

居民对遵义红色旅游商业街中 书法景观的认同度研究

肖潇,张捷,卢俊宇

(南京大学国土资源与旅游学系,南京 210093)

摘要:文化地理学作为人文地理学的重要分支,是学者们广泛关注的热点,但鲜有研究涉及居民对文化景观的感知和认同问题。本文选取了中国传统文化代表——书法景观为研究切入点,根据地方感理论构建了假设模型,提出了17个假设影响路径。根据遵义会议会址景区及周围红色旅游商业街中书法景观的居民感知调查数据,构建了居民书法景观感知的结构方程模型。分析结果验证了居民感知态度与文化认同的递进性,拒绝了部分研究假设。同时,在书法景观功能感知的5个维度:经济获益、环境审美、场所识别、景观原真性和行为导向中,经济获益和景观原真性是居民文化认同的决定性因素。研究结果体现了原真性元素在城市文化景观中的核心地位,验证文化景观对城市经济建设不可或缺的推动作用,对城市文化景观保护和规划管理具有重要的指导和借鉴意义。

关键词:书法景观;居民感知态度;文化认同;景观原真性;经济获益;遵义红色旅游商业街

文化地理学是以文化与环境关系为理论基础,着重研究人类文化空间分布规律的一门学科^[1]。文化地理学强调人类文化与地理环境之间的相互关系,是人文地理学的重要分支,近百年来引起了学者们的广泛关注^[2-6]。文化景观作为人类与自然环境相互作用的产物^[7],不仅是地球表面文化现象的复合体,反映了一个地区的综合地理特征^[8],还是文化地理学的重要研究对象。同时,文化景观作为城市历史文化的重要载体^[9],不仅是城市形象的特色标志,也是其文化品味的重要体现^[10-11]。受全球化文化趋同作用的影响,城市文化景观的原真性问题逐渐成为人们关注的焦点^[12-14]。近年来,人们对城市文化景观虽有一定的研究,但是研究重点仍然是宏观层面上的文化景观,而以文化景观的感知、认同、保护和传承为切入点的文化地理学研究仍然很少。书法作为中国文化的核心,是中国传统文化的象征^[15],是城市文化景观内涵的重要载体,也是文化地理学研究不可忽视的基本要素。本文选取了“中国红色旅游第一街”——遵义市红色旅游商业街的书法景观为例,根据 Tuan^[16]的“恋地情结”理论,通过居民问卷调查,构建居民书法景观感知的

结构方程模型,分析居民对书法景观的感知意象、满意度和文化认同之间的关系,从而探索居民文化景观感知过程的内部机制特征和书法景观作为特色文化符号在城市文化保护传承和文化产业发展中的推动作用,以期丰富文化地理学理论,提升城市文化景观品质,增强我国文化产业在全球化背景下的竞争力提供参考和借鉴。

1 相关研究进展

传统的书法研究常局限于艺术和审美视角,但从20世纪90年代开始,书法地理学研究逐渐成为文化地理学重要的研究领域。冯健等^[17]构建了书法文化区研究的理论框架,将世界的书法划分为5个区域并评述了各个区域的书法文化差异。张捷^[18]分析了“书法文化链”在中国文化体系中的作用。吴慧平研究了书法的地域空间分异^[19]、书法文化的传播与扩散^[20]以及地理环境对书法风格的影响^[21]。张捷^[22]从人地关系角度阐释了书法景观的概念,分析了书法景观的内部审美机制。近年来,学者们开始关注书法在城市景观和旅游景观中的

收稿日期:2011-11; 修订日期:2012-01.

基金项目:国家自然科学基金项目(40871072)。

作者简介:肖潇(1988-),女,贵州遵义人,硕士生,主要从事旅游地理与旅游规划研究。E-mail: mg1027029@smail.nju.edu.cn

通讯作者:张捷(1960-),男,江苏无锡人,教授,博士生导师,主要从事旅游地理与书法地理研究。E-mail: jiezhang@nju.edu.cn

应用研究,如柯立等^[23]分析了桂林叠彩山游客对书法景观的感知意象。张捷等^[24]通过对桂林历史石刻的分类统计,分析了不同朝代洞穴旅游的特征。总体来说,目前书法地理的相关研究主要着重于书法地域性的研究,方法上也以定性分析为主,而对书法景观感知的内部作用机制以及地理环境对书法景观的影响过程的研究还比较缺乏,有待进一步深入探讨。

城市文化景观的演化变迁、传承保护与居民的感知态度有着十分深入的联系,近年来成为国内外学者关注的热点。史春云等^[25]通过对居民旅游正面和负面影响的感知分析,对九寨沟居民个体类型进行了划分。焦华富等^[26]研究了九华山居民对旅游城镇化的经济、社会和环境影响的感知态度。除此之外,有关居民感知的空间结构的研究也较为丰富,如Belisle等^[27]认为居民旅游影响感知存在空间分异,居住地与旅游核心区的距离对感知态度有显著的影响。李东和等^[28]对黄山风景区周边居民的旅游影响感知态度的空间分异形成的机制进行了探讨。总体而言,目前大多数居民感知态度方面的研究对象主要集中在旅游开发和旅游影响等方面,却较少关注居民对城市文化景观的感知和文化内涵认同。尤其在研究历史文化名城或城市传统商业区时,大多停留在对文化现象的表层评述,容易忽视居民文化景观知觉与文化环境、经济发展等因素的相互作用关系。因此,本文通过分析居民感知的实际调查数据,揭示了居民书法景观的感知和认同的内部作用机制,对传统文化的保护传承及文化景观的规划管理有着积极的指导意义。

2 理论基础与假设模型

2.1 书法景观的感知维度和功能特征

书法景观作为特殊的文化景观符号,是城市地方文化的重要标志,同时也是居民重要的景观感知对象。由于书法文化是我国传统文化的代表,其景观的原真性是居民的重要感知内容。书法景观的类型五花八门,在不同的场所,居民对其功能和作用的感知也有所差异。部分书法景观如商店招牌、室内装潢和旅游商品,有可能会促进居民的购买行为,为地区发展带来经济利益。而很多室外的书法景观如摩崖石刻、牌坊匾额、碑廊碑林等^[22],则通常

对居民具有审美引导、场所识别的作用。因此,本文的结构模型中将居民书法景观的感知分为经济获益、环境审美、场所识别、景观原真性和行为引导5个维度。

2.2 理论模型

城市意象是指人们对城市环境的认识所形成的记忆与意义,是评估城市景观的优劣、城市生活环境品质高低的重要指标。而满意度也是衡量居民对城市书法景观综合看法的有效工具,他们共同构成了结构模型的中介变量,即居民的感知态度。根据Tuan^[16]的“Topophilia”(恋地情结)思想和地方感理论,居民的感知态度最终会发展到文化认同,因此,本文结合书法景观和地方感的相关理论,建立居民对书法景观的感知结构方程模型,共提出两个总体研究假设,细化为17个研究假设(图1)。

H_A:居民感知态度对文化认同的形成存在正向作用。

H_B:书法景观感知对居民感知态度的形成存在正向作用。

H₁:居民书法景观的经济获益对满意度存在积极作用。

H₂:居民对书法景观环境审美功能的感知对满意度存在积极作用。

H₃:居民对书法景观场所识别功能的感知对满意度存在积极作用。

H₄:居民对书法景观原真性的感知对满意度存在积极作用。

H₅:居民对书法景观行为引导功能的感知对满意度存在积极作用。

H₆:居民书法景观的经济获益对感知意象存在积极作用。

H₇:居民对书法景观环境审美功能的感知对感知意象存在积极作用。

H₈:居民对书法景观场所识别功能的感知对感知意象存在积极作用。

H₉:居民对书法景观原真性的感知对感知意象存在积极作用。

H₁₀:居民对书法景观行为引导功能的感知意象存在积极作用。

H₁₁:居民书法景观的经济获益对文化认同存在积极作用。

H₁₂:居民对书法景观环境审美功能的感知对文化认同存在积极作用。

H₁₃:居民对书法景观场所识别功能的感知对文化认同存在积极作用。

H₁₄:居民对书法景观原真性的感知对文化认同存在积极作用。

H₁₅:居民对书法景观行为引导功能的感知对文化认同存在积极作用。

H₁₆:居民书法景观的满意度对文化认同存在积极作用。

H₁₇:居民对书法景观的感知意象对文化认同存在积极作用。

3 研究区域与研究方法

3.1 研究区域

遵义会议会址位于贵州省遵义市子尹路96号,原系国民党二十五军第二师师长柏辉章的私邸。1961被列为全国第一批重点文物保护单位。国家AAAA级风景区,景区范围包括红军街,毛泽东、张闻天、王稼祥、秦邦宪住址,红军总政治部旧址、中华苏维埃国家银行旧址、红军警备司令部旧址等,年游客接待量60万人次以上。遵义市红军街与遵义会议会址毗邻,占地面积17000 m²,可使用营业房176间。商业街以仿古建筑为主格调,店铺大多使用传统书法牌匾,文化氛围浓郁,环境优美,恬静舒适,被誉为中国红色旅游第一街。

3.2 研究方法

3.2.1 抽样问卷调查

本研究的调查问卷主要包括根据国内外地方感理论设计的居民感知态度测量表、居民人口学特征、书法鉴赏偏好选项等内容。主体问卷由8个结构变量,40个感知测量指标组成,并采用5分制李克特量表,“1”表示非常不同意,“2”表示不同意,“3”表示一般,“4”表示同意,“5”表示非常同意。调查小组于2011年冬季寒假期间(1月15-22日)在遵义会议会址景区周边范围的居住区对居民采用分层抽样法进行问卷调查及访谈,以家庭为单位,在抽中的家庭里随机选择1人进行问卷调查,共发放问卷421份,回收整理获得有效问卷401份,有效率95.2%。在95%

置信水平下,抽样误差为4.1%。借助Excel2007、SPSS18.0和AMOS17.0对数据进行统计分析。

3.2.2 因子分析

为了检验观测变量的效度,我们采用因子分析法,通过主成分分析法对40个感知因子进行分析。结果显示,KMO统计量为0.896,Bartlett显著性水平小于0.05(P=0.000),通常在KMO检验变量的偏相关性时,大于0.7时表示量表具有良好的内容效度^[29]。通过最大正交旋转,确定了居民对书法景观感知的8个维度。由于构建结构方程模型时,使用2个或3个内源指标,结构方程模型的效用最佳^[30]。因此,本文在8个维度上分别提取了载荷较大的因子,最终确定了24个观测变量(图2),以进行下一步的结构方程分析。

3.2.3 结构方程模型构建

根据居民对书法景观的感知假设模型,通过回收问卷整理的观测变量数据,建立结构方程模型。模型包括5个外生潜变量——经济获益 ϵ_1 、环境审美 ϵ_2 、场所识别 ϵ_3 、景观原真性 ϵ_4 和行为引导 ϵ_5 ;3个内生潜变量——居民满意度 η_1 、感知意象 η_2 、文化认同 η_3 (图2)。

4 结果与讨论

4.1 样本描述统计及信度分析

本次调查采用分层抽样法,面对面发放问卷并访谈和回收居民问卷401份,样本整体人口社会学

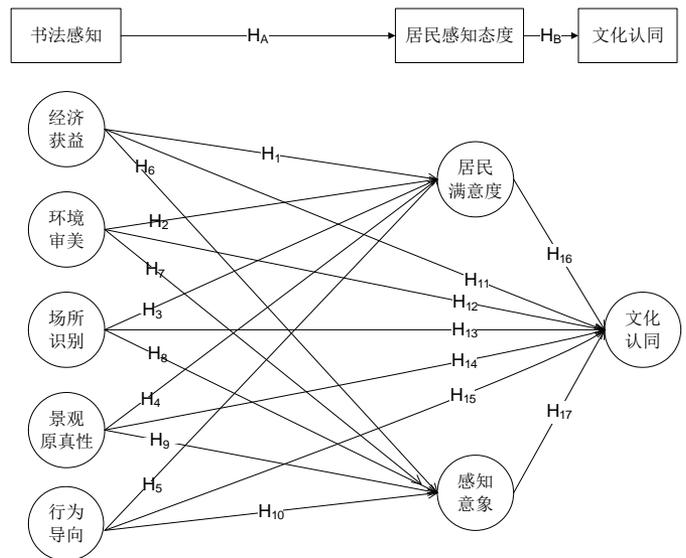


图1 居民书法景观感知假设模型

Fig.1 The postulated model of residents' perception to calligraphic landscape

属性显示(表1),男女比例基本一致,各年龄段比例相对均衡,中年人人数比例最高,参与调查的居民的职业中,政府工作人员、企事业工作人员比例较高。整体的教育水平也较高,本科以上超过50%。居民对书法的了解程度相对较低,绝大多数属于中低水平($P=89.6\%$)。

信度是检测样本内部一致性和可靠程度的指标。一般认为,当信度的参考范围为 $0.7 < \text{Cronbach's } \alpha \leq 0.9$ 时,量表信度良好^[31]。通过SPSS18.0对问卷感知选项进行的信度分析,得出量表的Cronbach's α 系数为0.896。因此,量表具有良好的信度,可以进行下一步的结构方程分析。

4.2 模型检验与修正

在信度分析的基础上,使用AMOS软件对测量模型进行检验。 χ^2 是常用的检验结构方程模型的拟合性指标,但Jöreskog 等认为, χ^2 值会受到样本量的影响,用其检验模型拟合度并不可靠^[32],可用 χ^2/df (卡方自由度比)替代。因此,选取 χ^2/df 、 $RMSEA$ 、 GFI 、 NFI 、 AIC 、 CFI 等指标对模型的最终拟合性进行判定,检验结果发现拟合性指标拒绝了假设模型。因

此对模型进行了修正。修正过程是将结构模型检验结果中不显著的路径系数固定为0,使模型趋向合理,再对修正后的结构方程的拟合度进行检验

表1 样本描述统计表(N=401)

Tab.1 The summary of the samples (N=401)

基本情况	类别	比例/%	基本情况	类别	比例/%
性别	男	50.2	职业	政府工作人员	23.6
	女	49.8		企事业工作人员	29.5
年龄	18岁以下	1.2		专业/文教人员	12.8
	18~24岁	13.5		服务销售商贸人员	5.5
	25~39岁	54.9		技工/工人	6.4
	40~60岁	29.2		农民	2.9
	60岁以上	1.2		军人	1.9
文化程度	小学及以下	0.9		学生	7.3
	初中	4.3		离退休人员	2.1
	高中或中专	10.9		其他	8.0
	专科	32.5	书法了解程度	低	44.2
	本科	50.0		中	45.4
	硕士及以上	1.4		高	10.4

表2 结构方程模型拟合度检验

Tab.2 Test result of goodness-of-fit indices for SEM

指标	χ^2/df	$RMSEA$	GFI	NFI	AIC	CFI
理想值	<5	<0.9	>0.90	>0.90	NA	>0.90
模型1	3.37	0.08	0.89	0.87	863.56	0.90
模型2	2.99	0.07	0.91	0.90	796.87	0.93

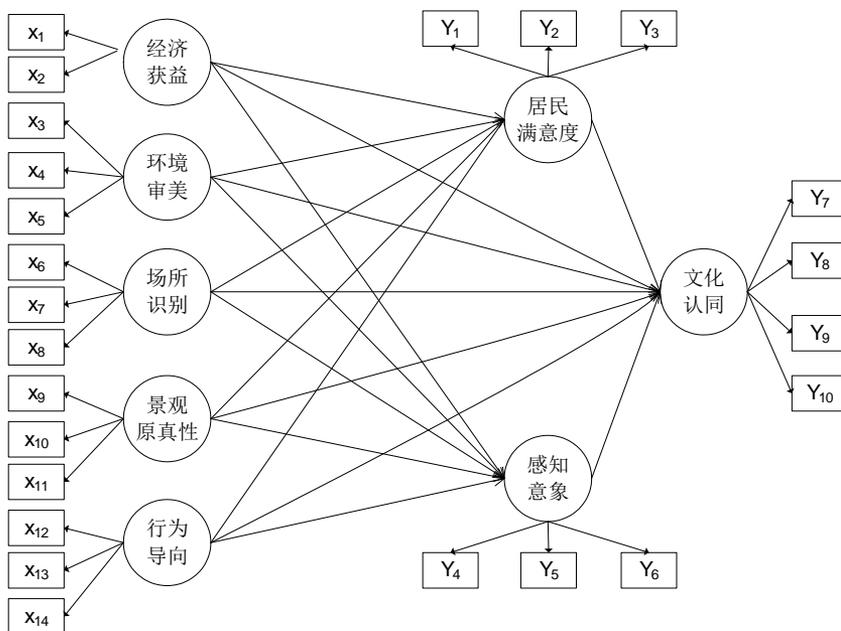


图2 居民对书法景观的感知结构方程模型

Fig.2 The SEM of residents' perception to calligraphic landscape

(表2),发现模型2具有较好的数据拟合能力,是比较合理的模型。

4.3 研究假设检验结果

对于假设模型提出的17个研究假设,11个研究假设成立,6个研究假设不成立(H_3 、 H_6 、 H_7 、 H_{12} 、 H_{13} 、 H_{15})(表3)。根据结构方程模型的标准系数(图3)可知,书法景观的经济获益、环境审美、行为导向和原真性的感知对居民满意度有积极影响。而居民的感知意象则受场所识别、原真性和行为导向三条路径的正向影响。在书法景观感知的5个维度中,原真性因子对居民感知态度的影响最为显著,而环境审美因子对居民感知态度的影响则最微弱。

居民满意度和感知意象作为结构方程模型的中介变量,在受到书法景观感知影响的同时,对文化认同也有显著的影响。居民满意度和感知意象对文化认同的影响系数分别为0.129和0.385,说明居民感知态度对居民书法文化认同有积极的促进作用。

为了探索书法景观感知因子与文化认同的关系,计算了5个书法景观感知因子对文化认同影响的直接效应和间接效应(表4)。书法景观的原真性和经济获益对文化认同的影响非常显著,而环境审美、场所识别和行为导向对文化认同的影响相对较小。这说明,居民对书法景观的文化认同很大程度是因为书法景观为他们带来了经济利益,或者是提升了城市文化景观的真实性。而书法景观的环境审美、场所识别、行为导向功能虽然对于游客的感知有着强烈的引导作用^[25],却不能有效提升居民书法文化的认同程度。

5 结论与展望

(1) 通过对居民书法景观的感知结构方程模型的构建,提出并验证了居民对书法景观的感知与文化认同之间的递进关系,揭示了居民文化景观感知态度与文化认同的内部影响机制。居民通过对书法景观功能

表3 研究假设检验结果

Tab.3 The test result of hypotheses

研究假设	检验结果
H_A : 居民感知态度对文化认同的形成存在正向作用。	成立
H_B : 书法景观感知对居民感知态度的形成存在正向作用。	部分成立
H_1 : 居民书法景观的经济获益对满意度存在积极作用。	成立
H_2 : 居民对书法景观环境审美功能的感知对满意度存在积极作用。	成立
H_3 : 居民对书法景观场所识别功能的感知对满意度存在积极作用。	不成立
H_4 : 居民对书法景观原真性的感知对满意度存在积极作用。	成立
H_5 : 居民对书法景观行为引导功能的感知对满意度存在积极作用。	成立
H_6 : 居民书法景观的经济获益对感知意象存在积极作用。	不成立
H_7 : 居民对书法景观环境审美功能的感知对感知意象存在积极作用。	不成立
H_8 : 居民对书法景观场所识别功能的感知对感知意象存在积极作用。	成立
H_9 : 居民对书法景观原真性的感知对感知意象存在积极作用。	成立
H_{10} : 居民对书法景观行为引导功能的感知对感知意象存在积极作用。	成立
H_{11} : 居民书法景观的经济获益对文化认同存在积极作用。	成立
H_{12} : 居民对书法景观环境审美功能的感知对文化认同存在积极作用。	不成立
H_{13} : 居民对书法景观场所识别功能的感知对文化认同存在积极作用。	不成立
H_{14} : 居民对书法景观原真性的感知对文化认同存在积极作用。	成立
H_{15} : 居民对书法景观行为引导功能的感知对文化认同存在积极作用。	不成立
H_{16} : 居民对书法景观的满意度对文化认同存在积极作用。	成立
H_{17} : 居民对书法景观的感知意象对文化认同存在积极作用。	成立

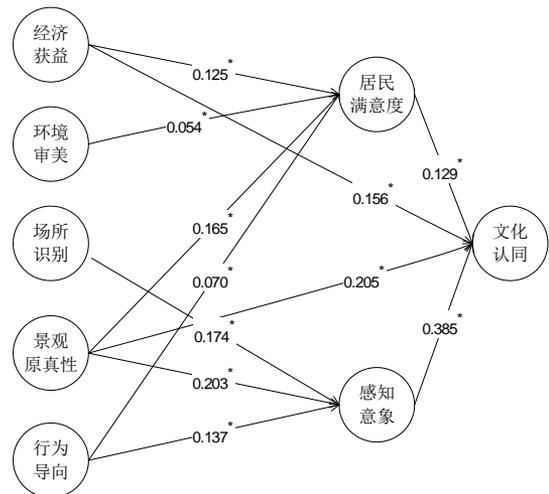


图3 居民对书法景观的感知结构模型路径标准化解(修正后)

Fig.3 The test result of SEM (Modified)

表4 SEM变量效应表

Tab.4 Direct effect, indirect effect and total effect

between constructs

路径	直接效应	间接效应	全部效应
经济获益→文化认同	0.156	0.016	0.172
环境审美→文化认同	0	0.007	0.007
场所识别→文化认同	0	0.067	0.067
景观原真性→文化认同	0.205	0.099	0.304
行为导向→文化认同	0	0.062	0.062

的感知,促进了居民感知态度的形成,最终强化书法文化的认同程度。根据结构方程模型变量直接效应和间接效应的计算结果,景观原真性在居民感知态度和文化认同维度上都有非常显著的影响,这一结论体现了原真性元素在城市文化景观中的核心地位,也验证了将原真性因子引入景观感知研究中的必要性。

(2) 通过因子分析和路径分析发现,书法景观功能感知的5个维度:经济获益、环境审美、场所识别、景观原真性和行为导向中,经济获益和景观原真性是居民文化认同的决定性因素。从而发现了一个有趣的现象,居民在对城市文化景观的感知过程中和认同过程中,对于经济获益有很高的敏感度。这一现象与游客文化景观感知较注重环境审美体验^[23,33]的结论有所不同,说明文化景观不仅有助于提升城市文化品味和文化氛围,对居民的经济利益和城市经济的发展来说,也有着不可或缺的推动作用。

(3) 本文对居民文化景观感知态度和认同的研究,对地方感理论的应用和城市文化景观的保护和规划管理有较大贡献。受全球化文化趋同的冲击,传统文化在现代城市中地方性的营造和地方文脉的变迁是文化地理学今后研究的重要课题。中国传统文化博大精深,除本文研究案例书法外,未来居民感知态度的研究可拓展至其他传统特色文化景观,如灯笼、京剧、中国画等,从而为城市文化景观的保护和城市经济的发展提供更为全面的建议。

参考文献

- [1] 朱竑,司徒尚纪. 近年我国文化地理学研究的新进展. 地理科学, 1999, 19(4): 338-343.
- [2] Forman R T. Land Mosaic. Cambridge: Cambridge University Press, 1995.
- [3] Birks H H. The Cultural Landscape: Past, Present and Future. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.
- [4] Vos W, Meekes H. Trends in European cultural landscape development: Perspectives for a sustainable future. Landscape and Urban Planning, 1999, 46(1): 3-14.
- [5] Von H C. Landscape planning facing the challenge of the development of cultural landscapes. Landscape and Urban Planning, 2002, 60(2): 73-80.
- [6] Rescia A J, Willaarts B A, Schmitz M F, et al. Changes in land uses and management in two nature reserves in Spain: Evaluating the social-ecological resilience of cul-

- tural landscapes. Landscape and Urban Planning, 2010, 98(1): 26-35.
- [7] Sauer C O. The Morphology of Landscape. Berkeley: University of California Press, 1925: 19-54.
- [8] 李旭旦. 人文地理学概论. 北京: 科学出版社, 1985.
- [9] 秦春林. 对旅游城市文化景观开发的思考: 以桂林两江四湖景区为例. 商场现代化, 2006(9): 232-234.
- [10] 李悦铮, 俞金国, 付鸿志. 我国区域宗教文化景观及其旅游开发. 人文地理, 2003, 18(3): 60-63.
- [11] 刘庆友, 杨达源, 任黎秀, 等. 庐山文化景观可持续发展研究. 东南大学学报: 哲学社会科学版, 2005, 7(1): 78-81.
- [12] Grunewald R. Tourism and cultural revival. Annals of Tourism Research, 2002, 29(4): 1004-1021.
- [13] Donald R M. Culture rural tourism: Evidence from Canada. Annals of Tourism Research, 2003, 30(2): 307-322.
- [14] Kolar T, Zabkar V. A consumer-based model of authenticity: An oxymoron or the foundation of cultural heritage marketing? Tourism Management, 2010, 31(5): 652-664.
- [15] 张捷, 张静. 书法景观与城市景观: 南京书法景观及书法旅游产品概念规划案例. 城乡建设, 2004(3): 42-43.
- [16] Tuan Y F. Space and Place: The Perspective of Experience. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1977.
- [17] 冯健, 胡牧. 书法文化的区域研究. 云南地理环境研究, 1999, 11(2): 89-95.
- [18] 张捷. 书法文化链与“大书法文化”发展战略研究. 云南师范大学学报, 2006, 38(3): 81-88.
- [19] 吴慧平. 论中国书法的地域空间研究. 人文地理, 2001, 16(2): 93-96.
- [20] 吴慧平. 书法地理学的新进展. 美术学报, 2007(4): 68-73.
- [21] 吴慧平. 地理环境与书法风格. 美术学报, 2009(2): 73-77.
- [22] 张捷. 基于人地关系的书法地理学研究. 人文地理, 2003, 18(6): 1-6.
- [23] 柯立, 张捷, 李倩. 书法景观旅游地游客感知意象影响因素分析. 中国岩溶, 2010, 29(1): 87-92.
- [24] 张捷, 柯立, 俞锦标. 喀斯特洞穴书法景观的分类统计与洞穴旅游发展: 以广西桂林市为例. 人文地理, 2010, 25(6): 93-108.
- [25] 史春云, 张捷, 李东和. 基于个体视角下的旅游地居民感知与态度研究: 以九寨沟为例. 北京第二外国语学院学报: 旅游版, 2007(11): 11-17.
- [26] 焦华富, 丁娟, 李俊峰. 旅游城镇化的居民感知研究: 以九华山为例. 地理科学, 2006, 26(5): 635-640.
- [27] Belisle F J, Hoy D R. The perceived impact of tourism by residents: A case study in Santa Marta, Columbia. Annals

- of Tourism Research, 1980, 7(1): 83-101.
- [28] 李东和, 张捷, 章尚正, 等. 居民旅游影响感知和态度的空间分异: 以黄山风景区为例. 地理研究, 2008, 27(4): 963-973.
- [29] 张文彤, 董伟. SPSS 统计分析高级教程. 北京: 高等教育出版社, 2004: 364-220.
- [30] Hayduk L. LISREL: issues, Debates, and Strategies. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press, 1996.
- [31] 吴统雄. 电话调查理论与方法. 台北: 联经出版社, 1984.
- [32] Jöreskog K G, Sörbom D. LISREL 8: Structural equation modeling with the SIMPLIS command language. Chicago, IL: Scientific Software, International, 1993.
- [33] 祁秋寅. 书法景观旅游体验结构实证研究: 以桂林游客为例[D]. 南京: 南京大学地理与海洋科学学院, 2010.

The Research on Residents' Perception and Identity to Calligraphic Landscape in Zunyi Red Tourism Commercial Street

XIAO Xiao, ZHANG Jie, LU Junyu

(Department of Land Resource and Tourism Sciences, Nanjing University, Nanjing 210093, China)

Abstract: As an important part of human geography, the cultural geography has been concerned by scholars, while the researches about residents' perception and identity to cultural landscape is relatively scarce. This paper selected the symbol of Chinese traditional culture—calligraphic landscape as the study object, according to the "sense of place" theory, to build a hypothetical model and made 17 assumption paths. Based on the 421 questionnaires distributed to people in the Zunyi Conference scenic spots and red tourism commercial street, we constructed a structural equation model of residents' perception to calligraphic landscape. The conclusions can be drawn as follows. 1) The residents' perceptive attitudes could enhance the cultural identity, which is contradictory some parts of the research hypothesis. Through the perceptions to calligraphic landscape's functions, the residents' attitude could form and reinforce the level of residents' cultural identity in the end. Authenticity had the significant effect on residents' perceptive attitude and cultural identity. 2) Meanwhile, among the five dimensions of calligraphic landscape perception which are economic benefit, environmental aesthetics, place identification, landscape authenticity and behavior guidance, economic benefits and authenticity are the decisive factors of residents' cultural identity. Cultural landscape could raise residents' economic benefits. This result is different from tourists' perception to culture landscape which puts emphasis on the environmental aesthetic experience. The results reflected the core status of authenticity in the urban cultural landscape and positive economic effects of urban cultural landscape. Finally, we proposed that the protection and variance of traditional culture in modern city was an important subject for future cultural geographic research. The research serves as an important guide and can provide reference for the protection and planning management of urban cultural landscape.

Key words: calligraphic landscape; residents' perceptive attitude; cultural identity; landscape authenticity; economic benefits; Zunyi Red Tourism Commercial Street

本文引用格式:

肖潇, 张捷, 卢俊宇. 居民对遵义红色旅游商业街中书法景观的认同度研究. 地理科学进展, 2012, 31(8): 1080-1086.