

中国旅游地理学研究进展与展望

保继刚, 尹寿兵, 梁增贤, 陈钢华, 李 鹏

(中山大学旅游发展与规划研究中心, 广州 510275)

摘 要:旅游地理学是处于自然地理学、经济地理学和人文地理学之间的综合性分支地理学科。中国旅游地理学在20世纪80年代的地理学大发展中应运而生,经过30年的发展壮大,旅游地理学逐渐成为中国地理学中发展最快,成果最丰,思想活跃的分支学科之一。近年来,旅游地理学一方面从研究规范的讨论到问题意识的强调,学科的自觉性不断增强,在社区旅游、事件旅游、遗产旅游、城市旅游和旅游流与空间结构等研究领域形成了一系列卓有特色的研究成果,学科涉及领域趋于多元化,研究方法不断创新,学科队伍不断壮大,学科平台不断扩大,国际交流日益频繁,中国旅游地理学研究逐渐与国际接轨。另一方面,旅游地理学者广泛参与到省域及重点区域的旅游产业发展规划实践和世界遗产保护中,并致力于中国旅游标准化和旅游产业国际化的实践。旅游地理学为区域经济发展做出了突出的贡献。展望未来,中国旅游地理学一方面将继续发挥理论结合实际的学科传统优势,不断壮大旅游地理学的学科力量;另一方面需不断加强学科理论体系的构建,进一步提升旅游地理学研究的理论深度和国际化水平。

关 键 词: 旅游地理学;发展报告;学术规范;学术问题;中国

1 中国旅游地理学最新进展

1.1 学科研究进展

旅游地理学是处于自然地理学、经济地理学和人文地理学之间的综合性分支地理学科。30年来,中国旅游地理学研究队伍不断壮大、学术成果不断增多、学科声望不断提高,呈现欣欣向荣的发展态势。近年来,旅游地理学已经成为中国地理学中发展最快的分支学科之一。

1.1.1 从学术问题到学术规范:旅游地理学者的自觉性反思

改革开放以来,中国旅游地理学经历了30年的积累,一些旅游地理学者逐渐认识和反思旅游地理学科发展与学术贡献、实用价值的关系,积极回顾和评价学科发展问题。一方面,在中国改革开放30周年的历史背景下,学者从社会发展宏观背景、学术发展整体背景以及旅游业实践背景的视角,回顾了旅游地理学30年的发展,总结了不同时期研究的价值取向对学科发展的影响^[1]。另一方面,从学科内部发展的角度,学者们就某些研究方向进行了回顾和总结,内容涉及社区旅游、山地旅游、遗产旅游、探险旅游、旅游目的地、旅游规划、旅

游城市化等^[2-8]。

中国旅游地理学发展在经历了“量”的积累后,走向“质”的飞跃,更加关注学术贡献,强调旅游地理学为其他学科输出知识,强调研究的问题意识至关重要^[9]。近年来,许多学者参与到旅游研究学术研究规范的讨论中。旅游地理学要成为一门“常规科学”就必须取得这样的学术成就这些成就足以空前地吸引一批坚定的拥护者,使他们脱离科学活动的其他竞争模式;足以无限制地为重新组成的一批实践者留下有待解决的种种问题^[10]。在这一过程中,研究规范的建立至关重要,成为未来中国旅游地理学研究取得学术贡献的重要前提。

1.1.2 旅游、节事旅游、遗产旅游、城市旅游、旅游流等成为研究热点

旅游地理学的研究方向在原有的基础上发生显著变化。在旅游资源开发与区域规划^[11]、区域旅游竞争与合作^[12-13]、旅游动机与行为^[14-15]、旅游地空间结构演化^[16]、旅游生态与环境^[17-19]、旅游影响^[20-23]等传统研究领域出现一批新的研究成果。与此同时,伴随国内社会经济发展,在一些新兴和热点领域的研究,如社区旅游、节事旅游、遗产旅游等方面也取得了丰富的研究成果。

社区旅游研究逐步受到关注。自20世纪90年

收稿日期:2011-03; 修订日期:2011-06.

作者简介:保继刚(1964-),男,云南个旧人,汉族,教授,博士,博士生导师,中国地理学会副理事长,旅游地理专业委员会主任,主要从事旅游地理和旅游规划研究。E-mail: cesbjg@mail.sysu.edu.cn

代以来,为寻找旅游可持续发展的途径,学者们关注社区参与研究的中西方差异,将旅游社区参与研究本土化^[24],取得了一系列具有理论意义的共识,如旅游地建设不能忽视社区各利益主体对游客和旅游业发展的态度^[25],权力关系造成了社区参与旅游发展的结构性障碍^[26],需要在制度层面确立社区权力,进行制度性增权^[27]。社区增权是目的地获得可持续发展的重要前提^[2]等。

节事旅游研究更加关注相关利益群体。由对重大事件的宏观影响研究转移到关注相关利益群体和微观实体^[28-31],注重对不同节事活动的比较^[32],重视重大事件公众参与的有效管理^[33]。此外,旅游地理学者还关注大型节事活动对节事学科与节事教育的影响,促进了节事地理学的发展。

遗产旅游研究逐步深入。自20世纪90年代以来,遗产旅游一直是旅游地理学的重要研究内容之一,研究成果丰富。近年来,遗产研究内容^[34-36]涉及农业文化遗产、非物质文化遗产、遗产解说、遗产治理与可持续性评估、遗产保护与开发等方面。

城市旅游研究继续受到重视。一方面,有学者通过绩效分析,总结了城市旅游发展阶段特征,发现了城市旅游绩效和发展阶段差异^[37],深化了城市旅游研究;另一方面,对城市滨水旅游,城市商务旅游,城市旅游定位和城市旅游竞争力等方面的研究^[38],扩大了城市旅游研究的范围。

旅游流研究呈现多维视角。近年来,旅游地理学者在旅游流时空演变、消费变动及区域差异、气候与客流量变化等方面取得较大突破,更加关注入境旅游流、旅游流网络、旅游流平衡点^[39-41]等领域。

1.1.3 跨学科交流促进研究方法趋于多元化

旅游地理学的跨学科研究成果增多,研究领域获得较大拓展。在地理学内部,将其他学科的研究方法融入到旅游研究之中。旅游地理学越来越多的研究成果注重数理方法和GIS技术的合理运用,强调结论的可靠性和方法的严谨性,研究结论具有理论深度,并更为直观。在学科间,借鉴社会学、人类学、管理学、经济学、生态学、系统科学等学科的理论和方法,增强了旅游地理学对现实问题的解释力度。如从经济学视角解释旅游线路的固化^[42],从

要素作用空间分异的角度建立格局研究方法^[43],从地方理论视角研究社区旅游^[44],从人类学视角研究事件重构^[45],从背包客视角研究旅游流空间行为^[46],运用扎根理论探讨城市形象定位^[47],运用社会表征理论分析社区对遗产价值认知等^[48]。

1.1.4 学术会议的举办推动理论对话和学术规范

在旅游行业主管部门和学术团体积极努力下,举办了多项国际、国内旅游学术会议。学术会议以“理论对话”的形式探讨旅游研究中出现的各类问题,为国内外学者提供交流研究经验、碰撞学术思想、展示科研成果、促进学术规范的平台。如“中国旅游科学年会”自2009年开始每年举办一次,整合了政府行业管理和旅游学术研究的力量,通过设立“中国旅游研究院科研课题”,为学者提供研究机会,研究成果为行业管理提供理论支撑。每两年在中国举办一次的“旅游前沿国际学术研讨会”以内容的前沿性、方法的创新性、交流对话的国际性的特点,促进国内学者对国际旅游研究的了解,推动了国内外旅游研究的理论对话和学术规范。

1.1.5 旅游规划创新旅游发展的机制和模式

旅游地理学发展始终得益于改革开放后旅游业的兴旺繁荣,积极参与规划实践,从规划中获得研究的可进入性、从实践中发现并解决问题始终是中国旅游地理学发展的重要途径。规划与研究的良好互动推动了学科的发展^[49]。近年来,旅游地理学者在旅游规划编制中提出的创新性发展机制和模式有力推动了地方旅游业快速发展。如“国家旅游综合改革试验区”^①、“滨海旅游产业试验区”等创新发展机制^②,“旅游+地产”的旅游导向型土地利用模式^③,旅游与温泉综合开发的发展模式^④等,都是结合区域特点,在具体旅游规划中提升的理论成果。同时,将社区参与、社区增权理论引入旅游规划中,为地方旅游业可持续发展提供了智力支撑。

1.2 学科建设情况

1.2.1 创新人才培养机制,探索高学历人才培养模式

人才培养成果显著。到2009年末,全国共有高等旅游院校及开设旅游系(专业)的普通高等院校852所,在校生49.84万人;中等职业学校881所,在校学生45.41万人^⑤。旅游地理学是这些院校中的

①中山大学旅游发展与规划研究中心编制《桂林市旅游发展总体规划(2008-2020)》

②中山大学旅游发展与规划研究中心编制《茂名市旅游发展总体规划(2011-2030)》

③资料来源: <http://www.cnstock.com/index/gdbb/201008/780089.htm>

④资料来源: http://www.ctnews.com.cn/lybgb/2010-04/02/content_727110.htm

⑤资料来源: <http://www.cnta.gov.cn/html/2010-10/2010-10-20-10-43-69972.html>

重要专业课程,尤其是在硕士和博士培养层次占有非常重要的地位,旅游地理学的人才培养体系已经比较完善^[1]。以博士生培养为例,一批获得人文地理学学位的中青年学者已经通过博士论文的研究和自己的努力,在学术方面为中国人文地理学研究水平的提高做出了应有的贡献。有的在理论上形成了一定的创新,有的推动了一门分支学科的发展,有的丰富了领域内的研究内容。

培养机制不断创新,制度建设进程加快。国内部分高校为了提高研究生的研究水平和研究兴趣,制定并实施了相应的保障措施。如博士生毕业发表论文要求、实施博士生海外培养计划、博士学位论文的匿名评阅、授予博士学位以后的匿名抽查工作、对不合格者的导师给予相应的警示等制度和措施,对博士论文质量的提高起到了一定的作用。

同时,高学历人才培养过程中仍然存在的学术贡献有限、研究空洞等问题,是中国旅游地理学未来发展面临的挑战。

1.2.2 各类学术组织推动学科发展

以中国地理学会旅游地理专业委员会为代表的相关学术组织一直不断努力,积极推动旅游学科发展。中国旅游协会旅游教育分会、中国旅游研究院的成立和省部级科研立项和评奖工作的启动可视作旅游学术组织努力的成果。

学科的重视程度和支持力度增强。随着旅游经济和社会影响越来越广泛,旅游研究得到了国家科研机构更多的重视,集中表现在对与旅游相关的科研基金支持力度加大,受资助的项目不断增多。国家自然科学基金资助的旅游类项目2010年达22项,2011年达33项,基本与旅游地理相关。

探索学术期刊改革,提升研究成果质量。改革开放30年来,以《地理学报》、《地理研究》、《地理科学》、《人文地理》为代表的期刊,为旅游地理学及相关学科的学术交流发挥了重要作用。旅游地理学作为地理学的一个分支,其成长也得益于这些刊物的发展。在国内旅游学界有一定影响的《旅游学刊》、《旅游科学》、《旅游论坛》等旅游类刊物不断改革,如缩短刊期、扩大版面、加强与国际著名出版公司合作,扩展国际学术影响力等,为更多的学者发表研究成果提供了平台。

1.2.3 积极融入国际交流合作

学术团体和科研机构通过国际会议、互联网、国际培训和人员互访、讲学等方式,拓展了中外学者的交流范围。在与国外同行的交流中,国内学者了解了国际研究前沿领域,更加注重学术规范和

学术贡献,提升了研究能力和水平。如联合国世界旅游组织在阳朔、黄山和张家界设立的可持旅游观测点,为国内学者与国际旅游管理机构、国外旅游专家的交流提供了平台。

1.3 学科应用成就

随着旅游规划市场化程度的提升,旅游规划企业承担了大量的旅游规划和咨询任务。如北京大地风景旅游景观规划院、北京大衍致用旅游规划设计院等旅游规划企业主要依托高校旅游地理学团队承担应用性旅游规划和咨询服务,而高校和科研机构则更多地承担研究性旅游规划和咨询服务。旅游规划和咨询的分工体系逐渐形成,旅游地理学者在其中扮演重要角色。

1.3.1 为省域旅游产业发展提供规划指导

旅游地理学者主持编制了省级政府部门委托的《湖南省旅游业发展总体规划》、《江苏省沿江旅游发展总体规划》等省域旅游产业发展总体规划,具体应用和检验了旅游开发和规划的相关理论,在旅游产业要素及分工、旅游资源开发利用、旅游形象策划和市场营销、旅游行业规范与管理、旅游与文化的结合以及旅游与省域经济统筹发展方面提出了新观点、新思路和新措施,为地方旅游经济的发展作出了巨大贡献。

1.3.2 为旅游资源的可持续利用提供战略规划

旅游地理学者和机构接受国务院、国家旅游局和国家发展与改革委员会等部门的委托,主持编制了《香格里拉生态旅游区总体规划》、《张家界市武陵源区旅游产业发展总体规划(2007-2020)》等旅游规划项目。为维系生态地区自然、文化与非物质文化遗产,保持生态地区旅游资源与环境的原真性,促进生态地区旅游开发,优化空间发展布局,协调社区参与旅游发展,提升生态地区旅游品牌国际影响力,实现旅游的可持续发展提供了战略规划,具有现实发展的可操作性和长远发展的指导意义。

1.3.3 推动旅游规划纳入城市总体规划范畴

在旅游地理学者和机构主持编制的《西安市旅游发展总体规划》、《桂林市旅游发展总体规划》等重点旅游城市旅游发展总体规划中,很好地处理了旅游发展与城市发展的关系,推动旅游规划纳入城市总体规划范畴,使旅游规划成为旅游城市总体规划的核心内容之一。这些规划借鉴了国内外城市旅游规划的典型经验,在旅游的发展战略、空间布局、资源评价、市场分析、产品开发、形象设计、产业

规划等重大问题的判断上,结合旅游发展和城市发展的战略诉求,准确定位旅游在城市经济中的地位,突出旅游对城市发展的带动作用,更加有效指导城市旅游业的发展。

1.3.4 为世界遗产保护和申报工作作出贡献

2010年世界遗产委员会第34届世界遗产大会讨论通过了由广东丹霞山、湖南崀山、福建泰宁、贵州赤水、江西龙虎山、浙江江郎山“捆绑”申报的“中国丹霞”系列自然遗产。旅游地理学家除全面负责技术工作和指导各提名地基础研究、申报文本和管理规划编制、提名地综合整治之外,还承担了“申遗”总文本和系列遗产地管理规划的编制工作,为申遗的成功作出了卓越贡献,得到国家住房和城乡建设部、中国联合国教科文组织全国委员会和地方省市的高度评价。

1.3.5 为旅游标准化建设提供技术支撑

旅游地理学者为推动旅游标准化工作作出了积极贡献。在2010年成立的第四届全国旅游标准化技术委员会中,来自北京大学、中国科学院地理科学与资源研究所、南京师范大学的旅游地理学者成为旅游标准化技术委员会委员。北京大学旅游地理学者起草编写的《旅游业标准体系表》建立了框架更为合理、分类更为科学、覆盖更为全面的旅游业标准体系,为我国旅游标准化工作奠定了坚实基础。由中山大学旅游发展与规划研究中心等机构的专家、学者参与起草的《国家生态旅游示范区建设与运营规范》(GB/T 26362-2010),于2011年01月14日正式发布。这一国家标准为保护生态环境,推动旅游业的可持续发展,促进各地经济、社会、环境、文化的协调进步,引导和规范我国生态旅游区的规划、建设、经营管理与服务,促进生态旅游健康发展,实现区域内生态环境和旅游产业的协调发展产生了积极作用。中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究与规划设计中心参与起草的行业标准《绿色旅游景区》(LB/T 015-2011)对旅游景区的生态旅游可持续发展与生态环境保护具有重要的指导意义。

1.3.6 合作建立世界旅游组织可持续发展观测点

2005年,世界旅游组织在阳朔首次设立旅游可持续发展观测点。2010年,在中山大学设立“联合国世界旅游组织旅游可持续发展观测点管理与监测中心”,由旅游地理学者负责对联合国世界旅游组织在中国所有观测点的监测与管理等技术工作,

待条件成熟时,拟将监测范围拓展至亚太地区。本协议的签署是中国旅游地理学者与联合国世界旅游组织多年合作的结果和进一步全面合作的开端。

1.3.7 为地方政府旅游行政干部提供管理培训

近年来,旅游地理学机构通过开设旅游发展与管理高级研讨班、旅游中层干部培训班、旅游企业管理骨干讲习班等形式,为地方政府单位分管经济、招商引资、旅游、文化等工作的领导班子成员和旅游企业的中高层管理人员提供管理培训和教育咨询工作。通过培训,将旅游地理学最新的研究成果应用于实践,更新了政府和企业部分从业人员的旅游发展理念,开阔了视野,也汲取了国内一流的旅游开发与管理等方面的研究成果和实践经验,提高了参训人员的职业素养和专业技能,在一定程度上影响了地方旅游发展的实际工作。

2 国内外研究进展比较

2.1.1 国外旅游地理学纯理论研究占主导,中国旅游地理学研究二元结构依旧明显

国外旅游地理学中纯理论研究占据主导地位,虽然也有一些实践/应用导向较强的研究(如目的地营销等),但这些实践/应用导向的研究大多建立在较强的理论分析的基础上。由此反观中国的现状可以发现,中国旅游地理学研究依旧呈现出明显的二元结构,既有纯学术研究,也有大量的旨在解决具体问题的应用性/实践性研究,且注重应用价值的研究占据相对的主导地位。

2.1.2 国外旅游地理学研究领域日趋多元化,中国旅游地理学多元化尚处起步阶段

国外旅游地理学的研究领域日趋多元化,如政治地理学、社会地理学、文化地理学等学科的理论在旅游地理学研究中日渐丰富和成熟。因此,旅游地理学研究也更好地整合到人文地理学研究的框架和理论体系之中。相比之下,中国旅游地理学则在保持传统领域的前提下,开始逐步实现研究领域的多元化。传统领域包括旅游者行为研究、社区旅游等;新兴领域则主要覆盖旅游发展中的权力关系、社区增权、产权与旅游发展等。

2.1.3 国内外旅游地理学研究的差距正在日益缩小

随着国内外学术交流的开展,中国与国外旅游地理学研究的差距正在不断缩小。这种差距的缩小主要体现在研究选题和研究方法/手段上。尤其

是近年来随着国外旅游地理学新兴研究议题引入中国,国内旅游地理学界也逐渐开始关注纯学术研究的议题,如旅游与地方感、权力关系与社区旅游发展等,一些新兴的研究方法、手段也不断地在研究中得以运用,如GIS分析、影像分析等。

需要指出的是,中国正处于快速转型期,经济社会发展仍旧是优先考虑的重点。以指导实践为目的的研究将继续占据主导,旅游地理学也概莫能外。然而,为探求真理、“为学术而学术”的研究也必将随着社会转型的推进和学科的日渐成熟而受到更多的重视,毕竟理论建构与发展关乎学科的命运。

3 学科发展趋势与展望

3.1 旅游地理学发展趋势

3.1.1 跨学科、多视角研究成为主流

现代旅游地理学自1970年代末期传入中国以来,已经历了30多年的历史。从地理学外部看,旅游地理学的学科视角呈现多维视角,既包括经济学、管理学、社会学、人类学、生态学、系统科学和城市规划等学科视角和理论工具^[1],也融汇了地理学科内部的自然地理、地貌学、经济地理、人文地理、区域地理、历史地理、区域科学和地理信息系统等领域的理论方法^[50]。跨学科、多视角研究成为未来旅游地理学研究的主流方向。

3.1.2 学术问题与规范意识更加深化

经过近几年的努力,研究的学术规范问题已经得到普遍重视,但研究的问题意识仍亟待加强^[9]。学术规范不仅要追求形式上的“规范”,更要重视实质上“规范”。值得庆幸的是,一些中国的旅游地理学者已经意识到学术规范问题,尤其是研究问题的缺失,并积极努力地建立学术规范,提升学术水平。

3.1.3 跨领域交流促进研究方法创新

随着学科外部和内部交流不断的增多,研究方法和技术得到创新。多元统计的数理方法和地理信息系统(GIS)的广泛应用,使旅游地理学走向“精确研究”。在新的时代背景下,信息技术的革新和现代生活方式的改变,旅游地理学者将会采用更新的技术评估、分析和预测旅游流、旅游行为和旅游空间。

3.1.4 国内外研究的差距不断缩小

国内外研究在方法和技术层面的差距不断缩

小,而在价值、理念和视角层面的差异不断分异。在实用主义价值观下,中国旅游地理学研究侧重于解决旅游发展中的实际问题,从早期的自然地理学倾向发展到目前具有更丰富的经济地理学和政治地理学的色彩,区别于国外社会和文化地理倾向。

3.2 旅游地理学展望

3.2.1 未来中国旅游地理学的主要发展方向

新时期,中国旅游业发展所呈现的行业管理、旅游影响、主客关系、社区发展、城市发展等问题为旅游地理学研究提供了新的方向,并深入相关领域的研究,更加侧重于制度、经济方面的探讨。新兴的研究方向则主要覆盖了旅游发展中的权力关系、社区增权、产权与旅游发展、旅游与城市发展、旅游与社区发展等具有政治、经济色彩的议题。与此同时,旅游地理学传统的游客流和游客行为空间研究将引入心理学和行为学理论和方法,呈现行为地理学倾向。

3.2.2 实用价值的增强与理想主义的回归

在实用主义的影响下,中国旅游地理学的应用研究将得到进一步的发展,在解读、分析和指导旅游业发展方面,将得到强化,对世界旅游研究提供丰富的应用成果。进入21世纪,旅游地理学所呈现的理性主义回归是对现实洞察后的冷静思考以及对理想追求的践行,是一个学科发展到一定阶段后,学科成熟的表现。近年来,旅游地理学者追求学术规范,探讨学术问题,积极开展跨学科交流,建立学术共同体,出版旅游地理学刊物和专著呈现良好的学科发展趋势。

参考文献

- [1] 保继刚. 从理想主义、现实主义到理想主义理性回归: 中国旅游地理学发展30年回顾. 地理学报, 2009, 64(10): 1184-1192.
- [2] 左冰, 保继刚. 从“社区参与”走向“社区增权”: 西方“旅游增权”理论研究述评. 旅游学刊, 2008, 23(4): 58-63.
- [3] 程进, 陆林, 晋秀龙, 等. 山地旅游研究进展与启示. 自然资源学报, 2010, 25(1): 162-176.
- [4] 向岚麟. 近22年世界遗产地研究进展: 基于13种中文期刊的考察. 旅游学刊, 2009, 24(4): 85-91.
- [5] 邹统钎, 陈芸, 胡晓晨. 探险旅游安全管理研究进展. 旅游学刊, 2009, 24(1): 86-92.
- [6] 马勇, 张祥胜. 国内旅游目的地研究综述. 世界地理研究, 2008, 17(1): 144-173.
- [7] 吴承照. 中国旅游规划30年回顾与展望. 旅游学刊, 2009, 24(1): 13-18.

- [8] 陆林, 葛敬炳. 旅游城市化研究进展及启示. 地理研究, 2006, 25(4): 741-750.
- [9] 保继刚. 中国旅游地理学研究问题缺失的现状与反思. 旅游学刊, 2010, 25(10): 13-17.
- [10] 托马斯·库恩. 科学革命的结构. 金吾伦, 胡新和, 译. 北京: 北京大学出版社, 2004.
- [11] 陶卓民, 林妙花, 沙润. 科技旅游资源分类及价值评价. 地理研究, 2009, 28(2): 524-535.
- [12] 杨效忠, 张捷, 乌铁红. 跨界旅游区的组织网络结构与合作模型: 以大别山天堂寨为例. 地理学报, 2009, 64(8): 978-988.
- [13] 汪宇明, 高元衡. 上海与长江流域各省区间的旅游互动. 地理学报, 2008, 63(6): 657-668.
- [14] 白凯, 马耀峰, 李天顺, 等. 西安入境旅游者认知和感知价值与行为意图. 地理学报, 2010, 65(2): 244-255.
- [15] 张宏梅, 陆林. 入境旅游者旅游动机及其跨文化比较: 以桂林、阳朔入境旅游者为例. 地理学报, 2009, 64(8): 989-998.
- [16] 王润, 刘家明, 陈田, 等. 北京市郊区游憩空间分布规律. 地理学报, 2010, 65(6): 745-754.
- [17] 杨桂华, 李鹏. 旅游生态足迹的理论意义探讨. 旅游学刊, 2007, 22(2): 54-58.
- [18] 黄震方, 袁林旺, 葛军连, 等. 海滨型旅游地环境承载力评价研究: 以江苏海滨湿地生态旅游地为例. 地理科学, 2008, 28(4): 578-584.
- [19] 章锦河, 张捷, 王群. 旅游地生态安全测度分析: 以九寨沟自然保护区为例. 地理研究, 2008, 27(2): 449-458.
- [20] 程占红, 牛莉芹, 吴必虎. 基于Dcca方法的旅游从业者对旅游影响认知水平的排序. 地理研究, 2008, 27(3): 715-720.
- [21] 朱竑, 韩亚林, 陈晓亮. 藏族歌曲对西藏旅游地形象感知的影响. 地理学报, 2010, 65(8): 991-1003.
- [22] 钟林生, 唐承财, 成升魁. 全球气候变化对中国旅游业的影响及应对策略探讨. 中国软科学, 2011(2): 34-41.
- [23] 牛亚菲, 宋涛, 刘春风, 等. 基于要素叠加的旅游景区经济影响域空间分异: 以八达岭长城景区为例. 地理科学进展, 2010, 29(2): 225-231.
- [24] 保继刚, 孙九霞. 社区参与旅游发展的中西差异. 地理学报, 2006, 61(4): 401-413.
- [25] 史春云, 张捷, 尤海梅. 游客感知视角下的旅游地竞争力结构方程模型. 地理研究, 2008, 27(3): 703-714.
- [26] 翁时秀, 彭华. 权力关系对社区参与旅游发展的影响: 以浙江省楠溪江芙蓉村为例. 旅游学刊, 2010, 25(9): 51-57.
- [27] 保继刚, 孙九霞. 雨崩村社区旅游: 社区参与方式及其增权意义. 旅游论坛, 2008, 1(1): 58-65.
- [28] 王彩萍, 徐红罡. 重大事件对中国旅游企业市场绩效的影响: 以2008年为例. 旅游学刊, 2009, 24(7): 58-65.
- [29] 张洁. 大型节事中高校志愿者满意度实证研究: 以2009年世界集邮展览为例. 旅游学刊, 2010, 25(4): 83-89.
- [30] 罗秋菊, 庞嘉文, 靳文敏. 基于投入产出模型的大型活动对举办地的经济影响: 以广交会为例. 地理学报, 2011, 66(4): 487-503.
- [31] 戴光全, 保继刚. 昆明世博会效应的定量估算: 本底趋势线模型. 地理科学, 2007, 27(3): 426-433.
- [32] 宋振春, 陈方英. 两种类型旅游节事居民感知的比较研究: 对泰安泰山国际登山节和东岳庙会的问卷调查. 旅游学刊, 2008, 23(12): 63-69.
- [33] 王春雷. 重大事件公众参与的有效管理模型研究: 基于2010年上海世博会公众参与与市民问卷调查的结果. 旅游学刊, 2009, 24(3): 90-96.
- [34] 卢松, 陈思屹, 潘惠. 古村落旅游可持续性评估的初步研究: 以世界文化遗产地宏村为例. 旅游学刊, 2010, 25(1): 17-25.
- [35] 张朝枝. 文化遗产与旅游开发: 在二元冲突中前行. 旅游学刊, 2010, 25(4): 7-8.
- [36] 汪宇明, 张海霞, 刘通. 自然遗产地旅游发展的国家公园模式及其启示. 旅游研究, 2010, 2(1): 1-6.
- [37] 马晓龙. 基于绩效差异的中国主要城市旅游发展阶段演化. 旅游学刊, 2009, 24(6): 25-30.
- [38] 高军, 马耀峰, 吴必虎, 等. 外国游客对华旅游城市感知差异: 以11个热点城市为例的实证分析. 旅游学刊, 2010, 25(5): 38-43.
- [39] 刘法建, 张捷, 陈冬冬. 中国入境旅游流网络结构特征及动因研究. 地理学报, 2010, 65(8): 1013-1024.
- [40] 吴晋峰, 潘旭莉. 京沪入境旅游流网络结构特征分析. 地理科学, 2010, 30(3): 370-376.
- [41] 张佑印, 马耀峰, 马红丽, 等. 北京入境集聚扩散旅游流平衡点转移规律研究. 旅游学刊, 2009, 24(12): 31-35.
- [42] 徐红罡, 吴悦芳, 彭丽娟. 古村落旅游地游线固化的路径依赖: 世界遗产地西递、宏村实证分析. 地理研究, 2010, 29(7): 1324-1334.
- [43] 蒋依依, 王仰麟, 成升魁. 旅游景观生态系统格局研究方法探讨: 以云南省丽江纳西族自治县为例. 地理研究, 2009, 28(4): 1069-1077.
- [44] 张中华, 张沛, 王兴中. 地方理论应用社区研究的思考: 以阳朔西街旅游社区为例. 地理科学, 2009, 29(1): 141-146.
- [45] 孙九霞, 陈冬婕. 事件重构文化符号的人类学解读: 以"西关小姐"评选活动为例. 旅游学刊, 2009, 24(11): 57-63.
- [46] 苏红霞, 马耀. 洲际背包客旅华空间流行为模式研究. 旅游学刊, 2009, 24(1): 61-65.
- [47] 张焱, 刘进平, 张锐. 基于扎根理论的城市形象定位与塑造研究: 以重庆市为例. 旅游学刊, 2009, 24(9): 53-60.
- [48] 张朝枝, 游旺. 遗产申报与社区居民遗产价值认知: 社会表象的视角: 开平碉楼与村落案例研究. 旅游学刊, 2009, 24(7): 43-47.

[49] 保继刚. 研究规范: 中国旅游学术研究的基本前提. 旅游学刊, 2005, 20(3): 7.

[50] 吴必虎, 冯若梅, 张丽. 90年代中国旅游地理学进展研究. 经济地理, 2000, 20(3): 91-95.

Development Report on Tourism Geography in China (2005–2011)

BAO Jigang, YIN Shoubing, LIANG Zengxian, CHEN Ganghua, LI Peng
(Center for Tourism Planning & Research, Sun Yat-Sen University, Guangzhou 510275, China)

Abstract: Tourism Geography is a comprehensive sub-discipline that involves physical geography, economic geography and human geography. Most of the vibrantly participating tourism geographers in China have the academic backgrounds and training history of physical geography and economic geography. Tourism geography in China was born in the 1980s when both the discipline of geography as a whole and the tourism industry have witnessed huge developments and prosperity since then. After 30 years of development, tourism geography has nowadays become one of the fastest-growing, most vibrant and productive sub-disciplines in China's geographical studies. On the one hand, in the pursuit of knowledge innovation and diffusion, 1) academic standards have been discussed substantially, issues related to research question have been emphasized, and the self-awareness of disciplinary development has been intensified, hence a number of achievements with Chinese characteristics have been made in the areas of community-based tourism (community participation and empowerment in tourism development, power structure in tourism community), event & event tourism (mega-events such as Olympic Games, World Expo, Asian Games and the Canton Fair; festivals such as Qingdao International Beer Festival and Wutaishan Buddhist Festival), heritage tourism (heritage management & governance, heritage tourism), urban tourism (tourism commercialization in historic towns, recreational business district, urban tourism growth mechanism and tourism-induced urbanization), tourist flow and time-space structure, and related methodological innovations; 2) with the rapid establishment of many tourism faculties and/or schools in universities, tourism geography has been given a broader platform on which greater progress can be made, for instance, there had been 852 tourism programs or departments offered in China's universities by the end of 2009, and tourism geography is one of the core courses in universities; 3) as the international communication and cooperation deepens, tourism geography in China is getting more and more internationally-oriented, for example, scholars and students in and from China have published more academic papers in leading tourism-related English journals than before, more and more students from China have completed their Ph.D in universities in the USA, UK, Canada, and Japan, and most of them are scholars and students with geographical background and training history. On the other hand, in the pursuit of knowledge application/social services, tourism geography has made great contributions to regional development, by 1) participating in regional tourism plans of provincial regions such as Hunan Province and key areas such as Suzhou, Zhangjiajie, Huangshan and Guilin; 2) preserving world heritage sites such as Danxiashan in Guangdong, Zhangjiajie in Hunan, Huangshan in Anhui, and Jiuzhaigou in Sichuan; 3) promoting the standardization and internationalization of the tourism industry, such as drafting the Standard for National Exemplary Ecotourism Area. In the future, tourism geography in China is supposed to continue not only to take advantage of integrating theories with practices to strengthen and sustain the discipline, but also to stress the importance of theoretical constructions and developments for the purpose of disciplinary survival by increasing the 'theory depth' and promoting international dialogues and cooperation between China and the world.

Key words: tourism geography; development report; academic standards; research questions; China

本刊引用格式:

保继刚, 尹寿兵, 梁增贤, 等. 中国旅游地理学研究进展与展望. 地理科学进展, 2011, 31(1): 1506-1512.