

文章编号: 1007-6301 (1999) 03-0279-06

宁夏回族民俗旅游资源开发研究

陶 伟¹, 刘 锋¹, 刘家明²

(1. 中国科学院地理研究所旅游规划研究中心, 北京 100101; 2. 北京大学城市与环境学系, 北京 100871)

摘要: 如何利用开发民俗旅游资源来发展旅游活动, 是关系到一个国家、地区旅游业有无吸引力, 有无地方特色和民族特色的重要问题。可以预见, 民俗旅游将成为现代旅游一大潮流。宁夏回族自治区为我国唯一的省级回族自治区, 独特丰富的民俗旅游资源为宁夏开展民俗风情游奠定了坚实的基础。本文就宁夏民俗旅游资源的开发利用进行了探讨, 提出了一个功能明确、布局合理、循序渐进的回族民俗风情专题旅游的立体开发网络。

关 键 词: 宁夏; 民俗旅游资源; 旅游开发

中图分类号: F592.99 **文献标识码:** A

1 民俗旅游将成为现代旅游的一大潮流

民俗是一个国家或民族在自己的历史发展过程中逐渐形成、并代代相习的生活事象。它包括民众中传承的物质生活文化, 社会生活文化, 民族传统的思维方式、心理习惯等诸多内容。它具有鲜明的民族特性品格、原始文化品格、生活属性品格、动态积累品格、历史传承品格和地域变异、社会阶层变异等多重品格。民俗的这种多重品格的特性, 正好与现代人们旅游的心理需求相合拍。一个国家、一个地域的民俗, 其民族品格越鲜明, 原始风格越浓, 历史氛围越重, 地方差异越大, 生活气息越足, 就越是一种能吸引异国异域游客的特色旅游资源。

民俗旅游具有强大的生命力, 世界各国都很重视开展本国的民俗旅游活动。如何标民族之新, 立民族之意来吸引大量旅游者, 已成为各国旅游事业相互竞争的一种有效手段。不同的国家和地区、不同的民族, 由于生存环境、历史遭遇等的不同, 形成了各自色彩独具的民俗系列, 这是一笔重要的文化遗产, 一种价值极高的旅游资源。随着时代的不断进步, 旅游事业的日益发展, 各个历史时期、各个民族的民间古老文化、传统风俗的形象再现, 更能迎合和满足生活在现代社会里人们的求新、求异、求知、求同、寻根等心理需求。随着经济的发展和物质文化水平的不断提高, 随着国际旅游趋势在向文化旅游的发展, 以弘扬民族文化、展现民族地方风采的民俗旅游越来越受到重视, 地位也日益重要。民俗旅游系列已与山水风光旅游、文物古迹旅游等构成特色旅游系列产品, 成为开发潜力最大的一支

收稿日期: 1999-02; **修订日期:** 1999-07

基金项目: 国家自然科学基金“九五”重点资助项目 (49631030)

作者简介: 陶伟 (1974), 女, 1997年毕业于郑州工业大学建筑系, 并获工学硕士学位。现为中国科学院地理研究所旅游规划研究中心博士研究生。主要从事区域开发与旅游规划、建筑设计、GIS应用等方面的研究工作。

劲旅。可以预见,民俗旅游将成为现代旅游一大潮流。

对民俗文化旅游资源的发生、差异与扩散,民俗旅游资源的主要特征、基本类型,民俗旅游资源的保护、开发、利用的研究是国内近几年旅游文化研究的一个重要方面。对地方民俗文化旅游资源的认识已经形成,并为我国开展民俗旅游提供了一定的理论指导。陶思炎指出,民俗旅游是以特定地域或特定民族的传统风俗为资源而加以保护、开发的旅游产品,是旅游文化的一个范畴(《略论民俗旅游》,《旅游学刊》,1997.2)。温锦英指出,文化,是民俗旅游开发的灵魂(《广东民族学院学报》,1997.3)。薛群惠、张晓萍提出,在开发利用民俗旅游资源时,要正确处理好本民族文化与外来文化、古代文化与现代文化的关系。大多数论者都谈及到民俗旅游资源开发要遵循特色性、保护性、参与性、文化性、乡土性的原则,应防止被同化、庸俗化。许多学者结合具体地区的民俗、民族旅游资源,进行总体分析、评价,论述开发和保护的措施;有的还进行了旅游产品和旅游线路的设计。如田里《论民俗旅游资源及其开发》(《人文地理》,1997.3)、郑凡《旅游业中地方民族文化资源的保护与开发》(云南社会科学),1997.2)等。

2 宁夏回族风情——独特的民俗旅游资源

素有“中国穆斯林省”之称的宁夏是我国最大的回族聚居区,也是中国唯一的省级回族自治区。早在宋代,就有信仰伊斯兰教的波斯人在宁夏经商定居。到了清乾隆年间,“宁夏至平凉千余里尽系回庄”。1958年10月根据国家民族政策,成立了宁夏回族自治区。截止1997年末宁夏回族人口达179.72万人。回族在全国98%的市县均有分布,这些散居的回民一般都视宁夏为故乡,可以说宁夏回民对全国700多万回民有着很大的影响,并存在着紧密的联系。回族在历史的形成过程中始终以伊斯兰教为纽带。伊斯兰教是一个传播广泛、具有巨大影响的世界性宗教,它的兴起和发展在世界文明史中占有极为重要的地位。现在全世界伊斯兰教信徒有10亿多人,有穆斯林的国家有90多个,以伊斯兰教为国教或伊斯兰教掌握着国家政权的国家就有40多个。宁夏回族与伊斯兰世界的交往十分密切。自1984年宁夏面向伊斯兰世界开放以来,先后有10多个国家的代表团和使者访问了宁夏,宁夏伊斯兰代表团也陆续出访了阿拉伯等国家,并受到了很高的礼遇和高规格的接待。

宁夏回族由于信仰伊斯兰教,其风俗习惯深受伊斯兰教的影响,伊斯兰文化特征极为典型,除教义上规定的条款以及念经、礼拜、静修等宗教仪式外,伊斯兰教的许多礼仪都已转化为回族的风俗习惯。同时,由于回族散居各地,与各兄弟民族交叉居住,在历史上不断有其他民族的成员加入回族行列,这些民族的某些风俗习惯也很自然的被带进回族之中,年长日久,经过演变成为回族风俗习惯的一部分。总之,回族在宗教、建筑、服饰服装、姓氏习俗、语言、饮食、礼仪、婚丧习俗、文娱方式等方面都有其自身的特点。如回族服饰的主要标志在头部,男子喜戴白色圆帽,讲究的还在圆帽上刺上精美的图案。回族妇女常戴盖头:一般老年妇女戴白色;中年妇女戴黑色;未婚女子戴绿色。老汉爱穿白色衬衫,外套黑坎肩。老年妇女习惯扎裤腿。山区回族妇女爱穿绣花鞋等。再如宁夏清真寺建筑大多具有中国宫殿式古典建筑特征。也有不少为纯粹阿拉伯式,或者带有浓郁的阿拉伯建筑艺术色彩。宁夏现有清真寺两千多座,遍布山川城乡,为开拓国际国内穆斯林旅游提供了物质载体。宁夏回族人民独特的风俗、多彩的生活,肃穆的清真寺,虔诚的穆斯林,

庄严而热烈的各种回族传统节日等, 为素有“回族之乡”的宁夏山川, 增添了独具特色的塞上风情, 为开展宁夏民俗风情游奠定了坚实的基础。

3 宁夏回族民俗风情旅游布局与规划

宁夏回族民俗风情旅游开发从适应宁夏旅游战略发展和整体布局的需要出发, 从国际国内大市场出发, 有重点、分步骤、求效益地规划建设, 明确功能分区, 突出主题, 使旅游点、线、面有机结合, 逐步形成循序渐进的回族民俗风情专题游立体开发网络(见图1)。

3.1 近期规划首先开发银川及其周边旅游区

3.1.1 银川伊斯兰首府风光旅游区

银川作为全国唯一的回族自治区首府, 不仅已成为国内旅游者和穆斯林的观光旅游之地, 而且逐渐引起了国外阿拉伯国家及中亚等地穆斯林的关注, 一些国际穆斯林会议已开始在这里召开, 这无疑对广大的穆斯林世界具有强大的吸引力。同时, 银川是全国历史文化名城和塞上古城, 现为回族地区省级政治、文化、经济、交通、科教中心。因此, 银川回族民俗风情专题旅游的主题应是“回族首府”, 主要内容是回族首府城市社会文化景观, 主要包括建成的伊斯兰经学院、回族少女阿拉伯语学习班、南关清真寺、西关清真寺、规划中的回族风情文化街。银川旅游点的规划建设必须突出“回族首府”这一主题特色。

3.1.2 永宁纳家户回族风情旅游区

纳家户村地处自治区首府银川市的郊区, 距银川市 21 km, 距永宁县城 1 km, 交通十分方便。永宁纳家户村有 4 170 人, 其中回族 4 036 人, 占 97.5%。回族群众中纳姓又占了 75% 以上, 是宁夏引黄灌区少有的回民集聚村。1997 年全村农民人均纯收入达到 2 872 元, 95% 的农户住了砖木、砖混结构的新房, 50% 以上家庭安装了电话, 95% 的农户安装了有线电视, 村庄内道路几乎全部实现了硬化、净化和绿化。

纳家户不仅以其快速发展的经济和浓郁的民族风情吸引了大批参观考察和旅游者, 更重要的是因为这里有纳家户清真寺。该清真寺是明嘉靖三年所建, 距今已有 400 多年历史。历史悠久, 且建筑风格独特, 为自治区级重点文物保护单位。纳家户清真寺占地 9 000 多 m^2 , 其中仅礼拜大殿占地 1 020 m^2 , 是目前全区最大的礼拜大殿。纳家户清真寺是永宁回族群众宗教活动的重要场所, 也是宁夏全区回族群众宗教活动的重要场所, 同时还义务承担了全区各地、市、县回族阿訇的培养教育工作。

永宁民族特点浓郁, 区位优势极强, 基础设施配套良好。规划在纳家户清真寺附近建设宁夏回族民族展览馆, 集中展示宁夏回族历史、回族文化、世界及我国回族分布、回族民族风情、回族人物等, 不仅可填补自治区尚无回族民族展览固定场所的空白, 而且可以满足各方人士对考察了解研究回族的各种需要, 同时对保护纳家户清真寺这个悠久的历史文化遗产, 维护民族团结, 加快旅游业发展, 都将起到十分重要的推动作用。规划改造纳家户村为回族风情村, 开发和强化各种回族民俗活动和回族民俗服务, 营造浓郁的现代回族村落风情, 规划必须突出“现代回村风貌”的主题。

3.2 其次开发中南部旅游区

3.2.1 同心回族宗教朝拜旅游区

同心是宁夏土地面积最大、回族人口最多的县。位于宁夏中部。同心清真寺是宁夏现

存规模最大、历史最久的一座把我国传统木建筑和伊斯兰木刻砖雕装修艺术融为一体的伊斯兰教建筑。1936 年，中央红军在这里成立了回族历史上第一个革命政权——陕甘宁省豫海县回民自治政府。规划 2006~ 2010 年随着宝中铁路轴的拓展开开发建设同心回族旅游点，突出旅游主题为“伊斯兰宗教节日”游。使旅游者在游览穆斯林宗教建筑，参观宗教礼仪

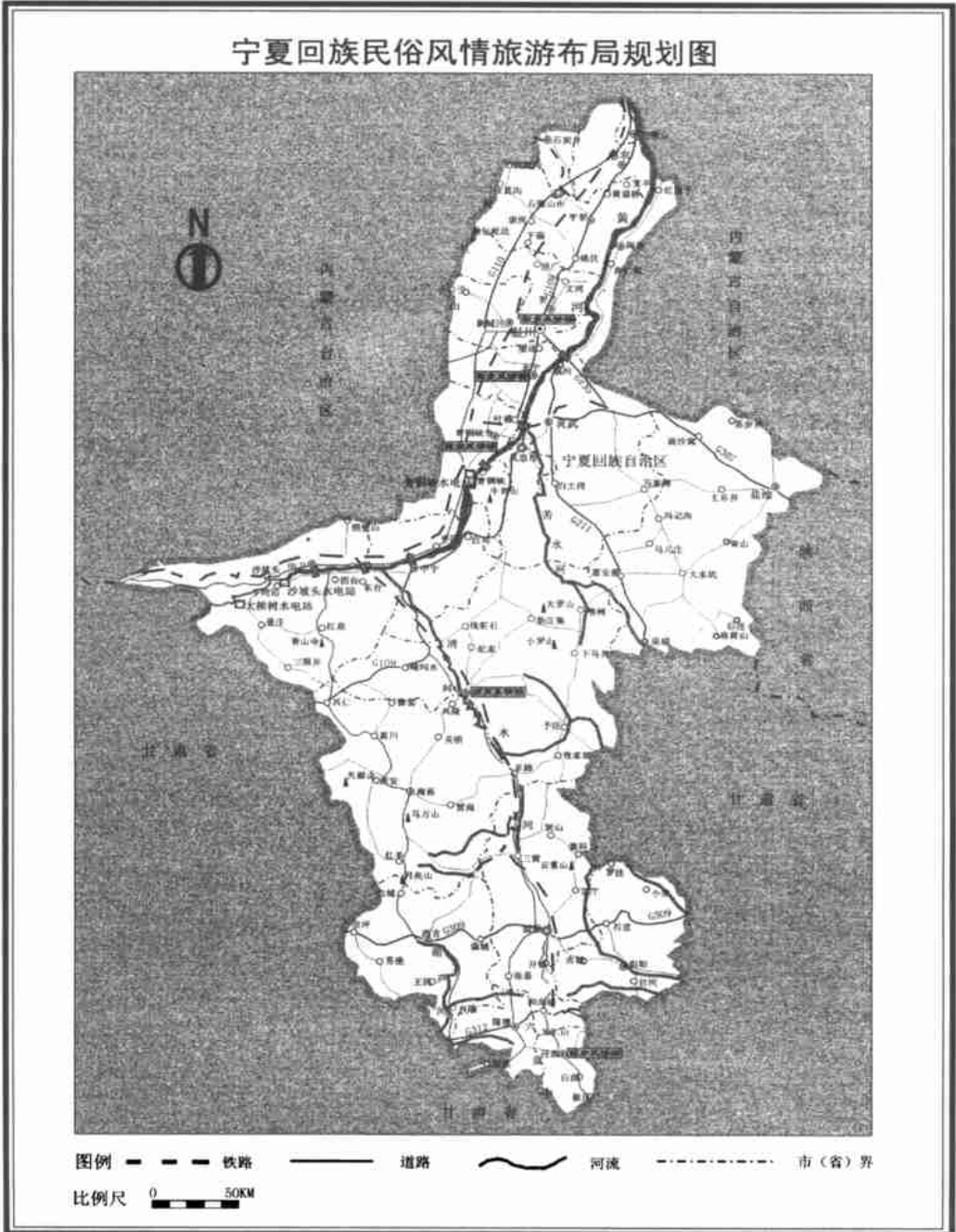


图 1 宁夏回族民俗风情旅游布局图

Fig. 1 Layout of Huizu custom tourist resources in Ningxia

的同时, 观赏传奇的穆斯林宗教节日(伊斯兰教历的 1 月 10 日的阿舒拉节; 伊斯兰教历的 3 月 12 日的圣纪节; 伊斯兰教历的 6 月 15 日的法帝玛节; 伊斯兰教历的 7 月 27 日夜的登霄节; 伊斯兰教历的 8 月 15 日的白拉特节; 伊斯兰教历的 10 月 1 日的开斋节; 伊斯兰教历的 12 月 10 日的古尔邦节等)。

3.2.2 泾源回族山寨风情旅游区

泾源是全国回族人口比例最高的县, 因地处泾河之源而得名。位于宁夏最南端, 六盘山东侧, 东、南及西南同甘肃为邻, 与兰州、西安等距。旅游资源丰富, 有野荷谷、老龙潭、二龙河、凉殿峡、堡子山、延龄寺等大量的名胜古迹, 且多数景区正在开发建设中。规划 2006~2010 年在泾源建立回族文化寨, 一方面加强泾源旅游区的特色、完整泾源旅游区的功能, 另一方面和宁夏已有的回族风情专项旅游点形成初具规模的网络系统。规划拟结合泾源凉殿峡秀美的山地自然景观, 突出“回族山寨”的主题特色。

3.2.3 洪乐府宗教文化旅游区

洪乐府(现青铜峡市峡口乡任桥村)是伊斯兰教“哲赫林耶”教派的著名传教中心。哲赫林耶派共传八辈教主, 历时二百三十余年, 是西北地区传播最广、影响最大的一个教派, 拥有悠久的历史 and 声势浩大的信徒。清同治年间, 金积堡是陕甘回民起义的中心, 洪乐府则是当时反清起义的指挥机关。起义虽被镇压, 但教派从未中断, 且几经周折, 声势愈众, 其徒众遍布新、滇、黑、吉、苏、冀、豫及陕甘宁各地, 洪乐府也在教徒的赞助下越建越大。至一九二二年马震武重建洪乐府时已拥有殿堂楼阁 138 间, 各地教徒千里迢迢前往朝拜者络绎不绝。由于哲赫林耶派创始人马明心去麦加朝觐时一度留居也门, 苦学十三年, 是也门道堂伊主本教载·尼的十大弟子之一, 并终于成为他的封印传人, 且作为“最后一位使者”被派回中国传教。因此, 洪乐府在国际伊斯兰界具有一定的影响。目前阿拉伯的伊斯兰教徒已纷纷捐款赞助重建洪乐府, 使之恢复到全盛时期的原貌, 届时洪乐府将成为一座西北最大的穆斯林教堂。因此, 洪乐府回族风情专题旅游的主题应是回族伊斯兰宗教文化与景观, 主要内容是参观教徒的宗教礼仪和宗教建筑及了解有关伊斯兰文化历史。洪乐府旅游点的规划建设应着重突出浓郁的宗教文化特点。

感谢导师郭来喜教授的悉心指导。

参考文献:

- [1] 田里 论民俗旅游资源及其开发[J]. 人文地理, 1997, 12(3).
- [2] 雷菱梅 民俗文化旅游资源的初步研究[J]. 国土开发与整治, 1995(1).
- [3] 薛群慧, 张晓萍 浅析民俗旅游资源的开发[J]. 云南民族学院学报(哲社版), 1997(4).
- [4] 卢善庆 简论旅游中民俗风情美[J]. 龙岩师专学报(社科版), 1996(2).
- [5] 今日宁夏 宁夏回族自治区政府新闻办公室内部资料
- [6] 塞上明珠——银川 中共银川市委宣传部[M]. 银川: 宁夏人民出版社, 1992
- [7] 陶黎等 旅游地理学[M]. 云南大学出版社, 1995
- [8] 卢云亭 现代旅游地理学[M]. 江苏人民出版社, 1998 151

A Study on Exploiting the Folk Custom Tourist Resources of Ningxia Huizu

TAO Wei¹, LIU Feng¹, LIU Jiaming²

(1. Institute of Geography, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100101;

2. Department of Urban and Environment, Peking University, Beijing 100871)

Abstract: How to exploit folk custom tourist resources is an important problem, which concerns to the local and nation feature of country and region tourism. Folk custom tourist will be one of main trends of modern tourist. Ningxia Huizu autonomous region is the only Huizu autonomous region at provincial level in China. The unique and abundant folk custom tourist resources of Ningxia lay the firm foundation to develop folk custom tourist. The paper carries out the preliminary research of how to exploit Ningxia folk custom tourist resources and puts forward a tridimensional exploiting network of Huizu custom tourist. First, plan to exploit Yinchuan and its environmental tourist areas; then, exploit middle- south tourist areas including Tongxin religion tourist area, Jingyuan Huizu village tourist and Hongle mansion culture tourist area.

Key words: Ningxia; Custom; Tourism development