

中国草原旅游研究的进展与展望

吕 君^{1,2}, 吴必虎¹

(1.北京大学旅游研究与规划中心,北京 100871; 2.内蒙古财经学院旅游学院,呼和浩特 010051)

摘 要:草原旅游发展在我国逐渐成为热点,研究文献不断出现。20世纪90年代以来的研究主要集中在旅游发展战略、旅游经济研究、地方旅游资源开发、旅游地管理、旅游环境影响、旅游资源一般理论、旅游产品研究、旅游美学研究、旅游文化研究、目的地营销、旅游纪念品和旅游法规等领域。研究具有明显的时段性,作者所在地域与研究区域具有高度一致性,研究内容过于集中,研究方法以定性描述为主。今后要注意规范旅游研究方法,注重多学科交叉相融,细化研究领域,拓展研究方向。

关 键 词:草原旅游;研究内容;现状评价;展望

中国草原面积大、分布广、草原类型多样,产生了众多风格迥异、各有情趣的自然景观带。草原因其所处的地理位置,独特的气候、植被、动植物资源以及社会、人文背景,具备发展草原旅游的优越条件,形成数量众多、分布广泛、品位较高的草原旅游资源。目前,已开发出草原典型自然风光观光、野生动植物观赏、草原科普教育、科学考察、生态牧业观光、草原野营、少数民族民俗风情游等多种旅游产品。随着实践的深入,学术界对草原旅游发展的关注也不断跟进,形成了一系列研究文献。有必要对其研究成果进行阶段性总结,指出草原旅游发展研究的现状及存在的问题,以便为进一步研究提供依据和方向,从而促进草原旅游的持续健康发展。

1 文献获取

本文的资料获取主要是利用中国知网(<http://www.cnki.net/>)(1997–2009年)来进行期刊文献检索,检索类别按主题进行。首先,检索“旅游”词条,然后二次检索分别采用“草原”、“草地”、“草业”等词条。其次,检索分别采用“草原”、“草地”、“草业”词条,然后二次检索分别采用“景观”、“景区”等词条。最后,采用“滚雪球”法^[1]对所得文献后所列参考文献中正式发表的有关草原旅游研究的文章进行检索,力求获得较为完备的文献资料,以期能全面反映我国的草原旅游研究现状。最终的检索时间为2009年9月30日。此外,还利用维普中文期刊数据库

(VIP)(1989–1996年)进行期刊文献检索,利用中国人民大学报刊资料社出版的《复印报刊资料索引》进行文献检索。通过以上检索方法,得到了相关文献108篇,以此来对草原旅游研究的进展加以分析、归纳和总结。

2 主要研究内容

最早带有学术性质的草原旅游文献出现在1934年^[2],此后鲜见。到20世纪90年代后,草原旅游实践在我国发展较快,学者们也发现草原地区特殊的地质、地貌、自然景观,可以发展旅游事业^[3],大量的研究文献开始出现。根据吴必虎^[4]等学者的旅游学科树构建体系,结合搜集文献的内容实际,归纳出了现有研究文献的研究内容(表1)。从表1中我们可以看出,我国关于草原旅游的研究共有10个领域。

2.1 地方旅游资源开发

旅游资源开发是指为了发挥、提高旅游资源对游客的吸引力,并使旅游活动得以实现的技术经济方式。地方旅游资源开发的实质是以旅游资源为“原材料”,通过劳动加工,使其成为具有旅游使用价值的旅游吸引物。它除对各类旅游资源分别根据其观赏价值、文化价值、科学意义、经济效益、社会效果以及环境位置、交通条件等因素进行择优开发、合理布局外,还包括旅游供给设施、市政工程、公用事业设施的兴建、管理和接待机构的建立,以

收稿日期:2009–09; 修订日期:2010–02.

基金项目:国家社会科学基金项目(08XJY026)和内蒙古规划办项目(06B011)。

作者简介:吕君(1972–),男,内蒙古赤峰市人,教授,硕士生导师,博士后,主要研究方向为战略管理、旅游发展与管理、生态经济研究。E-mail:lvjun2006@sina.com

及人员的培训等一系列配套设施的建设。因此,旅游资源开发是一项综合性开发,也是在一定空间范围的地方旅游资源开发。

草原旅游资源富集的内蒙古成为研究的热点地区,锡林郭勒草原旅游资源^[5-6],内蒙古西乌珠穆沁旗、克什克腾旗、希拉穆仁草原都有学者进行了研究^[7-9]。阎顺等^[10]对新疆地区的草原旅游资源开发提出了见解,刘慧涛等^[11]对吉林省西部草原观赏植物资源加以研究。此外,王佳^[12]对张承典型区域、杨宝^[13]对甘南地区、赛江涛等^[14]对察北牧场、高阳等^[15]对川西民族地区、刘丽丹等^[16]对宁夏马兰的花草原旅游资源开发都进行了不同程度的研究。突出的是赛江涛等将河北省察北牧场第一分场分为管理服务区、康体娱乐区、滨水游憩区、观光农业区、汽车野营区、度假别墅区、时尚野营区。李凡等^[17]将西藏那曲才曲塘草地分为天然草场喷灌区、围封草场改良区、人工草场区、高效农业区、草畜产品加工区、牧民新村区和湿地保护区 7 个功能区。并根据示范区功能划分 6 个旅游功能板块,中心广场区、高原氧吧区、牧民新村区、草原牧歌区、草原竞技区和湿地生态区。

草原旅游资源是草原地区旅游发展的基础,白音查干^[18]、杜卫红^[19]、刘丽梅^[20]、哈斯巴根等^[21]对内蒙古自治区及其各盟市的草原旅游资源进行了考察研究,对其进行了分类与评价。张永凯等^[22]、阎顺等^[10]对甘肃河西走廊、新疆伊犁地区的草原旅游资源进行了调查与评价。张竹如等^[23]介绍了贵州龙里高山草原及草原中岩溶峡谷的地质地貌特征,讨论了它的形成机理,并对其旅游开发价值进行初步评价。刘丽梅^[24]基于景观视野下对“草原”概念进行界定,从旅游者的视角、旅游目的地经营者的视角、地方政府和社区居民的视角对“草原旅游发展”的内涵加以界定。草原生态系统的旅游价值属于生态系统服务功能之一,生态系统服务研究为草原旅游发展价值的评估提供了理论平台。闵庆文等^[25]采用市场价值法、替代市场法等对内蒙古典型草原生态系统服务功能价值评估研究,其中生态旅游价值 3.8×10^8 元/a,占总经济价值的 0.11%。吕君等^[26]以内蒙古自治区四子王旗为例,利用环境与资源经济学中旅行费用法(TCM)研究草原旅游利用价值。得到四子王旗草原生态系统的旅游价值为 6411.67 万元人民币。说明草原旅游目的地蕴含着巨大的旅游价值。但是,这种价值的实现必须建立在草原

旅游生态系统健康安全的基础上,需要旅游目的地选择合理的发展模式,保障生态系统安全。

2.2 旅游地管理

学者们发现,草原旅游在草地生态系统中具有积极作用^[27],既可以带动旅游区周围的农村牧区经济的发展,增加农牧民经济收入,为生态保护提供经济保证,还可促进许多历史古迹、特色建筑和纪念物的修复、重建,有助于传统文化的挖掘和民族艺术的利用,提高人们的环保意识,使生态环境和民族文化得到有效的保护和开发^[28]。同时,也对草原植被、草原动物、草地环境、草地土壤、建筑等产生负面影响和旅游者废弃物严重污染环境等^[29-30]。吕君等^[31]总结了草原旅游发展对生态环境影响的机理。对于草原旅游发展负面环境影响的原因,学者们认为最大的症结所在是人为干扰^[32-34]。并对典型草原地区旅游发展之于土壤和植被的影响进行深入分析,通过理化试验研究了对土壤容重和含水量的影响、对土壤机械组成的影响和对土壤化学性质的影响,从而构建了土壤生态安全综合指数^[35],通过样方调查统计研究了对植物种类、对植物多样性、对群落结构和对群落外貌的影响^[36]。还采用“压力—状态—响应”框架模型,结合草原旅游生态系统的实际,从草原旅游发展的资源、生态和环境及社会经济阶段的阶段性出发,从旅游生态环境压力、旅游生态环境质量和旅游生态环境保护整治及建设能力 3 个方面考虑,根据层次分析法原理及各评价指标间的相互关系,构建层次结构模型。以四子王旗为研究对象,来分析草原旅游生态系统的安全状态^[37]。

旅游目的地是旅游活动的核心和空间载体,是旅游经济系统中最为重要的组成部分,加强旅游目的地管理有助于草原旅游的顺利发展。草原旅游目

表 1 中国草原旅游研究主要内容
Tab.1 Main contents of studies on grassland tourism in China

研究内容	频次/篇		频率/%		相关文献 最早出现时间
	单项	累计	单项	累计	
地方旅游资源开发	25	25	23.1	23.1	1996
旅游地管理	24	49	22.2	45.3	1994
旅游发展战略	19	68	17.6	62.9	2002
旅游经济研究	17	85	15.7	78.6	2000
旅游产品	7	92	6.5	85.1	2000
旅游美学	5	97	4.6	89.7	2002
旅游文化	4	101	3.7	93.4	2006
目的地营销	2	103	1.9	95.3	2004
旅游纪念品	2	105	1.9	97.2	2007
旅游法规	1	106	0.9	98.1	2006
其他	2	108	1.9	100	2005

的地管理现状不容忽视^[38],草原旅游目的地在开发经营过程中面临草原生态退化、景区破坏性开发、产品项目开发脱离市场、景区销售高度依赖旅行社、经营中发生旅游事故、同类型草原旅游景区低水平竞争等诸多危机^[39],需要努力探索草原旅游发展的管理途径^[40],加强生态环境保护^[41-42],以市场—资源为基础导向进行草原景区产品开发和项目策划,实施差异化发展战略,切实加强生态管理^[43],必要时可以运用遥感、GIS 技术进行监测与分析^[44]。刘丽梅、吕君等^[45-48]运用环境意识理论对旅游管理部门、旅游者、旅游企业和当地社区等草原旅游发展的直接利益相关者进行调查和评价,得出旅游者是“环境态度制约型”环境意识模式、旅游管理部门为“环境知识制约型”旅游环境意识模式、旅游企业为“环境行为制约型”模式、社区居民为“环境知识制约+环境行为制约型”模式,对草原旅游目的地的管理提供了借鉴。

2.3 旅游发展战略

发展是指事物由小到大,由简到繁,由低级到高级,旧物质到新物质的运动变化过程。战略是筹划和指导全局的方略。因此发展战略是指一种科学构划的积极的向前的全局性的蓝图。而草原作为一种旅游资源,是赋存地区进行旅游业发展的有力支撑,对其进行旅游发展的战略性谋划便成为研究者一个比较容易切入的界面。19 篇文献分别立足于不同区域尺度,从不同视角对草原旅游发展战略进行探讨。首先是战略模式与战略措施研究,郝晓兰^[49]在对锡林郭勒草原旅游发展战略分析中,提出生态安全性、社区参与、产品多样化、多渠道筹资原则,并设想战略措施。董笑梅等^[50]从内蒙古的省域空间尺度上指出发展草原生态旅游的战略导向,额尔敦格日乐^[51]则以生态旅游开发为指导,提出了内蒙古草原生态旅游开发的战略模式,马林^[52]、钟林生等^[53]、刘丽梅等^[54]评价了草原旅游目的地建设情况、草原旅游发展中存在的问题与制约因素,探讨了草原旅游发展的战略,并阐述了相应的对策,哈斯巴根等^[55]则对内蒙古草原生态旅游可持续发展战略进行了讨论。其次是关于战略地位的探讨,乌兰图雅等^[56]强调了呼伦贝尔草原在旅游业发展中的战略地位,尹立军^[57]认为要提升草原旅游体验价值,打造呼伦贝尔草原旅游品牌。此外,朱琳等^[58]对我国草原,李远^[59]对我国南方草原,张翠丽^[60]对西部草原,梁泽胜^[61]、张岩^[62]分别对都兰县、新源县等的草原旅游发展进行了战略思索。总之,学者们认为草原旅游发展需要科学的旅游发展规划、建设具有专业知识的旅游从业人员队伍,培养生态导游,

提高服务质量,加大营销力度,实现旅游开发市场化以及突出地域特色与文化内涵,增强参与性等。

2.4 旅游经济研究

旅游经济是国民经济的有机组成部分,旅游经济的形成和发展必须以整个社会经济发展为基础,同时旅游经济的发展又对社会经济、文化及环境产生重要的影响。因此,必须研究旅游经济与社会经济、环境间的相互联系,从整个社会的角度为旅游经济的发展创造良好的条件,以促进旅游经济健康、快速、持续地发展。

首先,对草原旅游产业地位、可行性和发展条件的分析。张时浩^[63]总结了草原生态旅游业在锡林郭勒草原发展的态势及产业地位,单东钧^[64]分析了呼伦贝尔发展草原文化旅游产业的可行性,刘刚^[65]则进一步提出以旅游业为增长点带动呼伦贝尔盟经济的发展。陈佐忠^[66]对我国发展草原生态旅游产业的条件与对策进行了分析,吕君等^[67-68]揭示了草原旅游景观质量、旅游客源市场、交通条件、空间集聚与竞争条件、区域经济发展水平、资源组合条件、社会文化风情、生态环境条件、地理环境背景和决策者行为对草原旅游经济发展的影响,并描述了我 国草原旅游发展的空间格局。其次,对草原旅游经济发展与社会、经济、环境间关系的思考。额尔敦格日乐^[51]思考了旅游活动与草原旅游资源可持续利用之间的矛盾,刘丽梅^[69]也对草原旅游经济发展的前景表现出了忧虑,吕君等^[70]认为我国大多数草原的生境条件比较恶劣,旅游经济可持续发展的生态条件约束明显,需要在发展中要加强研究。第三,从不同经济理论视角对草原旅游经济发展研究。吕君等^[71]从制度经济学的角度对草原旅游发展的安全保障提出了设想。刘丽梅^[72]从生态经济学视野下探究了草原旅游经济发展,将旅游产业生态化分解为旅游生态消费观念、草原生态旅游地、旅游生态产业群 3 个互动的部分。包庆德等^[73]从游牧生态经济与草原生态旅游的关系中,阐释草原旅游经济发展的合理性。罗志国^[74]、宋河有^[75]论述了草原旅游活动中社区参与的必要性与可行性,并寻求了社区参与草原旅游经济活动的方式和策略。第四,草原旅游发展的社会经济效应。赵雪^[30]看到了草原旅游经济发展对畜牧业、基础设施建设和第三产业的积极作用,隆学文等^[76]利用旅游扶贫乘数理论,通过比较研究分析了坝上草原旅游发展对脱贫致富的驱动效应,杨智勇^[77]以内蒙古锡林郭勒草原为例,探析改革开放以来草原旅游经济发展对锡林郭勒盟社会、经济方面的积极影响和消极影响。

2.5 旅游产品研究

郝晓兰^[78]认为内蒙古实施旅游精品带动要突出“草原生态、民族文化”来设计旅游产品,吕君^[79]设计了草原生态观光产品,刘敏等^[80-81]提出依托内蒙古草原旅游资源可开发草原观光旅游、休闲度假旅游、民俗风情旅游、疗养蒙医保健旅游、节庆旅游、体育旅游、会议科考旅游、探险旅游、严格的生态旅游、怀旧旅游、学艺旅游、野营旅游、特色购物旅游等旅游产品。构建了草原旅游文化内涵提升结构图,从文化氛围营造、大众文化产品建设、专项文化产品挖掘、精髓文化突显和文化形象树立五个层次上来进行草原旅游产品的设计。邹宇^[82]以体验经济的体验设计理念为指导,提出了内蒙古草原旅游产品体验化设计的系统框架,对于旅游产品升级换代中的道路选择具有一定现实意义。孙芊芊^[83]强调了旅游产品开发过程中,草原民族文化元素的注入,乌铁红等^[84]对内蒙古草原民俗旅游产品内部竞争问题进行了探析。

2.6 旅游美学研究

张凌等^[85]指出草原景观的单调性。白海军^[86]按照草原旅游过程,研究了审美主体,即草原民族自身、旅游者和经营决策者的特点和作用。张秀卿^[87]对草原旅游风景质量评价进行了分析探讨性研究,构建草原旅游风景质量的评价体系。杨海军等^[88-89]的研究比较突出,定量研究了森林草地转换对景观视觉效果的影响,指出中景域的可视区域比近景域和远景域大,草地建设对中景域景观视觉效果的影响也最大。采用SD法定量评价了居民对不同草地景观类型的主观印象。指出评价者知识结构及经历的不同对评价结果有很大影响,草地景观的视觉效果由舒适性、协调性和空间性三评价轴所构成,草地内有林地的景观类型受到很高评价。

2.7 其他研究

白音查干^[90]阐述和分析了草原文化旅游资源的丰富度、知名度和开发难度,黄河等^[91]对草原民俗文化的旅游价值进行了探讨。刘敏等^[80]、柴庆雯等^[92]还对草原营销进行了初探,谷彦彬等^[93]对草原

旅游纪念品中蒙古族原生文化元素的体现加以探究。杨予海^[94]从法律角度论述与草原旅游有关的4种相对人,即草原行政主管部门、草原承包使用者、承包经营者、草原旅游者和在草原上开展旅游必须遵循的草原法律、法规和规章等法律规范。李树春等^[95]分析草原旅行中影响人体健康的因素,包括地理因素、外界因素、饮食因素和动物因素。

3 研究现状评价

3.1 研究具有明显的时段性

如图1所示,草原旅游研究文献呈现出3个发展阶段:1999年以前、1999-2003年、2004年至今。1999年来,以内蒙古为代表的草原旅游开始大规模发展,并重点完善原有草原旅游点的基础设施,提高服务质量,提升竞争力。同时,从全区角度,筛选重点草原旅游区,多方筹措资金给予扶持,帮助草原旅游点上水平,上等级,产生规模效益,从而刺激了研究文献的涌现。2004年来文献量的增加,应该与2003年内蒙古旅游资源的全面调查与草原旅游专题规划出台^[96]有直接关系。

3.2 作者所在地域与研究区域具有相对一致性

草原旅游研究者具有一定广泛性,同时,由于内蒙古是我国草原旅游最发达的省份,文献的产出量最多(见表2),而且研究的案例区也以内蒙古为最多。因此,作者所在地域与研究区域具有相对一致性。当然,其他省份的许多作者也与内蒙古有很深的渊源关系,如有的出生于内蒙古等。

3.3 研究内容过于集中,视角狭窄

如表1所示,研究主要集中在地方旅游资源开发、旅游地管理、旅游发展战略、旅游经济研究、4个领域(累计78.6%)。体现了文献研究视角的狭窄,跟风现象严重,应景之作、重复研究较多,除极少数外,大多数缺少真正具有创新思维和开拓意义的文献。当然,自2004年以来,研究范畴不断扩大,在目的地营销、旅游文化、旅游法规、旅游纪念品方面有所突破,但在深度上还有待加强。

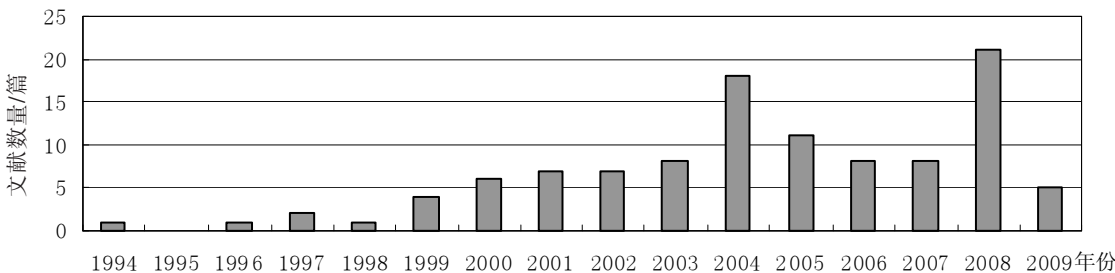


图1 各年份草原旅游研究文献数量
Fig.1 The number of articles published by year

3.4 研究方法以定性描述为主,缺乏数据挖掘与整理能力

从表 3 的文献研究方法分类来看,现有文献还是定性分析或是对既有现象进行描述性论述,定性方法占文献总量的 80.6%,缺乏深入细致的调研和先进的研究方法,影响研究的深度和广度,其理论和实践价值均较低。就连逻辑建模方法的应用才是 9.3%,可见研究者思考的层次不足。

4 展望

我国草原旅游研究始于 20 世纪 90 年代,经历了 3 个发展阶段,虽然存在着诸多不足,但研究内容不断丰富和细化,研究方法逐步多元化。具体来看,虽然相关研究已经认识到草原旅游生态保护,草原旅游经济研究,草原旅游发展战略探讨,研究旅游产品开发,目的地营销等方面的重要性,但大多局限于问题的提出、必要性论述和一般性探讨,缺乏系统的研究及具体的解决方案、机制的建立和模式的设计等。今后,应注意对以下问题进行关注。

4.1 规范旅游研究方法

旅游研究方法体系有 3 个层次:哲学方法论、一般科学方法、具体方法和技术。具体方法和技术主要指研究中所使用的各种资料收集与分析方法、特定操作程序和技术,主要有观察法、调查法、实验法、文献法、定性分析方法、定量研究方法、田野工作与社区研究以及众多重点研究的技术等^[7]。在草原旅游研究中,要树立科学研究思维,力求有“方”

可循,有“法”可依。比如,目前有关草原旅游环境影响研究多偏重于现状的评价,对系统预测调控研究不够,过于理论化,实用性不强。旅游可持续发展是一项涉及自然、经济、社会三个子系统组成的动态、开放复杂系统,要真正实现可持续发展,必须通过系统的定量分析、定量评估,进行动态监测、动态分析与动态调控。可利用“3S”技术对草原旅游资源进行定量评价与比较,其目的是进行动态监测与分析,并提出调控对策。从而加强草原旅游可持续发展的优化、调控和预警系统方面的研究,起到动态监测、动态分析、动态检查和及时引导的效果。

4.2 注重多学科交叉相融

草原旅游研究要借鉴其他学科的方法和理论。如应用地理学、资源学方法研究草原旅游资源开发问题,用区域经济学和发展经济学方法研究旅游与区域产业相结合问题,用管理学中的博弈论进行相关利益主体分析,供应链和价值链理论进行草原地区旅游产业链的构建等,从功能、效应、战略的一般性探讨转向具体的机理与模式、时空对比研究。不断拓展研究领域,关注微观层面,推进研究深度。不仅进行草原旅游发展的战略构思,而且应关注旅游对社区贫困人口的影响、本地化产业链构建、利益相关者的利益协调等深层内容,使研究更紧密结合实际。

4.3 细化研究领域,拓展研究方向

首先,加强草原旅游区的生态管理研究。我国大多数草原的生境条件比较恶劣,土壤肥力较差,生态系统稳定性小,转化性大,脆弱程度较高,本身

表 2 文献作者的地区分布

Tab.2 Geographical distribution of researchers										
地区	内蒙古	北京	甘肃	青海	吉林	新疆	陕西	四川	湖南	黑龙江
文献量	61	11	7	4	4	3	2	2	2	2
地区	宁夏	天津	浙江	重庆	贵州	河北	山西	广西	广东	江苏
文献量	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

注:以第一作者为准

表 3 文献研究方法分类

Tab3 Classification of the documented types of study methods				
研究方法		基本特征	篇数	频率/%
定性方法	现象描述	对现象进行描述,不作假设和检验,不作实践性研究,以论证研究为目的	45	41.7
	机理推导	论文的论点与逻辑思考与前人的工作有明显的联系,注重理性的探讨	32	29.6
	逻辑建模	通过逻辑推理、演绎、归纳等方法,建立非数学模型空间模型等	10	9.3
定量方法	简单统计	运用一般描述性统计方法如百分比、统计图表等方法,分析数据,佐证结论	8	7.4
	模型构建	运用数学建模或计算机模拟,分析数理数据	11	10.1
	3S 方法	用 3S 技术采集、分析、处理并可视化表达空间数据	2	1.9

隐含着潜在退化的极大倾向和危险,一旦人为利用不当,极易导致植物群落的衰退,风蚀、水蚀加剧,土地荒漠化,从而破坏生态系统平衡。同时由于草原景观的均一性,当下进行开发的草原旅游区,常常是游览区与生活服务区合为一体,使得旅游发展十分容易造成草原景观整体性的分割和草原生态环境的破坏。因此,加强草原旅游区的生态管理研究,探讨旅游区的土地利用配置问题,合理进行草原旅游区的功能划分,在增强游客体验的同时,保护草原生态系统。

其次,对草原社区居民参与旅游发展的研究。我国草原旅游资源富集地区多属于贫困地区,草原旅游开发要充分考虑当地居民的利益,当地社区以及社区居民是草原生态系统不可分割的组分。草原旅游开发若能充分考虑当地社区居民要求并使其从中受益,则社区居民表现出支持旅游业进一步发展的倾向,并以更积极姿态继续介入;若忽略其要求,让他们眼睁睁看到旅游业在发展,自身不但未能从中受益而且还得忍受由于旅游发展而带来的消极影响,他们便可能产生抵制和敌对情绪,甚至会产生对抗行为。因此,有必要寻求激励草原社区参与旅游发展的机制。此外,草原旅游产品设计、草原旅游品牌的创建、草原旅游景区营销战略、草原旅游发展融资模式等都是亟待研究的课题。当然,随着草原旅游研究的不断深入,许多新的研究方向会步入我们的视野。

参考文献

- [1] 徐瑾昱,刘力,吴慧. 中国的韩国旅游研究进展与展望. 地理科学进展, 2009, 28(1): 153-160.
- [2] 徐近之. 西宁松潘之间草地旅行. 地理学报, 1934, (1): 4-16.
- [3] 李毓堂. 我国草地资源的开发途径及潜力预测. 自然资源, 1990, (5): 20-25.
- [4] 吴必虎,邢珏珏. 旅游学学科树构建及旅游学研究的时空特征分析. 旅游学刊, 2005, 20(4): 73-79.
- [5] 陈佐忠. 略论锡林郭勒草原生态旅游资源和生态发展生态旅游的问题与对策. 干旱区资源与环境, 1996, 10(4): 58-66.
- [6] 朝洛蒙,巴特尔. 锡林郭勒草原旅游资源开发与可持续发展. 干旱区资源与环境, 2004, 18(9): 18-22.
- [7] 曹振杰. 基于生态旅游理念的旅游规划思路探讨. 内蒙古财经学院学报, 2008, 29(3): 32-36.
- [8] 那守海,张杰,马海燕. 内蒙古克什克腾旗草原文化旅游资源及其开发对策. 国土与自然资源研究, 2004, 26(1): 71-72.
- [9] 范新宇,王力峰,刘加凤. 内蒙古希拉穆仁草原旅游开发研究. 武汉职业技术学院学报, 2007, 6(1): 113-115.
- [10] 阎顺,张春明. 伊犁地区旅游资源开发构想. 干旱区地理, 2000, 23(1): 1-6.
- [11] 刘慧涛,张冰冰,吕耀双,等. 吉林省西部草原观赏植物资源研究. 北方园艺, 1997, 21(6): 59-61.
- [12] 王佳. 张承典型区域生态旅游资源优势评析. 河北师范大学学报: 自然科学版, 2001, 25(2): 256-259.
- [13] 杨宝. 试论甘南旅游资源及其开发. 甘肃高师学报, 2002, 7(4): 120-122.
- [14] 赛江涛,乌恩. 察北牧场第一分场旅游规划刍议. 河北林果研究, 2004, 19(4): 351-355.
- [15] 高阳,蒋明. 川西民族地区草原生态旅游发展实证研究. 西南民族大学学报: 人文社科版, 2005, 26(4): 127-130.
- [16] 刘丽丹,苏杰. 宁夏马兰花草原生态旅游的开发与研究. 内蒙古农业科技, 2008, 36(4): 69-71.
- [17] 李凡,李森,陈同庆. 西藏才曲塘草地畜牧业的生态旅游景观规划. 资源开发与市场, 2005, 21(3): 265-268.
- [18] 白音查干. 锡林郭勒盟旅游资源与评价. 内蒙古师范大学学报: 哲学社会科学版, 1999, 28(5): 91-95.
- [19] 杜卫红. 呼伦贝尔生态旅游自然资源优势评价. 呼伦贝尔学院学报, 2001, 9(1): 27-29.
- [20] 刘丽梅. 赤峰市旅游开发现状分析. 内蒙古科技与经济, 2000, 4(3): 15-16.
- [21] 哈斯巴根,赵登海. 贺兰山自然保护区植物旅游资源及其开发利用. 内蒙古师范大学学报: 自然科学汉文版, 2003, 32(1): 55-59.
- [22] 张永凯,尚正永. 甘肃河西少数民族地区生态旅游发展研究. 甘肃省经济管理干部学院学报, 2003, 16 (4): 16-18.
- [23] 张竹如,唐波,蒋玺,等. 龙里高山草原形成机理与旅游资源初评. 中国岩溶, 2001, 20(1): 53-57.
- [24] 刘丽梅. 草原旅游发展的内涵及研究意义. 经济论坛, 2009, 23(3): 110-112.
- [25] 闵庆文,刘寿东,杨霞. 内蒙古典型草原生态系统服务功能价值评估研究. 草地学报, 2004, 12 (3): 165-169, 175.
- [26] 吕君,汪宇明,刘丽梅. 草原生态系统旅游价值的评估. 旅游学刊, 2006, 21(8): 69-75.
- [27] 赵雪. 草地旅游在草地生态系统中的作用及其持续发展. 中国草地, 2000, 22(5): 68-73.
- [28] 吕君,刘丽梅. 草原旅游发展的生态环境影响研究. 干旱区资源与环境, 2005, 19(3): 110-114.
- [29] 卫智军,杨静,韩国栋. 草原旅游对草地影响与管理. 内蒙古草业, 1999, 13(3): 34-37.
- [30] 赵雪. 坝上草地旅游业的效益及对脆弱生态环境的影响: 以大滩地区为例. 中国沙漠, 1994, 14(4): 86-91.
- [31] 吕君,刘丽梅. 草原旅游发展的生态环境影响研究. 干旱区资源与环境, 2005, 19(3): 110-114.
- [32] 王庆锁,张玉发,罗菊春,等. 人为干扰对浑善达克沙地东部森林—草原交错带的影响及其恢复治理的生态对

- 策. 自然资源学报, 1999, 14(1): 28-34.
- [33] 图力古尔, 朝克图, 包海鹰, 等. 大青沟自然保护区大型真菌对沙地环境的适应与气候条件的相关性. 干旱区研究, 2001, 18(2): 25-30.
- [34] 关卓今, 王静, 刘书润. 人为破坏对内蒙古天然植被植物区系影响的初步调查. 阴山学刊: 自然科学版, 1998, 14(4): 21-28.
- [35] 吕君, 刘丽梅, 陈田. 典型草原地区旅游发展对土壤环境的影响. 资源科学, 2008, 30(6): 837-842.
- [36] 刘丽梅, 吕君. 典型草原地区旅游发展对植被的环境影响. 资源科学, 2009, 31(3): 442-449.
- [37] 吕君, 陈田, 刘丽梅. 区域旅游发展的生态安全系统分析. 地理科学进展, 2008, 27(2): 80-88.
- [38] 伊布华. 草原旅游想说爱你不容易. 草原税务, 2002, 10(8): 4-5.
- [39] 郝晓兰. 浅谈草原旅游景区发展中的危机管理. 内蒙古财经学院学报, 2007, 28(4): 103-106.
- [40] 王海娟, 李江鸿, 朱洁, 等. 在自然保护区开展生态旅游的系统规划和管理. 曲靖师范学院学报, 2002, 21(6): 16-18.
- [41] 吴向培, 田俊量, 王建荣. 青海湖景区草地与湿地现状及其保护对策. 青海环境, 2003, 20(3): 35-38.
- [42] 任志远, 宋保平, 张红. 关山草原旅游风景区开发中生态环境保护与建设. 中国沙漠, 2000, 20(3): 86-89.
- [43] 陈志凡, 王晓岚, 赵芳敏, 等. 人类活动对滦河源区湿地土壤植物系统的影响分析. 北京师范大学学报: 自然科学版, 2003, 39(6): 829-834.
- [44] 赵军, 魏伟, 冯翠芹. 天祝草原景观格局分析及景观利用格局优化. 资源科学, 2008, 30(2): 281-287.
- [45] 刘丽梅. 旅游企业环境意识的调查研究. 世界地理研究, 2008, 17(2): 166-174.
- [46] 吕君, 陈田, 刘丽梅. 旅游者环境意识的调查与分析. 地理研究, 2009, 28(1): 259-270.
- [47] 刘丽梅, 吕君. 草原旅游发展中旅游管理部门环境意识的调查研究. 中国人口·资源与环境, 2008, 18(2): 160-165.
- [48] 吕君, 刘丽梅. 草原旅游发展中社区居民环境意识水平的调查分析. 中国农村经济, 2008, 24(1): 40-49.
- [49] 郝晓兰. 锡林郭勒草原国家级自然保护区生态旅游开发初探. 前沿, 2002, 24(10): 45-48.
- [50] 董笑梅, 徐静. 内蒙古草原生态旅游开发研究. 中央民族大学学报: 哲学社会科学版, 2004, 31(1): 42-44.
- [51] 额尔敦格日乐. 草原旅游资源可持续利用的几点思考. 内蒙古统计, 2005, 23(2): 24-25.
- [52] 马林. 内蒙古草原生态旅游开发战略探讨. 干旱区资源与环境, 2004, 18(4): 65-71.
- [53] 钟林生, 牛亚菲, 刘家明, 等. 内蒙古草原旅游资源及其开发研究. 干旱区资源与环境, 2005, 19(2): 105-110.
- [54] 刘丽梅, 吕君. 草原旅游发展中存在的问题及策略探究. 未来与发展, 2009, 30(8): 55-58.
- [55] 哈斯巴根, 吕君. 内蒙古草原生态旅游可持续发展研究. 内蒙古财经学院学报, 2009, 30(1): 37-41.
- [56] 乌兰图雅, 李文杰. 内蒙古呼伦贝尔盟旅游业可持续发展之潜力. 内蒙古师范大学学报: 哲学社会科学版, 2002, 31(2): 43-46.
- [57] 尹立军. 提升草原旅游体验价值: 以呼伦贝尔为例. 边疆经济与文化, 2008, 5(3): 18-20.
- [58] 朱琳, 赵英伟, 刘黎明. 我国草地旅游资源及其合理开发保护. 商业研究, 2004, 47(14): 69-72.
- [59] 李远. 我国南方草原旅游开发及其可持续发展研究. 生态经济, 2004, 20(S1): 197-200.
- [60] 张翠丽. 西部草原旅游发展研究. 青海师范大学学报: 自然科学版, 2007, 48(2): 84-87.
- [61] 梁泽胜. 都兰县草地旅游资源开发的思考. 青海草业, 2003, 12(4): 36-38.
- [62] 张岩. 新源草原旅游业发展的理性思考. 新疆教育学院学报, 2003, 19(2): 128-130.
- [63] 张时浩. 草原生态旅游在锡林郭勒大草原悄然兴起. 中国贫困地区, 2000, 6(2): 28.
- [64] 单东钧. 试论知识经济下的呼盟牧草产业化. 呼伦贝尔学院学报, 2001, 9(4): 28-30.
- [65] 刘刚. 以旅游业为增长点带动全盟经济发展的思考. 呼伦贝尔学院学报, 2001, 9(4): 31-33.
- [66] 陈佐忠. 略论我国发展草原生态旅游的优势、问题与对策. 四川草原, 2004, 25(2): 42-45.
- [67] 吕君, 刘丽梅. 对草原旅游发展的影响因素探讨. 内蒙古社会科学, 2005, 26(4): 134-140.
- [68] 吕君, 刘丽梅. 草原旅游发展的实践及空间格局研究. 世界地理研究, 2006, 15(4): 100-106.
- [69] 刘丽梅. 草原旅游发展的几点思考. 内蒙古财经学院学报, 2005, 26(3): 92-95.
- [70] 吕君, 刘丽梅. 关于草原旅游可持续发展的探讨. 生态经济, 2005, 21(8): 95-98.
- [71] 吕君, 刘丽梅. 基于生态安全的草原旅游发展研究. 经济纵横, 2007, 22(14): 44-46.
- [72] 刘丽梅. 生态经济学视野下草原旅游可持续发展探究. 北京第二外国语学院学报: 旅游版, 2008, 30(1): 59-63.
- [73] 包庆德, 庞羽. 游牧生态经济与草原生态旅游. 内蒙古财经学院学报, 2008, 29(1): 32-36.
- [74] 罗志国. 从社区参与角度分析希拉穆仁草原旅游现存的问题. 现代农业科技, 2007, 36(20): 228-230.
- [75] 宋河有. 社区参与型草原旅游景区发展研究. 北方经贸, 2008, 28(2): 120-121.
- [76] 隆学文, 马礼. 坝上旅游扶贫效应分析与对策研究. 首都师范大学学报: 自然科学版, 2004, 25(1): 74-80.
- [77] 杨智勇. 草原旅游发展对牧区社会经济影响的研究. 内蒙古财经学院学报, 2008, 29(6): 93-96.
- [78] 郝晓兰. 论内蒙古旅游精品带动战略的实施. 内蒙古财经学院学报, 2000, 21(4): 1-5.
- [79] 吕君. 内蒙古生态旅游产品的设计和营销策划. 内蒙古财经学院学报, 2003, 24(3): 86-88.
- [80] 刘敏, 石学勇. 体验经济与内蒙古草原旅游开发. 干旱

区资源与环境, 2004, 18(5): 128–131

[81] 刘敏, 陈田, 钟林生. 草原旅游文化内涵的挖掘与提升. 干旱区地理, 2006, 29(1): 156–162.

[82] 邹宇. 旅游产品的体验化设计与创新. 北方经济, 2005, 13(12): 41–42.

[83] 孙芊芊. 试说草原民族文化旅游与旅游产品的开发. 内蒙古艺术, 2006, 27(1): 80–81.

[84] 乌铁红, 李文杰. 内蒙古草原民俗旅游产品内部竞争问题与对策. 北方经济, 2006, 14(7): 23–24.

[85] 张凌, 王向阳. 呼伦贝尔草原景观的单调性及其弥补. 呼伦贝尔学院学报, 2002, 10(6): 37–40

[86] 白海军. 旅游语境下的草原文化审美主体研究. 前沿, 2006, 28(3): 186–189.

[87] 张秀卿. 草原旅游风景质量评价研究. 内蒙古农业大学学报, 2008, 29(1): 93–97.

[88] 杨海军, 丸山纯孝, 土谷富士夫, 等. 森林草地转换对景观视觉效果的影响. 应用生态学报, 2003, 14 (6): 909–912.

[89] 杨海军, 祝廷成, 丸山纯孝. 草地景观视觉效果的定量评价研究. 草业学报, 2004, 13(4): 106–112.

[90] 白音查干. 草原文化与旅游开发研究. 内蒙古师范大学学报: 哲学社会科学版, 2006, 35(6): 11–26.

[91] 黄河, 韩巍. 内蒙古草原民俗旅游开发中本真性与商品化的协调. 前沿, 2008, 30(6): 94–96.

[92] 柴庆雯. 内蒙古草原旅游市场营销策划. 才智, 2008, 8 (17): 232–233.

[93] 谷彦彬, 刘新和. 论草原旅游纪念品中蒙古族原生文化元素的体现. 内蒙古师范大学学报: 哲学社会科学版, 2008, 37(4): 126–132.

[94] 杨予海. 草原旅游与草原法律规范. 青海草业, 2005,14 (1): 57–60.

[95] 李树春, 毛兰英. 草原旅行中影响人体健康的因素. 口岸卫生控制, 1999, 4(3): 36–37.

[96] 中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究与规划设计中心等. 内蒙古旅游发展总体规划(2003–2020). 北京: 商务印书馆, 2004.

[97] 王静. 旅游研究方法体系初探. 桂林旅游高等专科学校学报, 2005, 16(3): 13–18.

Progress and Prospects of Studies on Grassland Tourism in China

LV Jun^{1,2} WU Bihu¹

(1. Center for Recreation and Tourism Research, Peking University, Beijing 100871, China;
2. Department of Tourism, Inner Mongolia Finance and Economy College, Inner Mongolia, Hohhot 010051, China)

Abstract:The development of grassland tourism is gradually becoming a hot topic in China, and research literature is constantly emerging. Since the 1990s, the studies have mainly focused on subjects such as tourism development strategies, tourism economics, regional tourism resource development, management of tourism destinations, effect of tourism on the environment, general theories of tourism resources, products sold to tourists, tourism aesthetics, tourism culture, destinations marketing, souvenirs, and tourism laws. The above –mentioned studies are time specific, and the authors study mostly the areas where they live. The previous studies focus excessively on the same topics, using qualitative description as the dominant method. Tourism research methods need to be standardized, and more attention should be paid to the intersections of multiple disciplines. Furthermore, research should be done in more detail but in more different directions.

Key words: grassland tourism; study content; appraisal of the current situation; prospects

本文引用格式:
吕君, 吴必虎. 我国草原旅游研究的进展与展望. 地理科学进展, 2010, 29(5): 403–410.