

琅琊山旅游资源及其开发利用初探

郑平建

【提要】 本文分析了琅琊山旅游资源的特点及其开发利用的有利条件,并对琅琊山旅游资源的开发利用提出了一些初步设想。

1985年12月经国务院林业部批准在琅琊山建立“安徽省琅琊山森林公园”,并被列为全国十大森林公园之一,1988年8月经国务院批准,琅琊山被确定为国家级重点风景名胜区。琅琊山地处北纬 $32^{\circ}14'$ — $32^{\circ}20'$,东经 $118^{\circ}11'$ — $118^{\circ}20'$ 之间,为江淮丘陵的一部分,在行政上处滁州市城郊的琅琊乡、沙河镇、珠龙乡、花山乡的交界地区,占地 220km^2 ,人口2800人。

1 琅琊山旅游资源的特点

1.1 气候宜人 琅琊山的气候属北亚热带季风气候,夏季最热月7月平均气温 $27-28^{\circ}\text{C}$,冬季最冷月1月平均气温 $1.5-4.5^{\circ}\text{C}$,多年平均气温为 15.2°C ,全年无霜期为217天,多年平均降水量为1050mm,并主要集中在夏季。正如《醉翁亭记》中所说:“日出而林霏开,云归而岩穴暝。晦明变化者,山间之朝暮也”。“风霜高洁,水落而石出者,山间之四时也”。

1.2 森林茂密 琅琊山由于山体不高,海拔多在200—300m之间,最高峰小丰山海拔321m,所以植被的垂直地带性不明显,而反映出较强的纬度地带性,属典型的北亚热带森林景观。区内森林茂密,覆盖率达90%左右,森林植被为天然次生林和人工林。针叶林和阔叶林相互交错呈块状、带状混交体系。据初步调查,琅琊山植物资源丰富,种类繁多,现已识别出的植物有152科,672种,其中乔木58科,327种。主要的建群种和优势种有:小叶栎、黄连木、黄檀、山槐、化香、八角枫、油桐、山枣、漆树等;常绿树有女贞,狗骨等;人工林有侧柏,马尾松,黑松,洋槐,杉木,毛竹,水杉等;在暖温带常见,而在本区也有分布的树种有:麻栎,栓皮栎,合欢,响叶杨,棠梨,榔榆,糙叶榆,青檀,臭椿等;百年以上的古树名木有银杏,“古梅”,楸树,琅琊榆,醉翁榆等,其中琅琊榆、醉翁榆经我国著名树木分类学家郑万钧教授发现并鉴定为此地特有种,属国家重点保护树种之一。它们大多集中在古典建筑与寺庙周围,古刹巨树,华荫如盖,相映成趣,蔚为壮观。另外还有许多观赏性植物,如雪松,桂花,腊梅,广玉兰,滁菊,石楠,石蒜等。

1.3 飞禽走兽众多 琅琊山气候暖湿,植被繁茂,林壑幽深。在这优越的生态环境中,生活着数百种野生动物,其中鸟类共有131种。这当中属于中日候鸟保护协定中的鸟类有54种,属于国家三类保护动物有肩雕;属于安徽省省鸟有灰喜鹊;属于安徽著名益鸟有黑枕黄鹂,杜鹃,大山雀,柳莺,家燕,金腰燕,啄木鸟,猫头鹰等;具有生态、经济、科研、观赏价值的鸟类有绿头鸭,绿翅鸭,苍鹭,白鹭,大白鹭,中白鹭,夜鹭,牛背鹭,环颈雉,鹰,鹞等;另外,琅琊山鸟类中还有一半以上是鸣禽,每当游人步入山林,那清脆悦耳,娓娓动听的鸟鸣声就不绝于耳,使人越发领悟出“独怜幽草涧边生,上有黄鹂深树鸣”,“百啭千声随意移,山花红紫树高低”等妙句中的诗情画意。

据旧《滁州志》记载,从唐代到清代的一千多年间,琅琊山一带的山林中,曾陆续栖息过野猪、鹿、獐、虎、狼、猿、狢等动物,后因大环境的变化,一些大型野生动物才渐渐绝迹,而象野兔、獐、獾、鼬、狐狸、狼等野兽现在仍经常出没于密林深处。

1.4 水体丰富,水质优良 由于气候,植被条件优越,所以琅琊山水体相当丰富,水质十分优良。据资料分析,琅琊山多年平均地表径流量为 $50 \text{ 万 m}^3/\text{km}^3$,为了充分利用山区的自然水源,建国后,地方政府在琅琊山一带兴建了城西、红花桥、凤凰洼、黑洼、余洼、军民、深秀湖等大小水库 7 座,总库容量 1 亿多 m^3 。其中除城西水库主要用于城市供水外,其余均可用来开展水上旅游项目。由于琅琊山周围现在基本上仍是农业区,即使是滁州城区,其工业也多以机械、电子、轻纺、食品等工业为主,没有污染严重的大型化工、钢铁、火力发电等工业。可以说这里的水体几乎还没有受到工业“三废”的污染,一年四季,山明水秀。另据查明,琅琊山地下还储藏有相当数量的优质矿泉水,这里最著名的要数酿泉,想当年酿泉深得欧阳修的厚爱(“酿泉为酒,泉香而酒冽”)。现在经专家鉴定,其水质确实优良,长期饮用,非常有利于身体健康。

1.5 丰富多姿的人文旅游资源

1.5.1 琅琊寺景区:琅琊寺始建于唐代大历六年(公元 771 年),是滁州刺史李幼卿与山僧法琛所建,由唐代宗李豫赐名“宝应寺”,距今已有一千二百多年历史。由于世事变迁,几经兴废,几经易名,后因该寺建于琅琊上,于是多年来,人们习惯地简称其为琅琊寺。琅琊寺依山而建,上有蔚然山色,下有潺潺溪水。的确是“峰峦密郁泉声上,楼殿参差树色中”。琅琊寺景区大小景点 85 处,其中现可供游览的有 40 余处。

1.5.2 醉翁亭景区:醉翁亭是北宋庆历六年(公元 1046 年)山僧智仙为滁州知州欧阳修饮酒所建,因欧阳修四十岁自称“醉翁”,故名“醉翁亭”。欧阳修并为此写了传世之作——《醉翁亭记》。醉翁亭初建时,只有一座亭子,后经历代重建,修整,逐渐形成了一个建筑群,整个建筑群依山傍水,曲径幽深,绿树环抱,泉水叮咚;水平布局紧凑合理,亭台院落小巧玲珑。其中,在主建筑醉翁亭内有雕塑,字画,图书等,布置得古朴典雅。该景区共有景点 35 处,大多数都可供游览。

1.5.3 丰乐亭景区:此景区大小景点 30 余处,其中以丰乐亭为主景。丰乐亭位于琅琊山东北麓,为北宋庆历六年欧阳修所建。丰乐亭为 16 立柱挑檐翘角的四方亭。亭壁镶有欧阳修作,苏轼手书的《丰乐亭记》碑刻两块三面和唐吴道子画的观音石刻像一块,九百多年来,多经损坏,多次重修,现已正式对游人开放。

1.5.4 野芳园景区:野芳园原名“盆景园”,始建于 1985 年 8 月,是进入琅琊山门后的第一个风景区。此园的建筑风格是仿照苏州园林建筑的基本特点,亭堂建筑飞檐翘角,白色马头墙,嵌砌漏窗,上覆青灰色的筒瓦和小瓦,色彩和谐淡雅。园内主要建筑有赏心斋,盆景走廊,玻璃温室等,结合仿古建筑的设计,还辟有池沼,置有小桥、亭台、假山;植有枫树,桂花,紫荆、绣球等花木,四季飘香;整个布局聚散相间,错落有致,是游人观赏名贵花草树木的理想佳境。

1.5.5 深秀湖景区:深秀湖原为琅琊山深处三面环山的水潭,是古人游山时临渊垂钓之所。1985 年,地方政府筑堤扩建并定名为和平水库,1983 年为适应琅琊山旅游发展形势的需要,取《醉翁亭记》中“蔚然深秀”之句而命湖名。水面总面积 5400 m^2 ,四季水丰,水色清澈。春秋丽日,碧波荡漾,无论是放舟其上,还是垂钓其间,那湖色,那山色,那鸟语,那花香,不是仙境胜似仙境。现在湖区主要建筑有湖心亭,九曲桥,水榭,轩廊,石矶,蔚然亭等。这些建筑有的注重突出传统格调,有的则洋溢着现代气派,使琅琊山风景区锦上添花。

2 琅琊山旅游资源开发利用的有利条件分析

2.1 经济环境良好 琅琊山所在的滁州市自党的十一届三中全会以来,一直是安徽省经济发展的排头兵,早已解决了温饱问题,现正向小康迈进。1994年,城镇职工人均工资收入3144元,农民人均纯收入1006元,城乡居民年末存款余额28.6亿元。“广大人民在解决了吃、穿、住、用等生活基本需要后,必然要追求更丰富的生活内容和高级精神享受,从而把消费形式转移到国内旅游上来”(见卢云亭《现代旅游地理学》P55)。地方经济的发展,又必将为琅琊山旅游资源的开发注入大量的资金。

2.2 地理区位优势 琅琊山地处皖东,与南京市只有50km之遥,与合肥,芜湖,马鞍山,镇江,扬州,蚌埠,淮南等大中城市多在100km左右,离上海市也不过300多km,而这一广大区域正是我国经济最富活力的沿海经济带与沿江经济带的汇合区,经济非常发达,人口十分稠密。同时,象琅琊山这样集佛教圣地与历史古迹于一身,融自然风光与人文景观于一炉实属罕见。尤其是琅琊山的自然环境同沪宁杭一带相比,似乎还未受到现代“文明”的污染,更是令人神往。随着每周40小时工作制的全面实行,周末旅游将走入寻常百姓家,周围广大地区将会有越来越多的人看中琅琊山这块风水宝地,而前来旅游,观光,度假。

2.3 交通通讯便利 琅琊山所在的滁州市一向交通发达。京沪铁路纵贯全市,合宁高速公路横穿南部。近年来,滁州市又多方筹资5.4亿元,用于交通、通讯、电力、自来水等基础设施建设,先后对104国道,滁定公路等国道,省道进行了拓宽改造,建成了滁全一级公路,实现了与合宁高速公路的直通,从而缩短了滁州与周围地区的时空距离,县乡村道路建设也取得了很大成绩,基本上实现了乡乡,村村(行政村)通公路。琅琊山离京沪线上的滁州站和长途汽车站均在3—4km之内,而且这之间还有大量的市内公交车和面的。另据悉,跨越滁州的京沪高速铁路,南京至西安的宁西铁路即将铺设,未来琅琊山的交通将更加便利。邮电通讯方面,滁州市程控电话总容量已达14万门,90%以上的乡镇开通了程控电话,其中滁城程控电话容量已达4.1万门,平均每户可拥有一部电话,电话普及率已达11.6%,接近部分沿海开放城市。

另外,琅琊山内部及其附近已新建扩建了一批宾馆饭店。其中,三星级两家,二星级四家,涉外旅游宾馆两家,并组建了一个旅行社和一个旅游车队,还开辟了购物中心和娱乐场所,基本上形成了一个较完整的旅游服务体系。

最近,据笔者从市政府办公室获悉,国务院特区办领导已对滁州进行了多次考察,认为滁州已具备了对外开放的条件,并已将滁州列为下一批内陆对外开放城市之一。届时,琅琊山的国际客源市场将进一步扩大。

3 琅琊山旅游资源开发利用的主要措施

3.1 提高认识,加大对琅琊山旅游资源开发的投入力度 旅游业是一项投资少,见效快,效益高的新型经济产业,素有“无烟工厂”,“无形贸易”之称,在国民经济和社会事业中具有先导作用和极强的产业联动作用,能促进和带动地方经济的发展,获得广泛的经济效益和社会效益,发展前景十分广阔。近年来,琅琊山旅游虽有了较大发展,但其发展水平和速度与其本身丰富的旅游资源以及所处的优越区位相比还不相称,与其所在地区的经济社会发展水平相比明显滞后。因此,今后应加大对琅琊山旅游资源开发的投入力度,加快琅琊山旅游事业的发展。在政策上应规定“谁投资,谁受益”。在投资方式上,除主管部门自筹资金和利用银行贷款外,地方政府应将发展琅琊山旅游纳入国民经济和社会发展规划,每年划出一定数量的旅游发展资金用于扶持发展琅琊山旅游。并积极倡导企业参股和社会集资入股,创办旅游实体;大胆吸引外

商投资开发;如果能争取到中央和省直部门投资当然更好。

3.2 实施分期开发战略 由于人力、物力、财力的限制,全区旅游资源的开发不可能一哄而上,一步到位,而应实施分期开发战略。近期内应抓紧开发建设的项目有:(1)建设琅琊碑林:将唐宋以来 300 多块碑刻集中一地建园,以便游人观赏;(2)筹建千尊玉佛塔:在琅琊寺再建七级佛塔一座,目的是将其作为高档旅游产品进入海外市场;(3)兴建醉翁潭:在醉翁亭西侧建 10 万 m³ 水潭一座,以增加旅游点密度,延长游客在山上滞留时间,同时体现琅琊溪“溪声潺潺”、“泉音淙淙”的意境。然后到“九五”末或稍后一段时间,再实施如下重点项目:(1)开辟摩陀岭景区:修建摩陀院和半山亭;(2)整修丰乐亭景区:维修丰乐亭,重修阳明祠,保丰堂,恢复紫薇泉。通过以上一系列开发建设,力争在较短时间内,使琅琊山旅游环境再上一个台阶。

3.3 开拓国内外客源市场 根据琅琊山旅游资源的特点,其国际客源市场主要是日本、韩国、东南亚、香港等汉文化圈国家和地区,国内客源市场主要是周边市县及沪宁杭一带大中城市。为了进一步扩大国内外客源市场,今后应首先经常邀请国内外旅游商,旅游界知名人士,旅游记者来琅琊山考察采访,有选择性地参加国际国内旅游展销活动,提高琅琊山的知名度;其次,应加强与南京、苏州、杭州、上海等著名旅游公司的联系,联手在国内外市场组织客源,甚至可以把琅琊山看作是南京等城市的一个景区,因为南京市离琅琊山也就是 1 个小时左右的路程;再次,不妨尽快实施“四个一”工程,即拍摄一套《琅琊山揽胜》电视片,发行一套《琅琊山风光》明信片,精制一份《琅琊山导游图》,选择一家旅游杂志,联合开辟一个旨在介绍琅琊山、宣传琅琊山的固定栏目,以上最好是中英文版兼有(或附外文摘要)。从而多媒体,全方位地将琅琊山旅游推向全国、推向世界。

3.4 扩大旅游商品生产与销售 目前琅琊山已开发的旅游商品与旅游纪念品多与佛教有关,既单调,又缺乏特色。其实琅琊山丰富的自然和人文旅游资源,尤其是其中的许多名人,名著都应成为旅游商品与旅游纪念品极好的素材。随着人们物质文化生活水平的不断提高,审美情趣也在发生变化,追求文化意境和营养保健的游人越来越多。只有想方设法制作出精致的易于携带的旅游工艺品,土特产品,旅游食品,旅游保健品,宾馆饭店用品等,才能使不远千里、万里前来观光的游客的好奇心、高雅感充分满足,才能使琅琊山旅游资源价值实现最大化,才能使琅琊山旅游综合效益不断提高。

3.5 加强琅琊山旅游资源保护 琅琊山旅游资源固然很丰富,品位也很高,但是,如果不注意严格地保护,那么总有一天会使游客感到扫兴,感到失望。由于琅琊山体主要为石灰岩构成,一些水泥厂,石料厂等为其眼前利益就在山的周围“蚕食鲸吞”,使郁郁葱葱的山体出现了一个个窟窿;有些当地游客,由于素质差,缺乏旅游常识,时有“随地吐痰,乱扔瓜皮果壳”现象,时有“损花折枝,乱涂乱画”现象;更为严重的是“偷砍树木,捕杀野生动物”现象还未能杜绝。所以,今后一定要加强对琅琊山旅游资源的管理和保护,以确保风景区的“长治久安”。

参考文献

- (1)卢云亭,现代旅游地理学,江苏人民出版社,1988,9
- (2)琅琊山志,黄山书社,1989,9
- (3)卢琦、刘荷芬等,河南森林旅游业发展规划,地域研究与开发,1994,(1)
- (4)杨迅周,县乡级旅游点规划初探,地域研究与开发,1993,9