

文章编号: 1007-6301 (2003) 02-0211-08

旅游度假区发展演化规律的初步探讨

刘家明

(中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101)

摘 要: 本文探讨了国内外各种类型旅游度假区的发展规律, 指出旅游度假区是由单一疗养功能逐渐转变成集康体、休闲、娱乐、健身、观光多功能于一体的旅游目的地。海滨旅游度假区和环城游憩带是当今最主要的度假旅游产品, 温泉旅游度假区在一些国家处于衰落, 高尔夫、足球、滑雪等专项旅游度假区发展迅速; 全年经营运转的四季型旅游度假区应成为现代旅游度假区开发的典范。首次提出一些古代园林具有度假区的性质, 并从旅游度假区的视角对其进行了分析和解剖。文章最后总结了现代旅游度假区的发展走势以及开发建设应注意的问题和值得借鉴的经验。

关 键 词: 旅游度假区; 发展演化; 功能; 旅游目的地

中图分类号: F592. 99

近年来, “黄金周”的启动极大地推动了休闲度假旅游的发展, 加之国家旅游局着手推动“三区(生态旅游示范区、旅游度假区和旅游扶贫区)”建设, 旅游度假区的立项和建设已经成为全国性的热潮。可以推断, 我国旅游产品即将进入观光与休闲度假并驾齐驱的阶段。我国自 1992 年试办国家级旅游度假区以来, 以现代西方成熟的旅游度假区标准来衡量, 开发成功并具有一定规模的项目不多, 除了客源市场的不成熟或定位不准之外, 重要原因之一是对国内外旅游度假区发展演化规律及其动力因素缺乏应有的认识。本文尝试对国内外旅游度假区的发展演化规律作初步研究, 以求对我国旅游度假区未来的规划设计、开发建设和经营管理提供一些指导性意见。

1 国外旅游度假区的发展演化规律

从出现时间的先后来看, 温泉旅游度假区出现最早, 随后依次出现海滨、滑雪以及其它类型的旅游度假区。从经营季节上看, 旅游度假区是由夏季型发展到冬季型, 再发展到四季型。温泉、海滨旅游度假区属于夏季型, 滑雪旅游度假区属于冬季型, 夏季或冬季型适当扩展冬季或夏季项目, 就会延长旅游季节, 从而变成四季型。从空间上来看, 欧洲最早开发旅游度假区, 然后依次向北美洲、南美洲、非洲、大洋洲和亚洲“传播”。

收稿日期: 2002-09; 修订日期: 2002-12

基金项目: 国家科技攻关项目 (2002BA807B10)

作者简介: 刘家明 (1967-), 男, 副研究员, 博士后。主要从事区域旅游开发、规划、策划及经营管理方面的研究, 发表论文 30 余篇。E-mail: liujm @igsnnr. ac. cn

1.1 温泉旅游度假区

早在古罗马帝国时期,就在罗马及其附近开发了住宿设施和温泉浴室疗养设施简陋的温泉旅游度假区,后来传播到北非海岸、希腊、土耳其、德国南部、瑞士以及英国^[1]。

1326年,比利时铁器制造商洛普在列日镇附近开发了欧洲大陆上第一个温泉旅游度假区。随后,列日镇变成著名的温泉旅游胜地,并改地名为“斯吧”,即为泉水胜地^[2]。斯吧后来演化成为温泉旅游度假区的代名词,其吸引力源自对温泉水能够治疗疾病的信念。1562年,W.特纳医生著书宣传巴斯温泉和欧洲大陆各处温泉的疗效。1626年,E法罗宣传斯卡伯勒地区查利比特矿泉质量高,该地遂成为重要的温泉旅游度假区^[1]。此后,数量惊人的温泉胜地便雨后春笋般涌现出来。

温泉旅游度假区逐渐具备了现代旅游度假区的特点和功能:休闲、娱乐、社交、康体活动越来越多;住宿设施类型增多,有旅馆、私人别墅和帐篷等,并出现豪华型。由过去单纯保健功能的温泉浴室演化成集温泉浴室、游泳浴池、健身房和社交活动多功能于一体的旅游度假区。例如,18世纪初,著名的温泉旅游胜地巴斯发展成为高级女式时装设计制作中心、上流阶层重要的社会活动中心,娱乐服务设施急剧增加,赌博、跳舞以及社交极为常见^[2]。温泉旅游度假区的发展引发了舒适、多功能的高级饭店的诞生。

目前,温泉旅游度假区只在东欧和亚洲的一些国家盛行。在开发早的西欧和北美,由于温泉疗效受到质疑,温泉旅游度假区走向衰落,逐渐被海滨旅游度假区替代。

1.2 海滨旅游度假区

温泉旅游度假区由于资源所限,只能满足少数贵族的需求。随着社会财富增加、中产阶级兴起,出现大众及家庭度假旅游的流行,导致滨海度假旅游的开发。探讨海滨旅游开发过程,必须清楚地认识到不同国家、地区、文化背景的影响。因为这些影响,同是沿海国家,却在开发滨海旅游的时间上差别很大。以欧洲为例,英国开发最早,时间为18世纪30年代,法国晚50年左右,德国晚60年左右,西班牙晚整整一个世纪^[3]。

对滨海度假旅游的需求,除受经济条件的影响之外,还受到其他因素的影响。首先是人们对海滨兴趣的转变。18世纪以前,人们对海滨风景的兴趣不高、热情不大。但从18世纪初开始,一些诗人、作家、画家逐渐对海滨的一些风景景观,如海蚀崖、一望无际的大海等产生了兴趣,并通过作品对海滨景观作了一些赞美和宣传,一些具有开拓精神的旅游者开始到海滨度假,人们对海滨的兴趣逐渐浓厚起来。其次,地质科学的发展,尤其是对地质现象兴趣的增长导致人们喜欢去海滨收集贝壳和化石等。第三,快速城市化的影响。城市化在带来经济富裕的同时,也带来了城市病,导致人们回归自然的愿望,离城市较近的海滨就成了城市居民回归自然的一个好去处。第四,人们意识到海滨对身体的健康有好处。健康理论家们发现温泉水中所富含的矿物质也大量存在于海水之中,使饮用海水与洗海水浴成为人们治疗疾病所采用的一种手段。第五,空气清新、富含对人体有益的负氧离子等对旅游者具有较大吸引力^[4]。

目前,滨海旅游度假区在整个旅游业中占有绝对优势,其开发已经遍及世界各地。早期在欧洲以及北美洲地区国家,以大城市的近郊海滨开发为主,用以满足城市居民的度假休闲需求。在第二次世界大战之后,尤其是近30多年来世界上一些著名的综合性海滨旅游度假区迅速成长起来。

早期海滨旅游度假区主要集中在大城市郊区的多阳光沿海地带,依托“三S”(大海、

沙滩和阳光)资源、多种多样的康体休闲设施(如滨海大道、舞厅、戏院、娱乐场所等)以及良好的区位条件。最著名的有依托伦敦客源的布赖顿,依托工业发达的英国北部客源的布勒克普尔。在欧洲大陆,这类服务于大城市度假需求的海滨胜地有:斯赫维宁根,服务于海牙;第奥维勒,服务于巴黎;勒图盖,服务于巴黎和布鲁塞尔。在美国,大西洋城为纽约—费城地区服务^[2]。

国际海滨旅游度假区以吸引国外度假旅游者为目标,依托极为丰富的康体休闲活动,如冲浪运动、划船游玩或乘船游览以及携带人造肺潜水等活动。这些康体活动极大地促进了海滨旅游度假区的开发,招徕了大批国际度假旅游者。

二战之后,各个沿海国家都意识到海滨度假旅游地的吸引力及其开发价值,对滨海地区进行了广泛的旅游开发。战后,北欧、西欧开始组团去地中海海滨度假,使地中海沿岸的国际海滨旅游度假区迅速成长起来,南欧、北非的地中海海滨成为世界著名的度假旅游休闲地^[5]。地中海海滨旅游度假区得以迅速传播,原因有三:第一,民航发展及其费用降低;第二,地中海沿岸国家的物价比北欧和西欧低廉^[6];第三,人们具有强烈的逐光(sunlust)需求,北欧纬度偏北、西欧多雾,光照时数都偏少,早期由于交通限制只能在自己国家附近的海滨去追逐阳光和海水,但大部分时间难以得到满足,而地中海沿岸一年四季都有非常充足的阳光,成了理想的度假胜地。地中海沿岸海滨旅游度假区的兴起逐渐导致北欧和西欧早期开发的海滨旅游度假区走向衰落,转向接待短期性度假的自向心理型(psychocentric)的旅游者。

北美的度假旅游者在20世纪50年代之后,为逐光需求而奔向佛罗里达、南卡罗来纳、北卡罗来纳以及加勒比地区的海滨去度假,促进加勒比海沿岸和佛罗里达州沿岸的国际海滨旅游度假区的出现与兴起。最近30多年时间,在加勒比海群岛上以及东南亚等国家快速开发了许多著名的滨海度假旅游胜地。乌拉圭的优良海滨和娱乐场所吸引了拉丁美洲其他国家和地区的旅游者,西非象牙海岸开辟了一个大型沿海胜地。在东南亚及太平洋沿岸出现一些著名的国际海滨旅游度假区,如印度尼西亚的巴厘岛和泰国的巴提亚旅游度假区都是国际著名的度假休闲胜地。

1.3 滑雪旅游度假区

现代冬季运动以滑雪最为普遍,盛行于欧洲和北美洲。滑雪作为一种冬季交通运输方式已有悠久的历史,但作为一种大众体育运动还是近几十年的事情。滑雪是19世纪90年代由英国人从挪威传到瑞士阿尔卑斯山的,20世纪30年代有了机动运送设备,此后,滑雪迅速成为大众体育运动,阿尔卑斯山也因此得到大规模开发^[7]。

滑雪旅游度假区需要:(1)适宜的气候、覆雪和山地(至少是坡地);(2)带有供暖设备的旅游住宿接待设施;(3)要装置机动运送设备、造雪机和扫雪机;(4)夜间文化娱乐活动设施和餐饮设施。滑雪旅游度假区最早发端于瑞士、奥地利、法国、德国以及意大利所在的阿尔卑斯山的滑雪中心,属于冬季型旅游度假区。20世纪70年代之后,滑雪旅游度假区迅速在欧洲和北美洲成长起来,成为当今世界上极为重要的旅游度假区类型。

1.4 四季型旅游度假区

在本世纪60年代出现了四季型旅游度假区,摆脱了人员和设备半年闲置的状态,区别于传统的夏季或冬季旅游度假区。如美国的田园饭店度假村过去是一处夏季旅游度假区,在1959年增加了滑雪项目,转为四季营业。科罗拉多的韦尔和其他许多冬季旅游度

度假区试图通过提供周末包价度假旅游、高尔夫球或网球包价度假旅游、夏季音乐节等来延长他们经营的季节^[21]。因为,在近现代旅游度假区的竞争越来越激烈,淡季时维护度假设施的成本极为昂贵,迫使本来季节性很强的旅游度假区不得不转向四季都经营的态势。

2 我国旅游度假区的发展演化规律

如果将古代园林看成是旅游度假区的雏形,则我国旅游度假区的开发历史也是非常久远的。提出古代园林为旅游度假区的雏形,基于如下理由:第一,园林一般不是惯常住地,是离惯常住地较近的、带有第二住所(居住时间一般不超过半年)的特点;第二,园林多是用来游乐和避暑的,是离开日常工作的消遣性行为;第三,园林提供了住宿餐饮设施、康体休闲活动;第四,园林具有旅游度假区很多特点,但住宿餐饮、休闲娱乐功能又相对弱化。

我国历史上旅游度假区的基本特点可以归纳总结为:第一,度假旅游者的范围极为有限,是少数人的行为,缺乏大众性,缺乏产业特点,只能认为是旅游度假区的雏形。魏晋南北朝以前,能度假的主要为皇家贵族,魏晋南北朝之后范围扩大到士大夫阶层。第二,康体休闲活动由早期的狩猎、通神、生产、游乐逐步演变成单纯的游赏娱乐,游憩功能进一步强化而居于主导地位。第三,度假区多为园林形式,类型相对单调;而夏季的避暑设施、苑囿设施以及游乐场设施却得到了较大的发展。第四,由于全国夏季气温普遍偏高,山地避暑型旅游度假区在近现代开发的相对较多,比较著名的有江西庐山、信阳鸡公山等。第五,就海滨和滑雪两种在世界上最为重要的度假区类型来说,海滨旅游度假区有个别的开发,而滑雪在我国历史上基本属于空白。

2.1 古代园林——雏形旅游度假区

皇家贵族园林型度假区在我国历代都存在。魏晋南北朝之后,士大夫园林别业式度假区开始出现。虽然建立别墅的社会阶层有所拓展,但仍属有限的社会上层人士。

园林最早称之为囿^[8],是截取自然界特定的典型环境,巧用天然山水林木,挖池筑台,营造游憩意境,周边修建离宫别馆,供天子、诸侯游猎娱乐。魏晋时期,造园理念侧重于追求自然情致,涌现出大量士大夫的私家园林,开始仿造自然环境。南朝因建都江南,自然山水成为造园主体,着意追求天然林泉风致之美。唐代皇家园林(华清宫)和官僚士大夫宅第外的别业(如王维的辋川别业,白居易的庐山草堂),都是在自然风景区中相地而筑,借四周景色略加人工建筑而成。

明清定都燕京,巧用西郊自然山地与河谷,修筑私家园林和大规模的皇家园林,如承德的避暑山庄、颐和园等。古代园林从现代旅游度假区的视角进行解剖,可以总结出如下特点:追求天人合一,人文环境与自然环境的协调;建筑类型追求古色古香,追求精细;静态观赏休息设施多,如亭、台、楼、阁、舫、榭、廊等;动态的户外和室内康体休闲活动少。现代的多数园林成为城市中的公众游乐场所,已经脱离了原始的、古代园林的功能,不再具有旅游度假区的属性。因此,深入地认识和解剖园林型旅游度假区,吸收其积极成分,对我国当今旅游度假区的开发建设具有很大借鉴意义。

2.2 海滨旅游度假区

晚清民国,西方文化传播至中国,海滨度假区开始出现,北戴河为代表。

我国海岸线长达 1.8 万 km, 历史上一些帝王为入海求仙曾东巡至海边, 在海滨建立了少量的离宫及一些观景设施, 另外有些文人士大夫及僧人在海滨留下遗迹。但是直到清光绪二十四年(公元 1898 年), 才出现了第一个海滨避暑胜地。公元 1893 年, 一个英国修建铁路的工程师发现北戴河海滩沙软潮平, 同时气候温和宜人, 是洗海水浴和避暑的好地方, 随即在天津大肆宣传, 使许多外国人和中国富裕阶层的人到北戴河海滨建别墅。公元 1898 年, 清政府将北戴河开辟为各国人士的避暑胜地。从 1921 年至 1934 年, 在这里修建的别墅多达七百余栋, 到这里避暑的外国人最多时有 64 个不同的国籍。当时的北戴河可以粗略地分为东中西三个部分: 东部以东山为大本营, 住在那里的人多是美国的传教士; 中部以石岭为中心点, 那里住的多是商人, 尤其是在中国经商暴发的德俄商人; 西部以联峰山为中心点, 住在那里的除外交界的人士外, 还有中国的富翁和休养林泉的贵人^[9]。那时的北戴河海滨旅游度假区内开展的康体休闲活动项目已经很多, 并且不同人士对康体活动有着不同偏好, 形成了不同的功能分区。解放后, 北戴河建起了各种层次的宾馆、旅社和休养所, 户外康体活动以海水浴为主。

近 20 年来, 我国滨海休闲度假旅游得到了广泛开发, 业已成为最主要的度假旅游产品类型, 户外和室内康体休闲活动种类多样, 缩小了与国外的距离。但总体来说, 我国海滨度假旅游开发的力度远不及国外, 与我国漫长的海岸线不相符合。

2.3 山地避暑型旅游度假区

山地气温比平原凉爽, 适合于夏季睡觉。山地景观具有突出的吸引力, 适合于游览观赏。山地还能提供某些以本地动植物为原料的佳肴。因此, 山地成为夏季避暑型旅游度假区选址的重要地方。

山地避暑型旅游度假区兴起于近代, 改革开放之后得到大力发展, 1990s 之后开始衰落。空调的兴起、风景名胜区的建筑控制、新型旅游度假地的竞争是导致山地避暑型旅游度假区衰落的重要原因。

3 我国旅游度假区开发的基本走势和值得注意的问题

3.1 我国旅游度假区开发的基本走势

1949 年以后至 1980 年中期以前, 在中国北方, 大部分度假区为官办。旅游度假区从功能上来说, 以疗养、治疗和保健为主。建筑主要是单幢建筑, 设备简单, 基本上属于福利性质的^[10]。从单个旅游度假区开发规模来说, 都比较小, 多数客房在 1000 间之下, 类型只有滨海、山地等少数几种, 空间分布极其有限。

改革开放以后, 在珠江三角洲兴起了第一批以经济效益为主要目标的旅游度假区, 康体休闲活动项目迅速增多。但 90 年代以前, 我国旅游度假区的开发处于雏形时期, 总体规模偏小。为改善我国度假旅游产品落后的状况, 1992 年, 国务院批准建设 12 个国家级旅游度假区, 此后, 旅游度假区已经成为我国自 20 世纪 90 年代起旅游业发展的重要概念, 是我国旅游产品由单一观光型向观光型与度假型相结合的综合发展的转折点。到 1997 年, 批准在建的国家和省级旅游度假区(旅游开发区)已超过 130 个, 加上全国建成并投入运营的 1000 多个省级以下的旅游度假区, 总面积已超过 2000km², 成为我国旅游行业的一个新领域^[11~12]。另外一股势头是, 高尔夫球场、足球及其他球类训练营地等专业

性体育运动为主题的度假区以及城市近郊旅游房地产的开发势头强劲,可以看成是旅游度假产品发展的又一生力军。

随着旅游业的快速发展,旅游度假区以较快的步伐迈向未来。旅游度假区不仅扩展的类型多,而且覆盖区域广大,产业和经济意义明显。由最早的山地避暑、滨海度假区(村),发展到当前环城、温泉、山地、森林、草原、水滨、滑雪等多种类型并存的局面。总体来看,目前是海滨休闲度假旅游和环城休闲度假旅游独领风骚,山地型旅游度假村相对衰落,其它新类型积极涌现。

上海、广州、北京等大城市周围的度假区和主题园犹如众星捧月散布在城市周围,形成环城游憩带,是短线休闲度假旅游产品的主流,其中的高尔夫球场专项度假旅游产品相对比较成熟。辽东半岛海滨、渤海湾海滨、山东半岛海滨、浙东南海滨、闽东海滨、珠江三角洲海滨、广西北海海滨这七大海滨中,旅游度假区得到了较具规模的开发,初步形成七大海滨度假旅游带,是长线休闲度假旅游产品的核心。环城游憩带和海滨度假旅游带共同主导着我国目前的长、短线度假旅游产品。

山地型避暑度假旅游产品虽然衰落的不少,新开发的还在继续,总体上仍处于发展时期,未来的旅游功能需要扩展,不能只局限于避暑,要广泛提供户外特色康体休闲健身活动和室内娱乐活动。滑雪旅游客源市场和滑雪度假旅游产品近年来发展异常迅猛,人造冰雪机和室内滑雪场的扩张,滑雪旅游有望成为我国度假旅游产品的第三大品牌。温泉度假旅游由于受地热资源的制约,虽在快速发展,总体上的后劲不如滑雪。另外,依托森林、草原、湖泊、古迹等旅游资源的休闲度假旅游产品将呈现百花齐放的局面,但难以形成大规模的单体。

目前,从全国范围来看,旅游度假区的开发力度还远远不够,尤其是缺乏大型国际性的综合性旅游地式的度假区。

3.2 值得我国旅游度假区开发借鉴的经验

(1) 在规划设计与选址上,四季旅游度假区是目标。现代旅游度假区属于高投入、高风险、投资回报时间长的项目,其成功与否受制于很多因素,季节性是最难以回避的因素。在立项选址和规划设计时,尽量要考虑到夏季和冬季都可以开展旅游活动,如亚布力滑雪场选址在森林覆被好的景区,可以开展地下滑道、滑旱冰和观赏山地森林景观等夏季活动,内蒙古兴安盟阿尔山四季景观都非常独特,四季旅游活动开展容易,而且富于吸引力,是旅游度假区开发的最佳选址。开展会议旅游和举办节庆活动是旅游度假区淡季拓展业务的有效手段。

(2) 大众时尚康体活动与特色休闲活动是度假区的灵魂。旅游度假区一般要提供非常广泛的康体休闲活动,除提供流行的康体休闲活动之外,尽量要有自己独特的、别处难以模仿的康体游乐活动,这是从国内外旅游度假区演化规律中总结的一条重要经验。因此,旅游度假区尽量依托独特的旅游资源。如,北京八达岭旅游区和十三陵旅游区周边的旅游度假村,可开展别处不可能模仿的观赏活动;高尔夫球场旅游度假区、滑雪旅游度假区等都是依托自己独特的主要康体活动而发展成熟的。从旅游度假区演化规律中可以看出,一些旅游活动的吸引力是常青的,如海滨浴场、滑雪运动,这样具有常青吸引力的活动,要尽量使之成为旅游度假区的精品和王牌,应作为旅游度假区营造品牌最重要的基础。

(3) 高质量的环境是度假区成功的基础。旅游度假区对环境的要求非常严格,良好的

环境是旅游度假区必备的条件之一。我国古代园林设计的经验, 值得当今旅游度假区开发时借鉴。当今很多旅游度假区的开发, 都去抢占景区的核心区, 破坏旅游度假区所依托的环境, 造成很多的失败案例。古人尚且追求天人合一、融合自然的造园理念, 在可持续发展深入人心的今天, 更应该从旅游度假区切入, 打造高质量的景观环境, 再造人与自然和谐共处、水乳交融的度假境界。

(4) 度假区自身及周边需要一些观光景点作支撑。我国一些旅游研究者、经营管理者往往将观光同度假看作是对立的, 其实相反, 观光是休闲度假的基础。旅游度假区内部或周边修建一些相匹配的高质量、强吸引力的观光景点非常必要, 作用和意义明显。因此, 要求旅游度假区选址时, 要考虑配套观光景点的支撑。

(5) 海滨度假和环城游憩依然是主打度假旅游产品, 其他特色和专项度假旅游产品迅猛发展。在当前度假旅游客源市场有限的情况下, 长线度假旅游仍应以滨海度假旅游开发为主, 短线度假旅游应以环城游憩带为主。在形成上述两种主打度假旅游产品的基础上, 各地可以从自己旅游资源的实际情况出发, 发展一些滑雪、温泉、山地避暑、森林、草原、沙漠、湖滨、口岸等特殊区位的旅游度假区。这样就会在全国形成以海滨和环城度假旅游为主的旅游度假区网络系统, 为正在兴起的国内度假客源市场夯实产品基础。

(6) 时尚康体活动经常出现新的类型, 要求度假区规划时留有足够多的弹性用地。旅游度假区的成熟一般需要 15~20 年的时间, 度假旅游者对康体活动的类型爱好经常处在变化之中。这就要求规划设计师在进行旅游度假区规划设计时, 预留足够的弹性场地, 以发展旅游者喜好的时尚活动。

4 结语

旅游度假区是旅游目的地类型之一^[13~15], 除了自身能够满足度假旅游者的多种需求、提供广泛的活动项目和服务设施之外, 还要尽量将周边的著名观光景点、优良环境纳入其吸引范围之内, 将旅游度假区变成区域性旅游的大本营和旅游经济网络中心。只有如此, 才能保证旅游度假区开发的经济效益。

参考文献

- [1] 霍洛韦 C J. 论旅游业. 中国大百科全书出版社, 1997.
- [2] 朱卓仁. 休假地的开发及其管理. 旅游教育出版社, 1992.
- [3] Towner J. An historical geography of recreation and tourism in the western world 1540 - 1940. John Wiley & Sons, 1996.
- [4] 刘家明. 国内外海岛旅游开发研究. 华中师范大学学报(自然科学版), 2000, (3).
- [5] Burkart A J, S Medlik. Tourism: past, present and future. Heinemann, 1981.
- [6] 朗加 R. 国际旅游. 商务印书馆, 1995.
- [7] 马特勒 M 著, 黄国英译. 国际旅游地理. 河南人民出版社, 1984.
- [8] 吴承照. 生活结构论: 现代城市游憩系统及其规划研究. 同济大学博士学位论文, 1996.
- [9] 郑国铨. 水文化. 中国人民大学出版社, 1998.
- [10] 唐俊昆. 现代疗养旅游及度假村建筑. 天津科技出版社, 1988.
- [11] 铁岭. 旅游度假区建设呼吁立法. 中国旅游报, 1997. 12. 16.
- [12] 李蕾蕾. 区域旅游形象系统: TDIS 理论、方法、应用. 博士研究生学位论文, 1998.
- [13] 刘家明. 旅游度假区规划设计研究. 博士研究生学位论文, 1999.

- [14] 刘家明、季任钧. 旅游度假区开发选址研究. 人文地理, 2001, (5).
[15] 魏小安. 旅游目的地发展实证研究. 中国旅游出版社, 2002.

A Research on Development Rules of Tourism Resort

Liu Jiaming

(Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, CAS, Beijing 100101)

Abstract : This paper discusses evolution processes and rules of major resorts abroad and in China , and it points out that resort functions have been more and more diverse and activities developed have been changing. Spa resorts have been developed ahead of other resorts and have been declining in some developed countries. Resorts on beach and around city are major kinds of holiday - taking destinations today. Skiing resort is a kind of winter holiday - taking place. Golf course , football course , and other kinds of sport training centers have become important types of resorts. New type resort operated all year round has appeared. Resorts were developed in Europe first , then spreading to North America , South America , Africa , Oceania and Asia. Royal and private summer places are taken as resorts and their development histories are studied in this article. In the last of this paper , three spatial distribution characteristics of resorts are summed up and some important experiences are used to guide modern resort 's development.

Key words : Resort ; Evolution ; Recreational functions ; Tourism destination