会的地图组会议上,也进行过讨论,评选出优秀的旅游地图。

在不同国家的地图事业中,旅游制图的地位是不同的。在苏联旅游地图和略图

是由国家测绘总局统一出版的。仅在1947年,就出版了10,500,000份旅游略图,而在1956—1974年,印数达到了五千万份以上。其它社会主义国家的旅游地图,亦由国家最大的制图企业负责生产的。在资本主义国家,大的私人公司却成了旅游地图的主要出版商,而不少是由与制图没有任何关系的垄断组织提供基金。各个国家的俱乐部和学会组织也出版了一些旅游地图。如意大利旅行俱乐部,奥地利阿尔卑士山学会,荷兰骑自行车者协会,美国的波

和住宅单元的修建年限等变量。贝里对14个因子进行评价后,把美国城镇职能类型分为加工工业城镇、学院城、军事基地和服务中心。

皮多特(G·B·Pidot, Jr.)和萨默尔(J·W·Sommer)1974年根据经济、社会和人口统计特征对美国221个城市所作的基本分类,考虑了48个变量,经过主成份分析,缩减为7个成分(尺度),这样就把高度相关的变量作了归并,变量相互有关的每一个组便成了一个因子或成分。据他们研究,7个主成分占美国221个城市变量的66.5%,这些成分为所有城市提供了框架。关于城市分成多少类,作者是根据城市与这7个成分中每个成分平均数的差异而定的,由此产生了主要大城市中心,较大的加工工业和销售中心,较小、较新的加工工业和销售中心,较老的传统加工工业中心等等共9类城市。

(见图)。

至此,不妨作个简短结语。多变量分析尽管不是专门用来划分城镇的职能类型,但是,由于它是衡量城镇之间多方面差异程度的计量方法,从而可以加强人们对于城镇复杂情况的了解,显示了城镇分类能为更多目的服务的可能性。当然,这并不是说根据就业人口职业统计,以反映经济特征为主的城镇职能分类就没有价值了。如果恰当地运用这些方法,尽可能严密地以有关的数据来划分一个区域或一个国家城镇的职能类型,使人们能够分辨各类城镇最基本的特点,仍然符合城市规划、区域规划乃至经济区划等多方面的客观需要。尤其是在城镇各种资料不够完备和精密的情况下,这些以就业人口职业统计为依据的分类法看来较为切实可行。

(参考文献略)

托马克——阿帕拉契山旅行俱乐部等组织。

不同的旅游方式(步行或利用不同交通工具,体育运动,游览,夏季的或冬季的,国内和国际等)决定了旅游图所包括的地区范围和比例尺有很大的不同,而主要是在内容上的差异。

按地区范围可以分为城市平面图,各种旅游区或疗养区地图,游览点周围环境图,城市休憩地带图,旅游路线图和略图,地区相当大的一览图。这些地图的比例尺在1:10,000到1:50万之间,有时还要小些。

尽管有些作者认为第一批旅游专门图出现于十六世纪初。而至今还有些国家认为用一般的地形图,就能满足旅游者的需要。有时稍为补充一些内容。澳大利亚、英国、西德和瑞士的地图就属于这一类型。此外,埃及和乌干达在国际旅游地图展览中展出的旅游图,仅仅是有所删减的地形图。有些旅游图是根据某些标准的地形图(英国1:63360,奥地利是1:10万,西德是1:50,000和1:100,000)编绘出版的,不同的是加强了色彩并增补了旅游资料。

然而,从地图需要者的反应来看,这种不彻底的解决,往往效果不佳。显然,旅游者并不需要地形图上那么多的信息,而却要求补充一系列自然和历史名胜古迹材料,如旅店、饭馆、医疗机构、汽车服务点和其它日常生活、技术和文化服务部门。从地形图上删选的程度首先取决于旅游图的用途,而用途又与比例尺、地区范围和地理底图的详细程度和旅游目标的负载量息息相关。

例如,在保加利亚、匈牙利、东德、波兰和捷克出版的1:25,000到1:150,000旅游图上包括的地区比较小,有山区,禁猎区,城市四郊,在内容和整饰

上接近地形图。主要不同的是地势用等高线常常伴有晕渲,有时用分层设色,有时只绘晕渲不绘等高线。

应当指出关于旅游图的地理基础的表示方法有许多争论。在一些文章可以见到完全相反的主张。如果旅游图的主要用途是帮助标定方位,那么内容的表达应当是精确的,并可采用地形图的图例,同时为了提高地图的清晰度和艺术性,可配合以精确的几何图形,并以不同空间透视象形符号描绘各种地物。最后,可以绘制纯艺术的略图,以鸟瞰高度象形表达各要素与一般制图表达相结合的方法提供有关景观的形象概念。

作为旅游地图的底图,可以利用合适比例尺的影象地图。由于利用影象地图标定方位比利用地形图标定方位迅速,而对旅游地图的精度要求又不高,这种形式的地图无疑地会引起注意。

旅游图中必要的内容,一般讲是包括为旅游服务的设施和交通工具,历史和自然名胜等旅游信息。内容的范围是由地图的用途所决定的。所以把历史图、考古图和文化纪念物图归入旅游图是合适的。可以把它们看作是分析性旅游图,而将各种专门内容组成的旅游图看作是综合性地图。

选取信息最重要的问题是选择对旅游者感兴趣的资料,有些资料可以通过询问和查阅文献资料获得。(如服务设施和历史纪念物)为了弄清自然物体,可以利用航空象片,依据地图建立剖面 and 视野场,并进行地貌和景观测图。

在方法论方面,令人感兴趣的是弄清加拿大编制国家公园地图时所提出的要求。为了编好地图曾对673名参观过渥太华(位阿尔伯塔省)国家公园的人进行同时询问。向他们调查了三十个问题,从而有可能研究有关比例尺、内容、表示方法、补充资料、地名索引和文字说明等的建

议。根据调查要求，出版了有详细旅游信息的 1 : 50,000 单色国家公园地图。地势用间隔 100 呎（合 30.48 米），1 : 10,000 的扩大插图表示公园中心部位，标出旅馆、汽车旅馆、贮水池、网球场、邮政局等。在该图的背面，印有小比例尺植被地带图，哺乳动物栖居地图，风景图，小路通行程度略图。在地名索引中列有重要山峰、山脉、山口、风景观赏地等名称。

为了表示旅游内容，采用图形和象形符号（旅游者、滑雪者、小房子、帐篷、动物图案等）。通常在地图背页或是刊登同地区而不同比例的略图，或是文字说明和插图。地图通常是折迭形式，往往有鲜艳的封面。在苏联最大众化的旅游用图是旅游略图。大多数都是全苏或地方性的路线图，以及一些较大地区（乌拉尔、阿尔罕格尔斯科州、伏尔加州、阿塞拜疆）的路线略图。路线略图一般是表示沿线地带，包括方位标志和名胜古迹。在图幅其余地方，配置了名胜古迹照片，各种插图和文字说明。这样的略图可作为沿线的简明的响导图。一览性略图的空白地方也可利用。

路线或一览性示意图适合于有组织的旅游者的兴趣。他们沿着传统的游览路线或游览基地进行。这类略图对个体旅游者来讲，无论在地图绘制详细程度上，还是在旅游信息（住宿地、膳食地、医疗设施等）表达方面，都不能满足需要。

旅游略图乃是大量生产的一种地图。可以作为对劳动者进行思想教育的重要工具。‘西伯利亚列宁居住地’略图可以说是利用地图图形和文字说明及插图相结合进行宣传的成功的示例。在苏联随着旅游业的发展，保护环境问题已经成为头等重要的问题，特别是群众性游览的地方，所以在旅游略图上表示自然保护区的界线，禁猎区界，并辅以文字说明，建立保护区

的目的和禁猎管理的规定是特别重要的。1966 年出版的‘捷别尔德——顿拜区略图’上忽视了这方面的要求，由于无知，造成了大量的破坏。

预定供各种旅游用的地图，特别是供汽车旅游用的大众化地图，在世界上得到了特别广泛的应用。苏联有为此用途而编制的一系列地图集。如‘苏联公路图集’，‘波罗的海沿岸区、苏联欧洲中部的中心、乌克兰、摩尔达维亚、黑海沿岸、高加索、哈萨克中亚地区公路图集以及欧洲部份公路路线图册等。

这些地图集中在表示公路时采用了国家公路机构所使用的分类等级，共分四等：全国的、共和国的、边区的、州的和其它的。在图中绘出了通过的大城市，表示了为汽车旅游者服务的地点。在地方性地图集中的城市略图上表示博物馆、展览馆、古迹和名胜，饭馆和旅店。由于经常再版，地图集不断得到改进，内容不断更新。

国外的公路地图和图集比例尺大多为 1 : 20 万到 1 : 80 万。许多地图集中都包括有大比例尺的城市平面图和有关旅游的资料说明。

许多资本主义国家出版的公路地图是由石油公司投资的。特别是在美国，近年来，这种地图每年出版有几亿册，在加油站里免费赠送作为广告。这种地图很能满足驾驶人员对公路信息——路面、宽度、方向、距离的要求，但没有表示道路所通过的地区的特点。外表千篇一律，甚至连新墨西哥州的荒漠景观与加利福尼亚的山脉都没有区别出来，这种地图居然是美国主要旅游地图。由于能源危机，美国国内旅游的特点也产生了变化，远距离的汽车旅游压缩了，发展了自行车旅游和地方性参观，这种情况就要取代面目不清的道路图，要求以艺术形式醒目地介绍有关地区

及其自然和历史名胜的旅游图。

英国为了进一步改进道路图，提高人们的兴趣，对地图的需求者进行了查询，所得结果是很有意义的。希望突出表示主要公路，同时也要求绘出辅助的资料，如昼夜工作的服务站、食堂、旅店、医院、公共厕所、易积雪的危险路段等。地图折迭成“手风琴”式比地图集更方便。最后应提到英国编制的实验性道路图。比例尺为1:625,000，道路按最大允许行车速度划分四个等级，代替城镇间的距离改用行车所需时间。

第二次世界大战后，水上旅游业得到了很大发展。当小游艇沿内河河道或沿岸海水行驶时，一般的海图就不大适用了。为此，一些国家出版了专用的航海图。在加拿大、美国和荷兰，这种水上旅游图出版很多。

在加拿大，是由水文局编制这种地图。形式有图集、单幅图、折迭式的长条图。封面上刊登有图例和普通的航海资料。每二、三年要再版一次。在美国，是湖泊测量局出版类似的地图。还有兰德麦克耐尔公司。此外还有私人公司或州组织出版地图集——美国海岸、海洋旅游者的导游图。荷兰的骑自行车者联合会为了保证在国内和沿海岸水域的航行旅游，近年来出版了一百多幅1:10000到1:50000地图以及四个分幅的1:30万的比利时，法

国西北部沿岸水域图。帆船和摩托艇航行用图，是由国家水文局出版的。

在荷兰乌特列赫大学的地理研究所地图部，开始编制航空旅游用的一系列地图和地图集。这类图件应与航空公司出版的示意图不同。前者不仅介绍着陆地点的资料，而且能用它确定飞行时飞机所在位置。比例尺为1:600万到1:800万。每幅地图上应当包括一小时以上飞行所经过的航程。地图上的地形用晕渲表示，此外，还要表示城市、汽车路线，公路、铁路、水文和植被。彩色整饰要接近自然，并考虑飞行高度。

其它种类的旅游图，可以指出的是波兰和捷克斯洛伐克出版的地形图，以及广告类出版物，一般讲旅游广告都附有各种各样的示意图和写景式的‘类似地图’的图形。要求内容极其概括，将广告对象放在第一平面，整饰鲜明醒目。

进一步的要求是统一国际上旅游图的符号，先在本国做起。第一步先统一20—30个道路符号和交通时刻表上所用的图例符号，相信这一工作定能引起国际地图学会的重视。

林康泰译自《Итоги наук и
Техн. ВИНТИ СССР,
Картографии》Том 7 1976年
明世乾 校