

文章编号: 1007-6301 (2002) 04-0383-08

全球竞争与地方传统产业的竞争力构建 ——以温州为例

张晓平^{1,2}, 金凤君¹, 刘卫东¹

(1. 中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101; 2. 河南大学环境与规划学院 开封, 475001)

摘要: 全球化形势下地方生产体系的构建和区域竞争力问题是现今学术界关注的焦点之一。我国浙江省和苏南地区, 传统产业的地方化生产体系已经有了一定基础, 对推动地方经济的发展做出了很大贡献。经济活动全球化的发展, 进一步强化了地方化生产体系的重要性。本文分析了温州地方化企业网络的特征, 并以浙江温州正泰集团和温州俊尔高聚物公司两家企业为例, 阐明在全球化作用下, 地方中小企业可通过企业网络重建和持续的学习与创新, 构建其竞争优势。

关 键 词: 全球化; 地方生产体系; 企业网络

中图分类号: K921 **文献标识码:** A

1 引言

全球化形势下地方生产体系的构建和区域竞争力问题是现今学术界关注的焦点之一。20 世纪 70 年代末 80 年代初, 发达国家的很多地区呈现明显的经济衰退。此时在“第三意大利”、丹麦等国的一些地区, 则依靠服装、制鞋、家俱等传统行业的发展保持地区经济持续、稳定地增长。学者的研究表明, 这些地区成功的关键在于区内中小企业集聚且它们之间具有密集的联系网络, 生产方式采用小批量的柔性专业化, 亲缘关系和个体网络起着重要的作用^[1]。

这种网络型的组织, 使企业和地区经济在面对不确定性时, 通过相互协作分担风险。企业家之间积极的互动、频繁的联系纽带使得经济活动具有可靠性和可预见性, 并避免彼此陌生的人进行交易时可能产生的问题。此外, 企业集群和区域竞争力不仅取决于经济因素本身, 而且取决于社会和文化因素^[2]。因为越来越多的研究表明在经济发展过程中, 信任、默契、意会性知识起着重要的作用^[3]。对江浙等地的中小企业集聚区的研究显示, 现阶段很多城镇的专业化产业集聚区与意大利的弹性专精产业区有很多相似之处, 中小企业空间集聚, 高效协作是其成功的主要力量^[4]。但在全球化作用下, 企业网络形态会发生演化^[5,6], 地区和企业的竞争优势也不是永恒的。所以如何在全球竞争中构建地方化生产体系, 使之保

收稿日期: 2002-04; 修订日期: 2002-06

基金项目: 中国科学院知识创新重点项目 (KZCX- 3)

作者简介: 张晓平 (1972-), 女, 中科院地理科学与资源研究所博士研究生, 主要从事产业布局与区域发展研究。

持动态的优势是值得思考的一个问题。本文以浙江温州市正泰集团和温州俊尔高聚物公司两家企业为例, 阐明在全球化作用下, 地方中小企业可通过企业网络重建和持续的学习与创新, 构建其竞争优势。

2 温州地方化企业网络的特征

浙江省是我国改革开放以来经济增长最快的地区之一, 经济总量由 1978 年的位居全国第 12 位跃居到 2000 年的第 4 位, 其中温州市又是浙江省经济增长最快的区域^[7,8]。改革开放 20 多年来, 温州经济之所以保持较高的增长速度, 并成为全国经济发展最具活力的地区之一, 其中重要的原因在于温州地区企业集聚网络所产生的竞争优势。这种优势主要体现在以下几个方面。

2.1 一镇一品为基础的特色产业集聚区

据初步统计, 温州市 11 个县(市、区) 143 个建制镇中, 特色产业(产品) 产值超过 10 亿元的就达 30 多个, 经济总量占全市的 60% 以上。乐清柳市低压电器、永嘉桥头纽扣、瑞安塘下汽摩配件、苍南龙港印刷、平阳萧江塑编、瓯海永中阀门、龙湾蒲州制笔以及市区服装、鞋革、打火机、眼镜、灯具、家具等产品都形成了相当规模的生产销售基地, 显示了产业集聚区独特的竞争优势。温州许多产品的国内市场占有率比较高, 市场占有率在 20% 以上的就达 100 多种, 其中皮革占 20%、低压电器占 35%、阀门占 30%、磁力泵占 70%、程控交换机占 30%、防风打火机占 90%、眼镜占 80%、民用灯具占 30%、商标徽章占 40%、制笔占 33%……, 从而形成了一系列在国内具有优势的产品行业群体。

2.2 企业空间集聚所形成的外部规模经济

温州市特色产业集聚区块一般有几百家、几百家甚至几千家企业, 虽然单个企业产品不多, 规模不大, 但通过区域集聚形成了一个较大的总量规模, 发挥了明显的群体规模优势。如柳市镇作为全国最大的低压电器产销基地, 有低压电器生产企业 1000 多家, 1999 年实现产值 100 多亿元, 约占全国市场份额的 1/3, 占乐清市工业总值的 40% 左右; 永嘉县桥头镇号称远东第一纽扣市场, 有近千家纽扣生产企业, 近万个纽扣品种, 纽扣年销售量近 30 亿元, 是全国纽扣集散地; 还有服装、鞋类、打火机等行业都有几千家企业, 形成以市场交换为纽带、优势互补的企业群体规模, 发挥了技术、资金等生产要素的集聚优势。

2.3 紧密的专业化分工协作网络

特色产业集聚区企业按照专业化分工协作要求, 建立了或紧密、或松散的联合与协作关系。一方面是生产与销售的分工, 专业市场成为许多中小企业产品营销的主渠道; 另一方面是生产领域的分工协作十分密切, 有的生产原材料, 有的生产某一种产品, 有的从事某一项或几项加工工序, 有的直接为大企业配套生产零部件, 形成了众多小而专、小而精、小而特的生产企业。同时在区域特色经济比较发达的地区, 原辅料供应、科技人才、信息以及交通运输、通讯、金融保险、饮食服务业等第三产业也迅速发展起来, 为企业生产经营提供了较为全面的社会化服务。

2.4 独特的社会文化网络

温州历来是中国东南沿海主要商品集散地和贸易商埠之一。历史造就了温州人商品意识强, 能工巧匠多, 善于模仿, 敢试敢闯。温州多数特色产业集聚区的形成和兴旺, 最初

就是由在外打工经营的温州人在艰苦创业的基础上, 一人带一户、一户带一村、一村带一镇逐步示范、扩散发展而成的。目前, 全市个体工商户达 20.3 万户, 私营企业 6 590 家, 股份合作企业 28 380 家, 有限责任公司 16 930 家, 股份有限公司 30 多家, 民营企业已成为特色产业集聚区的主体。

3 温州地方传统产业竞争优势的构建: 两个范例

3.1 低压电器企业网络重构及竞争力变化

中小企业空间集聚是温州的特色产业区的突出特点之一。但随着时间的发展, 原来区内的小企业可能逐渐演化成为能在一定程度上控制周围环境的等级制大企业, 从而使区内的企业网络结构发生相应的变化^[9, 10]。这种等级制大企业与跨国公司是有区别的。因为这类大企业是在地方化企业网络中成长的, 所以, 它与当地企业保持较为密切的联系, 通过自身的发展带动所在地区的发展。前已述及的柳市镇低压电器行业的发展较好地体现了这一特征。以规模较大的正泰集团为例, 其前身是“求精开关厂”, 始创于 1984 年 7 月, 最初投资 5 万元, 以 20 m² 的厂房, 8 名员工起步。该厂属于家庭作坊式的小厂, 生产简单的小电器开关。随后企业不断发展壮大, 先后经历了股份合作、公司制、集团制、(控股) 集团公司制四个发展阶段。初步形成了现在的以集团公司为投资中心, 以专业总公司为利润中心, 以基层生产公司为成本中心的母子公司管理体制; 初步建立了现代企业制度, 实现了“家族企业”向现代企业的跨越。现该集团公司形成了 1 个核心总部、6 个全资企业、4 个控股企业、8 个参股企业、800 家专业协作厂、600 家国内销售公司、5 家海外公司和近 30 家国内销售代理机构的群体规模。主要经营低压电器、输配电设备、通信设备、仪器仪表、汽车电器、建筑电器等 100 多个系列、5 000 多个品种、20 000 多种规格的产品。在册员工 7 300 多人, 厂房面积 30 万平方米, 总资产 11 亿元。集团规模名列全国民营企业 500 强第 7 位。“正泰”商标被国家工商局认定为驰名商标。正泰电器在国内 20 多个省市被列为“免检”产品, 畅销世界 30 多个国家和地区。2000 年实现工业总产值 42 亿元, 出口交货值 2.3 亿元, 系中国低压电器行业产销量最大企业。

正泰公司自成立以来, 随着企业的发展, 企业网络也在不断扩展。但总体来讲, 生产协作网络以本地化为主。与正泰公司协作配套的 800 多家生产企业中, 约有 750 家位于乐清市, 尤其是集中在柳市镇和邻近的北白象镇, 位于 1 小时交通圈内。仅有部分关键零部件的生产原料如银、双晶、钢材、锌、铬等从上海、苏州、桂林等地购进。这种本地化的网络特征, 对企业本身和所在地区发展, 都有积极的作用。对正泰公司来讲, 可以保障有稳定的零部件供应来源, 而且便于对产品质量的控制和管理。由于正泰公司有较为严格的质量控制, 对入选协作层的企业实行定期考察(包括生产能力、机器设备、质量保障、信誉度、资金等各方面), 并对产品质量信息实行定期反馈。所以对大量中小企业来讲, 通过与正泰公司的协作, 能够促使其技术水平和产品质量的提高, 有利于增强企业的竞争力。除了正泰集团以外, 在柳市镇还有德力西、新华、长城、天正、精益、人民等 13 家企业集团, 这些大企业也都是由原来的小企业成长起来的。按照 Markusen A 划分的产业区类型^[5], 柳市镇低压电器企业的网络特征由原来的马歇尔式转向了轮轴式(如图 1 所示)。

这一结论与 Hrrison 以意大利产业区内企业案例的研究结果相似, 即根植于地方生产

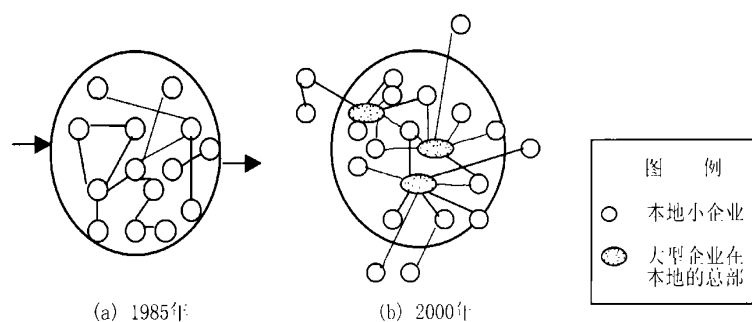


图 1 温州柳市镇低压电器行业企业网络的时间变化

Fig. 1 Change of linkages between electric firms in Liushi Town of Wenzhou City

系统的小企业可以成功地发展为实力雄厚的大企业，从而使理想状态的产业区结构形态发生变化。实际上，这种区域企业网络的变化已在温州很多行业发生，如服装业中有报喜鸟、庄吉、华士、法派、美特斯邦威、高邦、森马、拜丽德等 23 家名牌企业集团；制鞋业中有红蜻蜓、吉尔达、奥康等一批优势企业。

3.2 原材料产业的新优势：以创新求发展

温州俊尔高聚物有限公司（以下简称俊尔公司）位于温州经济技术开发区内，目前该公司已成为浙南地区规模最大、品种最齐全、技术力量最强的改性塑料生产基地，年生产能力达万吨^[1]。俊尔公司创办之初，主要从事电缆料的生产。但由于电缆厂以国有企业为主，普遍面临效益不好，经营困难的问题。因俊尔公司主要为电缆厂提供原料，因而公司经营陷入困难。为谋求企业的发展，公司决定将经营范围向关联行业扩展。针对温州鞋业生产技术有待升级，特别是对鞋底耐磨性、弹性等的新要求，俊尔公司于 1997 年开发生产了热塑性弹性体，主要类型有普通鞋底料、牛筋鞋底料、轻质高发泡鞋底料、透明半透明鞋底料、特白鞋底料等。由于新型材料具有比重更轻、弹性更好、耐磨性能指标高、价格适中等特点，提高了产品的质量，改进了生产技术，深受鞋业厂家的欢迎。

温州拥有全国最大的高低压电器生产基地。电器生产企业为提高产品质量，对电器塑料外壳的耐热性、吸水性、绝缘性等提出新的要求。针对市场上这一需求，俊尔公司又推出为各种断路器、接触器、高低压电器塑料外壳而设计开发的新型材料，其中部分产品取代了同类进口材料，被国内众多著名电器生产厂家选用，并作为其产品指定供应材料。这种面向需求的创新思路，加速了创新的生成和发展。（如图 2 所示）

除此之外，温州是全国重要的制笔、眼镜生产基地，这些行业的技术升级和产品更新换代都对原料提出新的要求。俊尔公司针对这些新的需求，不断推出新产品。据公司董事长介绍，下一步将针对汽车市场的新动态，开发生产新型汽车专用塑料。俊尔公司的这种发展道路，既促进了传统产业的升级，也带来了企业自身的发展。

4 构建传统产业竞争力的思路

4.1 应用高新技术，促进传统产业升级

产业结构的调整、优化和升级是我国经济进一步发展所面临的紧迫问题，以电子、信

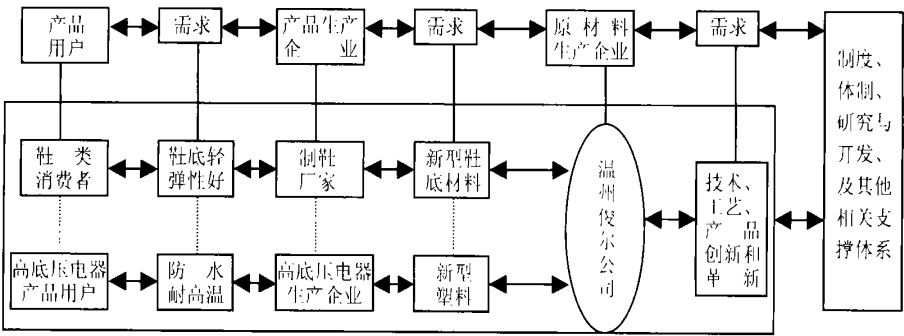


图 2 产品新需求沿产业链的传递及创新的生成

Fig. 2 Transfer of new consumption demand along product chain and the creation of innovation

息、生物、新材料、航天、新能源等为代表的高技术产业无疑是产业结构升级的重要方向，因而也是各地区经济发展的主要目标。但对于大多数地区而言，发展高技术产业更多地是指对高新技术的应用，即产业发展的重点应在高新技术产业链的中下游。从这个角度讲，不存在低技术的产业，只存在低技术的企业——即那些不使用先进技术以提高生产率和创新能力的企业。盲目追求“高”与“尖”是不现实的，而突出创新则是可行的。因为创新有多种类型，能够使原有的技术水平取得飞跃性进步的突破性创新只是创新总数的极小部分，大多数创新是平台式的或派生的，是对现有产品的改进与小的调整。俊尔公司在发展过程中，结合温州支柱产业升级换代的现实需求，不断研究与开发新的产品，以创新来推动企业自身的发展，对促进温州产业的升级也产生了积极的影响，企业的这一思路值得推广。

4.2 构建企业联系网络，增强区域竞争力

在新科学技术革命和经济全球化的推动下，企业、区域和国家的竞争力不仅源于其静态的相对成本优势，更重要的是取决于其动态的学习和创新能力。从增强区域竞争力、促进区域发展的角度来分析，由于企业是区域经济活动的主体，所以区域企业的学习和创新能力是增强区域经济竞争力的中心环节，其中企业网络是提高企业学习和创新能力的主要形式。企业网络是指企业通过各种联系与其它行为主体（包括个人、企业和各类组织）之间形成的相互作用系统，这种作用系统有助于企业建立相互交流和学习的机制。通过组建企业网络，可以将外部的信息、知识内部化，活化企业的内部资源，提高企业的知识构建能力和组织竞争能力^[12]。长期的企业联系，会使企业间建立一种信任和互惠关系，这种信任和互惠关系会强化企业间的相互作用，推动企业合作向广度和深度扩展。同时通过企业联系与协作，使企业文化互相融合，创造出新的企业经营理念和区域文化氛围。

4.3 发挥政府职能，培植区域创新环境

个人和组织的学习和创新活动总是根植于特定的地方创新环境中的，这种地方环境不仅是物质基础设施和产业结构、企业组织等经济方面的，更重要的是社会文化和制度方面的。创新环境的建立，要依靠地方各种行为主体协同作用，如政府、企业、科研院所、个人之间形成一种相互依存的集体学习环境，因为单个企业不能支配创新的全过程(如图3所示)。

作为地方政府，应探索和实践依靠内力发展地方经济的道路，培植区域网络，建设区

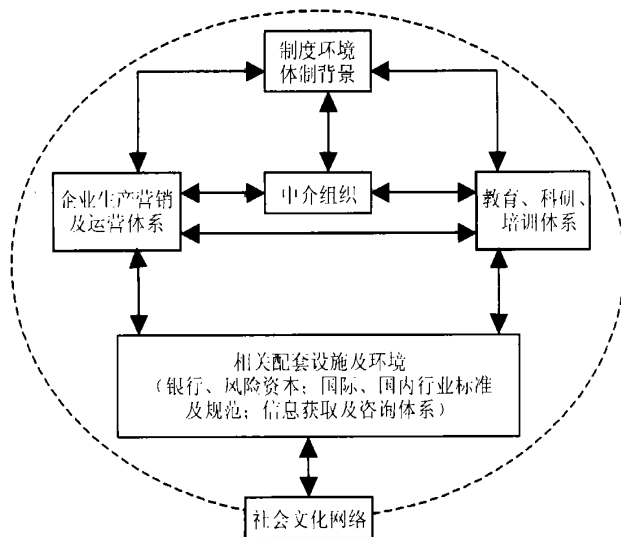


图 3 区域协作环境的构成

Fig. 3 Factors of regional innovation milieu

域创新环境，立足于区域内行业为主体的协同作用而发展经济。从培植创新环境的角度出发，政府在引进新的项目、发展新的产业时，应从增强区域产业创新能力的角度出发，开发和扶持有竞争力的产业，并注重企业联系和企业横向结网，增强区域内发展力量。同时，各级政府组织应建立职能综合、精简高效的管理体制，完善企业服务体系、公众参与机制和公众监督机制，提高区域的综合竞争能力。

5 结语

本研究结合温州传统产业的发展实践，探讨了全球化形势下地方生产体系如何构建竞争优势，这对于当前我国地区经济发展和产业结构调整有显著的指导意义。经济活动全球化的发展使得各国之间的相互依赖程度加深，国际市场的竞争也日趋激烈。在这种形势下，对于温州这样以传统产业为主的地区，会受到来自国内外市场的双重压力：一是来自发达国家先进的生产技术、规范的管理体制和完善的营销体系的冲击；二是从传统产业本身来讲，由于产品的相似性，竞争的加剧常常产生市场的相互挤占，这对于维护区域地方化生产体系的竞争力极为不利。但与此同时，建立在生产协作和市场网络化基础上的地方传统产业也有其优势：密切协作和社会文化网络，降低了企业的交易成本；此外还有灵活的市场反应能力、快速的模仿和创新能力等。全球竞争并不意味着只有发展高新技术产业才能提高地区的竞争优势。对于传统产业而言，只要能不断采用世界先进技术提高生产率和创新能力，并不断在资源管理、物流配送、生产组织、营销和产业联系等方面进行创新，同样可以保持持续的竞争优势。

致谢：感谢温州市计委、正泰集团、温州俊尔公司在实地调研中提供的帮助。

参考文献:

- [1] Scott A. New Industrial Spaces: Flexible Production Organization and Regional Development in North America and West Europe[M]. London, 1988.
- [2] Granovetter M. Economic action and social structure: the problem of embeddedness[J]. American Journal of Sociology, 1985, 91: 481-510.
- [3] N Thrift and K Olds. Refiguring the economic in economic geography[J]. Progress in Human Geography, 1996, 20(3): 311-337.
- [4] 王缉慈. 从意大利产业区模式看浙江专业化产业区发展前景[J]. 浙江经济, 2000, 7: 10-12.
- [5] Markusen A. Sticky places in slippery space: a typology of industrial districts[J]. Economic Geography, 1996, 72: 293-313.
- [6] 李新建. 新产业区与经济活动全球化的地理研究[J]. 地理科学进展, 1997, 16(3): 16-23.
- [7] 陈建军. 中国高速增长地域的经济发展——关于江浙模式的研究[M]. 上海三联书店, 2000.
- [8] 李仁寿, 李红. 温州模式研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 1990.
- [9] Park S O, Markusen A. Generalizing new industrial districts: a theoretical agenda and an application from a non-Western economy[J]. Environment and Planning: A, 1995, 27: 84-104.
- [10] Harrison B. Lean & Mean: Why Large Corporations Will Continue to Dominate the Global Economy[M]. New York: the Guilford Press, 1994.
- [11] 张晓平, 刘卫东, 金凤君. 入世与地方传统产业的发展[N], 中国经济时报, 2002-1-1.
- [12] 张晓平. 国有大型企业网络变化及对区域经济发展的影响: 以中国一拖为例[J]. 地理科学进展, 1999, 18(2): 176-185.

Competitiveness of Local Traditional Industries towards Globalization: Cases from Wenzhou, Zhejiang Province

ZHANG Xiao-ping^{1,2}, JIN Feng-jun¹, LIU Wei-dong¹

(1. Institute of Geographical Sciences and Natural Resources Research, CAS, Beijing 100101 China;

2. College of Environment and Planning, Henan University, Kaifeng 475001, China)

Abstract: The development models in the rapid growth areas along China coast after reform and opening up to the international market include two models, one of which is called the Jiangsu- Zhejiang model. This means that the principle power for economic development in these regions mainly relies on regional and domestic markets rather than on overseas ones. The economic development of the township enterprises and the coordination between the internal and external regions are the two characteristics in Zhejiang Province and Jiangsu Province.

The local industrial clusters in Wenzhou, Zhejiang province, which has generated high rate of regional economic development, are now confronted with new challenges in the globalization age, because most local enterprises are middle and small sized ones and

are engaged in traditional industrial productions, such as shoes, glasses, clothes and other commodities. However, the globalization will consolidate the important role of locally industrial system played in the regional development, rather than weaken it as some people have supposed to be. The main concern of this paper is firstly devoted to discuss the features of local networks in Wenzhou city, and then by employing the two cases, it is argued that local industrial clusters can maintain and further improve their competitiveness by expanding their national and global networks which are deeply embedded in local networks, as well as by keeping the dynamic capability of learning and innovation which is oriented to upgrade the local traditional industry. Furthermore, it is suggested local enterprises to develop networks which represent a set of selective and explicit linkages between one firm and others with which it has technological and marketing relations as well as other social and cultural linkages, aiming at mutual advantages. Such linkages may take a material or a non-material form and include supplier-user relationships, subcontracting, production sharing, joint ventures, licensing agreements, and R&D collaboration, etc. This finding has important implications for the regional development and industrial structure adjustment ongoing in China.

Key words: Globalization; Local industrial system; Firm network