

# 论黄河冲积扇旅游资源开发

陈 鸣\*

**摘要** 黄河下游冲积平原,是我国的第二大平原——华北平原的重要组成部分。在它广阔的冲积扇上星罗棋布着我国丰富的旅游资源。本文就是根据黄河下游的水文地质特征,从转变人的观念和开发黄河旅游资源入手,提出了要点线结合地开辟我国新的旅游线——黄河水上游,举办各种具有黄河特色的旅游项目。以此来促进黄河下游两岸经济的繁荣。

**关键词** 旅游资源 黄河冲积扇 经济开发

## 1 黄河下游的水文地质特征

从河南省郑州桃花峪到山东垦利县,是黄河下游。这一段河长786km,落差95m,流域面积为22726km<sup>2</sup>。汇入的主要支流有金堤河和大汶河。黄河是世界上输沙量最多的河流。进入下游的输沙量,以干流三门峡、伊洛河黑石关和沁河小董三个水文站的水文资料统计,多年平均的年输沙量为16.3亿t。而年径流量仅为468亿m<sup>3</sup>。因此多年平均含沙量高达34.7kg/m<sup>3</sup>。黄河和长江相比,年输沙量约为它的3.7倍,而年径流量只有它的1/20,所以水少沙多成为黄河的主要特点。

黄河进入下游后,由于河道平坦,水流变缓,泥沙大量淤积在下游河道内,使河床逐年升高。年复一年,下游河道成为世界上著名的“悬河”。现在的黄河河床,一般比堤外地面高出3—5m。在河南封丘县的南曹,竟高出10m,比二层楼房还高,远远望去,河中船只就象在空中航行。

由于河道高出地面,郑州以下,除河南安阳的金堤河和发源于山东中部的汶河注入黄河外,一般地面上来的水,流不到黄河里去。黄河以南的水流入淮河,黄河以北的水流入海河,黄河河道成了淮河、海河两大水系的分水岭。这种高悬在大平原上的河道,河床很下不稳定,主流经常摆动,突然遭遇大洪水,很容易决口。决口以后,居高临下,难以立即堵复,有时就酿成改道,所以灾害比一般河流严重。

黄河各月水表,自古常以季节和物候命名。出现洪水的时期称为汛期、桃汛、伏汛、秋汛、凌

---

制止在冲积平原上未来的所有发展的政策则需确信他们的成功。此外,农民也要为开垦河边的湿地耕种而赔偿或财政补贴鼓励转换这种粗放型的农业,如夏季放牧,作为撤出战略经营管理的一部分。在过去,河流提供了交通运输以及水的供应,而河谷则提供了最好的农用土地,城镇发展和防洪设计随之开始了。然而,经验教训告诉我们,确实严重的洪水是无法防止的。随着修复损坏的成本以及涉及到的环境问题,与河流并存的新生活方式将继续得到发展。

译自《The Geographical Magazine》,Geraldene wharton"Managing river environments:the way forward" 1995.6

讯等名称沿袭至今仍在用。对黄河这种水文特性的最早认识当在汉代以前,及至唐、宋,已为河事普遍袭用。3、4月间,流域内气温开始回升,冰雪逐渐融化,黄河水量而增大,在下游常常出现一个较小的洪峰,这时桃花正开,所以称为“桃汛”。7、8月间,黄河中游常降暴雨,流量大为增加,输沙量也相应变大,不断出现较大洪水或大洪水,这就是“伏汛”。9、10月间,多阴雨连绵,黄河基流加大,有时有暴雨,也会出现较大洪水或大洪水,由于洪水历时一般较长,洪峰即使较小,洪量也较大,因而沙量仍较多,称之为“秋汛”。伏、秋二汛相距很近,又是重要汛期,所以习惯上也称为“伏秋大汛”。因为黄河不同河段所处的纬度不同,气温变化不完全一致,每年立春前后,甘肃和河南河段回暖较早,河中冻结的冰凌已开始融化,而下游山东河段转暖较迟,河面仍在封冻。这样,从上游流下来的冰块,就被阻塞在尚未解冻的河段里,壅高而成冰坝,使水位陡涨,称为“凌汛”。这4个汛期,伏秋大汛造成的决溢最多,危害最大,凌汛对下游山东有很大威胁,也会造成决溢。

黄河是一条变迁无常的河流,有史以来曾发生过多处大规模不同的改道。在西起郑州,北至天津、南抵淮河口的黄淮海大平原上,它时而北流注入渤海,时而南流夺淮进入黄海,来回滚动。到处留下了变迁的痕迹。

总之,由于黄河流域地质、地理、气候、植被等条件的不同,形成了黄河水文、泥沙和河道变迁的各方面特点,使其以多泥沙、善淤、善决、善徙而称著于世。特别是它的下游,发生过多次大改道,是典型的地上河。北至天津,南达江淮,许多河流和湖泊都受到黄河泥沙的淤积,使得整个黄河下游冲积扇面积已达25万 $\text{km}^2$ 。华北平原的地貌变迁和渤海、黄海一些海岸的变迁,也都受到黄河巨大的影响。

## 2 转变人们的传统观念,开发黄河旅游资源

黄河是世界上最难治理的一条大河,它最为世人所熟悉和瞩目的是下游的洪水灾害。自周定王五年(公元前620年)至1938年花园口扒口的2540年间,黄河洪水横流,决口泛滥的年份有543年。共计决溢的次数多达1590余次。这就使得人们对黄河下游的认识形成了百害而无一利的传统观念。不少书本都记载有“黄河百害,唯富一套”“天下黄河富宁夏”的说法。历代王朝和政府都是注重黄河下游的防洪治水,修堤筑坝。但对开发和利用黄河下游资源很少顾及,致使黄河下游两岸地区经济发展十分缓慢(相对我国长江、珠江等下游地区经济开发而言)。然而,历史和大自然却赋予了黄河下游得天独厚的旅游宝藏,既有悠久的历史人物,又有名山胜地。所以,要逐渐改变人们对黄河下游的传统观念,就必须坚决贯彻实行对外开放,对内搞活的方针政策,加快开发黄河冲积扇上的旅游资源,实现黄河风景创汇,促进黄河冲积扇地区的经济繁荣。

旅游资源是发展旅游业的三大支柱之一,是旅游者的旅游目的。通常认为,凡是能够激发旅游者的旅游动机,为旅游业所利用,并由此产生经济效益和社会效益的现象和事物,均可称之为旅游资源。按其基本成因又可分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。前者是天然赋存的,包括山水风景、气候、水文、奇观、动植物等。是由各种自然要素组成并相互作用而形成的自然环境。它具有明显的地域性特征。在观赏和利用上具有较大的随意性和共同性。后者主要是人类社会生活的产物,包括文物古迹、文化艺术、民族民俗、建设与科技成就等等,是由各种人文要素组成的文化环境。它具有明显的时代性、民族性特征。可使旅游者自觉或不自觉地受到创造者的主观意图的影响。黄河冲积扇地区地域广阔,两种资源兼而有之。

就人文旅游资源而言,黄河是中华民族的母亲河。从古到今哺育着亿万中华儿女,谱写出数千年灿烂的黄河文化,是中华民族摇篮和文化发祥地。如以岱庙为中心的风景区就集中有

历代帝王、文人对泰山的咏颂,是封建社会的哲学、宗教、文学、艺术的集中地,而以曲阜为中心的“三孔”“三孟”东方古文化区,又可向世人系统地展现在封建社会中占统治地位的哲学思想的发展演变过程。“九朝古都”的洛阳,它不仅曾经是我国的政治、经济中心,而且也是我国的文化中心。经学兴盛于洛阳,佛学首传于洛阳,理学渊源于洛阳,洛阳龙门石窟又是我国三大石窟艺术宝库之一。此外,最早发现的“仰韶文化”反映出进入原始公社母系氏族社会文化繁荣的阶段,而在3500年前,位于黄河流域的商王朝(建都于郑州)已经成为和埃及、巴比伦同时期的三个古代帝国之一。还有安阳的殷墟,荥阳的古战场,六大古都之一的开封等等,这些优秀的黄河文化遗产既是中华民族勤劳、智慧的结晶,又是激励中华儿女去开拓和拼搏的力量源泉。

就自然旅游资源来讲,黄河又是一条世界闻名的黄色巨流。它以那宜人的气候,黄金般的泥沙流水横断中原大地,产生了独特的自然条件和自然风貌,孕藏着丰富的自然资源。如海口的渔场、河口的军马场、现代化的胜利油田、著名的泉城济南、名扬中外的中岳嵩山,驰名中外的菏泽牡丹。特别值得一提的是被联合国教科文组织列为“世界自然遗产”的东岳泰山,其山势不以玲珑秀丽取悦于世,而以雄浑、峻拔令人慨叹。那裸露的深棕色岩石和高大的墨绿色松柏,处处给人留下粗犷豪放而又深沉坚毅的印象。两千多年来,它与万里长城一样,已成为中华民族精神的象征,是中外游客向往的胜地。

所以,为加快开发黄河冲积扇上的旅游资源,实事求是地向中外游客介绍悠久的黄河文化,展现自古以来中华儿女防洪治水的丰功伟绩以及黄河沿岸的自然景观和风俗人情,这不仅有利于利用促进黄河冲积扇地区的经济发展,而且将以黄河崭新的风貌教育中外游客,转变世人对黄河下游的传统的观念。

### 3 点线结合,千里黄河一线牵

黄河是世界名河,以其汹涌、浑浊著称。大山、泥沙、狂风、怒涛是它特有的自然风貌。因黄河泥沙滚动,河床不稳,难以行舟,致使黄河的真面目很少被中外游客领略。在它下游辽阔的冲积扇上,虽然星罗棋布地分布着各种旅游热点和温点以及冷点,但中外游客对黄河只能是窥见一斑。特别是对那些不到黄河心不死的海外华人,他们更感到意犹未尽。所以,完全有必要利用现代化的交通工具——气垫船,开辟我国独特的黄河水上游览线。使中外游客既可登岸光景观览,又可回船休息,形成“漂浮的旅游胜地”。

现代旅游,实质上是一种地区间的文化交流,随着黄河流域的对外开放和国际旅游业的兴起,黄河文化与外来文化相互交流,取长补短,开拓视野,必将有效地改变人们的传统观念,进而促进两岸经济的繁荣与发展。因此,我个人认为在黄河旅游线的开发战略上要坚持一个“黄”字,充分依靠黄河、利用黄河、宣传黄河,实现黄河风景的出口创汇。这要求迎宾馆的建设要根据当地优势,搞出诱人的独特风格。如窑洞式的洞天宾馆,庭院式的阙里宾馆、中国传统的四合院式的孔府饭店,黄河滩上的布棚等等。要以投资少,见效快,具有特风格的景物和众多的人文、自然景观来吸引游客住下来。并且在景点布局上要利用黄河两岸的地理、地貌,按照植物生态学、生理学要求,依照大自然植物群落形式,大面积植被。风景区的建筑安放应宜隐不宜显,宜散不宜聚,宜低不宜高,要十分注意民族风格和群体风格的协调,以此来吸引中外游客登岸观光游览。此外,在开发重点上要突出一个“文”字,振兴一个“武”字。既要力求反映中华民族的时代精神,以古老的黄河文化来吸引寻根的海外游子和中外游客,使他们能沿着黄河探寻中国古文化的奥秘,又要振兴名扬中外的少林和太极武功,建立武术馆和康乐中心,兴办各种习武旅游项目和短训班,使中外游客既能强身健体,又能为中华武功的发展与传播作出贡献。这就要求我们在开发旅游资源的措施上要采取“仿”、“顺”、“招”、“发”的四字方针。仿,就是在

# 淮海经济区房地产业开发 投资方向与对策建议

方创琳\*\*

**提要** 房地产业是国民经济新兴的先导产业。本文通过实地调研,分析了淮海经济区房地产业发展现状与存在的主要问题,提出房地产业开发投资方向,一是以建普通住房为主,兼顾发展高档次豪华住宅;二是以旧城改造为主,兼顾开发新区;三是以房改为主,兼顾城市用地改革;四是以成片开发为主,兼顾零星建设。最后提出了几点对策建议。

**关键词** 房地产业 开发投资方向 开发对策

淮海经济区地处苏鲁豫皖四省边缘接壤地带,行政区划上包括江苏的徐州、连云港、淮阴、

黄河下游地区以古遗址地为模型,仿建象商城、唐朝时的洛阳、宋朝时的汴京等建筑,从衣、食、住和装饰均模拟当时的情景,以使中外游客有身临其境之感;顺,就是利用本地居民的传统风格习惯,搞一些季节性和风俗性的活动。如举办洛阳牡丹花会,开辟民权葡萄架下农家游等旅游活动,使得旅游高峰在黄河沿岸此起彼伏接连不断;招,就是要巧立名目,招徕中外旅游团体和个人参加各种交流活动。如开办孔府讲学,少林习武等活动,使中外游客由过去的观光型旅游向参与型旅游演进;发,就是以黄河为主线,积极而有重点地开辟新的旅游区点,使过去的旅游冷点变温点、温点变热点,实现点线结合,千里黄河一线牵。如举办菏泽牡丹节,修复巩县石窟,振兴温县陈式太极拳等。此外,还要大力发展和生产各种旅游商品,土特产品、旅游纪念品等,兴办各种豫、鲁名菜和传统风味小吃,使得中外旅客食有风味佳肴、住有特色宾馆、游有意义的地点、行有现代化的交通工具,买有纪念意义的物品。让他们能乘兴而来,尽兴而归。

总之,开辟黄河水上上游的旅游路线,可把黄河冲积扇上众多旅游点联接起来,形成点线结合具有中国特点的旅游网络。从总体发展而言,可使我国的旅游事业由点到线,由线形成面,向广度发展;从旅游内容来讲,可使中外旅客从过去的参观式旅游向参与式旅游的深度演进,形成当代旅游事业发展的目的地导向。所以,黄河旅游业的兴起不仅会满足中外旅游消费者的需要,而且将给黄河两岸的社会、文化和生活等各方面带来有益的变化,定会促进黄河冲积扇地区的经济繁荣。

## 参 考 文 献

- [1]李鸣杰等,黄河,中国地理丛书,科学普及出版社(北京),1992年2月
- [2]郭纪元等,黄河冲积扇经济开发研究,河南人民出版社(郑州),1989年12月
- [3]黄河水利史述要,水利出版社(北京),1982年6月

• 本文为《淮海经济区经济和社会发展规划》课题的部分成果之一,承蒙导师毛汉英先生悉心指教,深表谢意!参加调研工作的还有张豪禧、袁新生、陈为民、李梅、贾绍风、刘勇、冯仁国、徐俊等同志,一并表示感谢!

•• 中国科学院·国家计委地理研究所