

# 近 10 年中国民族村寨旅游研究进展与展望

李 瑞<sup>1,2</sup>,殷红梅<sup>3</sup>

(1. 凯里学院旅游与经济发展学院,凯里 556000; 2. 贵州师范大学地理与环境科学学院,贵阳 550001;  
3. 贵州师范大学国际旅游文化学院,贵阳 550001)

**摘 要:**综观近 10 年来(1999—2008 年)中国旅游学研究领域,发现自 2003 年起,民族村寨旅游的研究文献呈现快速增长趋势,民族村寨旅游已成为今后我国旅游理论研究的重要对象之一。本文以中国期刊全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库和中国博士学位论文全文数据库为文献检索来源,尝试采用主观筛选法和 Pearson Correlation 分析法相结合,对近 10 年来(1999—2008 年)我国民族村寨旅游研究的 12 篇硕、博论文和 81 篇重要文献进行科学综述。通过分析发现以下特点:①研究文献来源于核心期刊和 CSSCI 来源期刊数量较少;②研究文献主要发表在高校学报类、民族类和经济类期刊上,在社科类、旅游类、地理类和农业类期刊上发表的研究文献数量也占有一定比例;③研究文献中案例研究为主导且所涉及的研究区域主要集中在我国中西部地区的湖南、贵州、云南、四川、广西等省和自治区,理论研究文献较少;④研究内容主要涉及发展、开发、社区参与、市场化、产权、文化、定量和其他领域且各自基于不同的研究视角,其中发展和开发研究文献占主体地位;⑤研究方法以定性研究为主,缺乏定量研究等。最后,基于本文综述研究和笔者长期深入贵州少数民族村寨实地调研,初步展望今后我国民族村寨旅游的 8 个重要研究动向,以期引起学者们的共鸣。

**关 键 词:**民族村寨;旅游;进展;中国

## 1 引言

随着中国近 30 年来旅游业的快速发展,旅游研究理论也在不断深化。作为在生态旅游、乡村旅游、民俗文化旅游与体验旅游交融下形成的民族村寨旅游近年来倍受旅游学者们的广泛关注。民族村寨旅游是指以少数民族乡村社区为旅游目的地,以目的地人文事象和自然风光为旅游吸引物,以体验异质文化,追求淳朴洁净,满足“求新、求异、求乐、求知”心理动机的旅游活动<sup>[1]</sup>。我国民族地区特别是经济社会欠发展的众多民族村寨,通过在当地发展旅游业调整产业结构,不仅带动着广大农村发展自身经济,更为重要的是为保护、保障和维护民族地区的民族文化、民族团结和民族稳定产生极大的促进作用。虽然我国民族村寨旅游的研究历程较短、研究文献数量积累总体不算很多,但自 2003 年以来,关于民族村寨旅游的硕、博论文和研究文献呈现快速增长的趋势,已成为我国近年来旅游理论界

研究的重要对象之一。2005 年钟洁等在《中国民族村寨旅游效应研究概述》一文中对中国近 10 年来基于旅游学、民族学、社会学、经济学、法学 5 大学科背景下的民族村寨研究内容进行了系统回顾,提出引入宏观经济评测方法与多学科研究方法相结合深入研究民族村寨旅游效应的观点<sup>[2]</sup>。2007 年卢宏在《我国民族村寨旅游综述》一文中从概念分析、发展历程和研究综述的角度对我国大陆民族村寨旅游和台湾原住民部落观光进行了总结、对比和评述<sup>[3]</sup>。通过中国期刊网检索相关研究文献发现,近年来我国民族村寨旅游研究在文献数量方面快速增长的同时,在理论研究和实证分析等方面也呈现出新颖的研究理论和方法。本文即以我国民族村寨旅游研究为主题、以研究文献为对象,采用 Pearson Correlation 分析法对个体研究文献间相关性进行分析并层次聚类,以此对近 10 年我国民族村寨旅游研究进行系统回顾,为我国民族村寨旅游研究的进一步深入提供借鉴。

收稿日期:2009-08;修订日期:2010-01.

基金项目:贵州省省长基金项目(黔省专合字[2006]26 号);贵州省人文社会科学基地研究项目(08JD018);贵州师范大学研究生专项创新基金(研[2010]12 号)。

作者简介:李瑞(1984-),男,四川南充人,硕士研究生,助教,主要从事民族村寨旅游、旅游空间结构研究。

E-mail: liruigznu2008@163.com

通讯作者:殷红梅(1966-),女,四川渠县人,硕士,教授,副院长,主要从事区域旅游规划与开发方面的教学与研究。

E-mail: yinhm\_2004@126.com

## 2 研究文献获取方法与状态分析

### 2.1 研究文献获取方法

本文以中国知识资源总库电子版为基础,在中国期刊全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库和中国博士学位论文全文数据库中分别以检索项“题名或关键词”和检索词“村(寨)”进行初次检索,在此结果中再分别以“民族”、“旅游”等检索词进行二次检索,检索截止时间为2009年1月31日18:00,检索时间范围为1999—2008年,文献范围为硕、博论文和全部期刊。通过上述两次检索共获取博士学位论文1篇、硕士论文11篇、全部期刊文献104篇;其中《中文核心期刊要目总览(2008年版)》来源期刊文献35篇、《中文社会科学引文索引(CSSCI)(2008—2009年)》来源期刊文献21篇。

### 2.2 研究文献状态分析

#### 2.2.1 研究文献数量年度分布分析

从研究文献数量年度分布(图1)分析发现,1999—2002年各年仅有1~3篇相关研究文献发表。从2003年开始,无论是在普通期刊还是核心期刊和CSSCI来源期刊(2007年除外)发表的相关研究文献迅速增加,表明近5年来我国民族村寨旅游研究呈上升趋势;但在核心期刊和CSSCI来源期刊上发表的相关研究文献数量增长缓慢,则表明我国民族村寨旅游研究还有待进一步深入、提高。

#### 2.2.2 研究文献发表期刊与文献研究类型分析

从研究文献发表期刊类型雷达分布图(图2)不难看出,目前相关研究文献主要集中在高校学报类、民族类和经济类学术期刊上发表,约占全部研究文献总数的60%;此外,在社科类、旅游类、地理类和农业类期刊上发表的研究文献数量也占一定

比例,约占全部研究文献总数的34%。从文献研究类型雷达分布图(图3)来看,案例研究是主导,加上以案例研究为主体的研究报告和纪实文章以及理论和案例相结合的研究文献,总计77篇,约占全部研究文献总数的74%;同时,案例所涉及的研究区域主要集中在我国中西部地区的湖南、贵州、云南、四川、广西等省和自治区,这与上述区域集中分布着大量少数民族村寨密切相关;理论研究文献23篇,约占全部研究文献总数的22%;其他类型数量很少,合计约占总研究文献数量的4%。

#### 2.2.3 研究文献作者相关信息分析

从研究文献作者相关信息分析发现,在作者研究方向方面,从事旅游学、民族学和人类学研究方向的人数约占总数的67%,从事经济学研究方向的人数约占总数的13%;在作者学历方面,博士18人、硕士43人,约占总数的60%;在作者职称方面,正高(含研究员)18人、副高(含副研究员)17人,约占总数的35%;在作者民族成份方面,少数民族作者约占总数的32%。

## 3 研究文献综述原则和方法

### 3.1 综述原则

#### 3.1.1 重要文献主导原则

通过研究文献状态分析发现,近10年来我国民族村寨旅游研究大致呈现出研究文献数量逐年增长;研究文献来源期刊类型和文献研究类型多元化;从事旅游学、民族学和人类学研究方向和具有相关硕、博士学位的作者数量分别约占总数的2/3,同时具有正(副)高职称的作者和少数民族作者分别约占总数的1/3等特征。基于全部研究文献的上述特

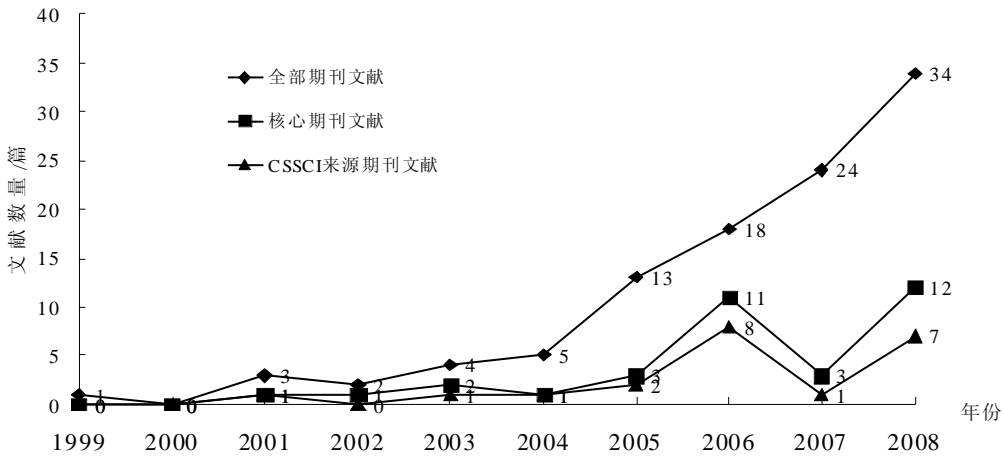


图1 民族村寨旅游研究文献数量年度对比

Fig.1 The line chat of comparison of the amount of total papers and core&CSSCI papers by years

征,本文首先选取近 10 年来全部硕、博士学位 12 篇以及刊载于《中文核心期刊要目总览(2008 年版)》来源期刊和《中文社会科学引文索引(CSSCI)》(2008-2009 年)来源期刊中研究文献 39 篇(剔除两种期刊评价系统中相同研究文献)基础上,再考虑研究文献作者的硕、博士学位和正(副)高职称以及从事相关研究方向等方面综合选取近 10 年来发表在高校学报类、民族类、经济类、社科类、旅游类、地理类和农业类等非核心期刊或非 CSSCI 来源期刊上的理论与案例研究文献 42 篇。本文即利用上述过程中选出的 12 篇硕、博士学位和 81 篇重要文献进行系统回顾,旨在真实反映近 10 年来学者们关于我国民族村寨旅游研究的最前沿理论、最优化方法和最新颖应用。

3.1.2 定性定量相结合原则

综观我国人文社会科学综述类研究文献在对研究内容进行聚类分析时,大多数文献采用主观经验指导下的人工筛选定类方法,这一方法的优点是当分析研究文献的数量较多时能通过分析研究文献的题名或关键词快速分类,但缺点是易造成个体研究文献聚类错漏且缺乏个体研究文献间相关性的科学研究。为此,本文在运用上述方法的基础上尝试采用 Pearson Correlation 分析法对个体研究文献间相关性进行分析并层次聚类,旨在通过 2 种方法结合使用对我国民族村寨旅游研究文献进行更加科学、严谨地系统综述。

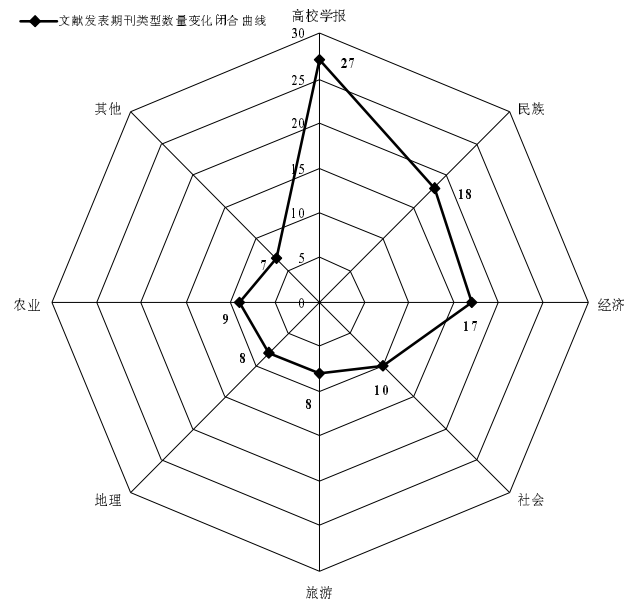


图 2 民族村寨旅游研究文献发表期刊类型

Fig.2 The radar chat of the distribution of the periodicals of the published papers

3.2 综述方法

为使对研究文献进行更加科学、严谨地系统综述,本文在运用主观筛选法的基础上尝试采用 Pearson Correlation 分析法对个体研究文献间相关性进行分析并层次聚类。其步骤如下:

- (1) 根据所有个体研究文献题名或关键词选取主参考变量  $A_M$  ( $A_M$  为选取出的主参考词; $M=1,2,3,\dots,k(k \in N)$ );
- (2) 根据个体研究文献题名或关键词提取所有变量  $B_m$  ( $B_m$  为选取出的个体研究文献所有关键词; $m=1,2,3,\dots,k(k \in N)$ );
- (3) 将个体研究文献提取所有变量  $B_m$  与主参考变量  $A_M$  作比较并规定: $B_m$  中任一变量与  $A_M$  中任一主参考变量比较,按照完全不同、比较相近、相近、比较相同和完全相同分别按 1~5 相应赋值,旨在使个体研究文献中所有变量  $B_m$  通过与主参考变量  $A_M$  比较赋值后获取数值化处理;
- (4) 根据个体研究文献中所有变量  $B_m$  通过与主参考变量  $A_M$  比较赋值获取数值化处理后的结果,按照个体研究文献为单位,在 MATLAB7.0<sup>[4]</sup>数学工具软件环境下运用下述式(1)求出  $R_{xy}$ (即两两个体研究文献间相关系数)。由于  $B_m$  中所有数值均在同一赋值标准体系(1~5)以及同一参考体系(主参考变量  $A_M$ )下获取,因此在计算  $R_{xy}$  时,可以不需对数值进行标准化处理,且计算出的  $R_{xy}$  可在主观筛选法配合下对个体研究文献进行层次聚类。

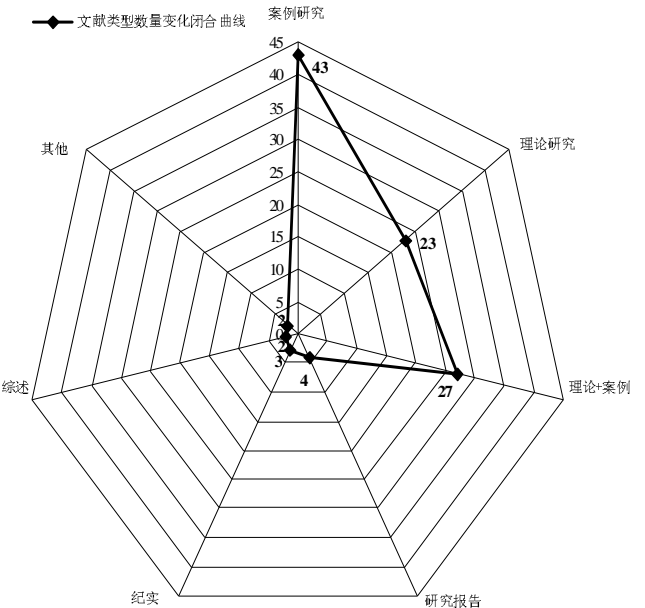


图 3 民族村寨旅游文献研究类型

Fig.3 The radar chat of the papers on classification



$$R_{xy} = \left[ \sum_{i=1}^m (x_i - \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m x_i)(y_i - \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m y_i) \right] / \left[ \sqrt{\sum_{i=1}^m (x_i - \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m x_i)^2} \sqrt{\sum_{i=1}^m (y_i - \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m y_i)^2} \right] \quad (1)$$

式中: $R_{xy}$  为两两个体研究文献间相关系数; $x_i, y_i$  ( $i=1,2,3,\cdots k(k \in N)$ )分别为个体研究文献变量赋值数; $m(m=1,2,3,\cdots k(k \in N))$ 为个体研究文献变量个数。

- ⑤根据主参考变量  $A_M$  为主类标准分析  $R_{xy}$ ,再分析  $R_{xy}$  划分亚类  $A_m$  ( $A_m$  为主类  $A_M$  内的亚类,  $m=1,2,3,\cdots k(k \in N)$ ),以此类推;
- ⑥根据  $t$  分布双侧百分位数表( $P[|t(n)|>t_\alpha(n)]=\alpha$ )对  $R_{xy}$  进行检验。

4 研究文献综述内容分析

4.1 综述内容分析体系构建

根据本文上述所采用地定性与定量结合综述方法分析近 10 年来我国民族村寨旅游研究的 12 篇硕、博论文和 81 篇重要文献发现,学者们对我国民族村寨旅游研究主要关注 9 方面 (主类), $A_9=\{\text{综述研究,发展研究,开发研究,社区参与研究,市场化研究,产权研究,文化研究,定量研究,其他研究}\}$ 。相关文献研究领域(主类)、研究视角(亚类)、数量、比重和个体研究文献间相关性分析见表 1。

4.2 综述内容分类评述

4.2.1 民族村寨旅游发展研究

该领域从总体上研究我国民族村寨旅游发展问题,研究文献数量共 38 篇,约占研究文献总数的 40%。研究视角主要涉及发展模式(8 篇)、发展影响(11 篇)、发展对策(4 篇)、发展实证(12 篇)和新农村建设(3 篇)等 5 方面。各视角中研究文献相关系数分别为 0.925、0.871、0.913、0.852、0.968,均大于 0.750,且分别在双尾  $t$  检验的 0.05、0.01、0.01、0.05、0.1 水平上显著相关,表明该领域内各研究视角中的研究文献内容相关性强。

(1)近年来,民族村寨旅游发展模式研究成为热点之一:黄萍等通过分析四川民族文化生态旅游可持续发展困境,提出建立“文化生态村”是实现四川民族旅游可持续发展的一种有效模式<sup>[9]</sup>;张华明等以“中缅第一寨”勐景来为例,提出一种以保护(Conservancy)开发为前提、公司(Company)起主导作用、有鲜明特色主题(Topic)、村民(Villager)普遍受益的多赢发展模式,即 CCTV 模式<sup>[9]</sup>;黄亮等以云南西双版纳傣族园为例,在构建民族文化生态旅游的“四因子”(村寨、文化、旅游、经济)关系基础上提出

表 1 我国民族村寨旅游研究文献综述分析体系表

Tab.1 The form of analytical system of the summary of the research literatures on the ethnics villages tourism in China

研究领域 (主类 $A_{1-5}$ )	研究视角 (亚类 $A_m$ )	研究文献数量/篇			占全部研究文献数量比重/%			研究文献 相关系数 $\geq R_{xy}$	
		单	项	累 积	单	项	累 积		
综述研究 发展研究	$A_1$	文献进展	2	2	2	2	2	2	$\geq 0.959^{***}$
	$A_5$	发展模式	8(1)	38(7)	40(7)	8	40	42	$\geq 0.925^{**}$
		发展影响	11(5)			12			$\geq 0.871^*$
		发展对策	4(1)			4			$\geq 0.913^*$
		发展实证	12			13			$\geq 0.852^{**}$
开发研究	$A_4$	新农村建设	3			3			$\geq 0.968^{***}$
		开发理论	4	28(4)	68(11)	4	31	73	$\geq 0.954^{**}$
		资源开发	12(2)			13			$\geq 0.837^*$
		开发与保护	4(1)			4			$\geq 0.912^{**}$
		开发实证	8(1)			10			$\geq 0.819^*$
社区参与研究	$A_2$	社区参与理论	5	8(1)	76(12)	6	9	82	$\geq 0.936^{**}$
		社区参与实证	3(1)			3			$\geq 0.868^{**}$
市场化研究	$A_2$	产品研究	3	8	84	3	9	91	$\geq 0.941^{**}$
		营销研究	5			6			$\geq 0.933^{**}$
产权研究	$A_1$	产权研究	1	1	85	1	1	92	$= 1$
文化研究	$A_2$	文化建构解读	2	3	88	2	3	95	$\geq 0.892^{**}$
		文化保护	1			1			$= 1$
定量研究	$A_2$	资源评价	1	2	90	1	2	97	$= 1$
		村寨建筑	1			1			$= 1$
其他研究	——	——	3	3	93	3	3	100	——
总 计			93(12)			100			——

注:①文献数量栏中括号内数值为硕、博论文篇数;②在表中“ $\geq R_{xy}$ ”中  $R_{xy}$  表示该类研究视角下两两个体文献间相关系数的最小值;若  $R_{xy} \geq 0.750$ ,表明两两个体文献间相关性很强;③\*\*\* 在 0.1 水平上的显著性相关性(双尾检验);\*\* 在 0.05 水平上的显著性相关性(双尾检验);\* 在 0.01 水平上的显著性相关性(双尾检验)。

以社区农户提供资源、公司以资金形式投入开发的“公司+农户”发展模式<sup>[7]</sup>;余青等认为生态博物馆是一种对自然环境、人文环境、有形遗产和无形遗产进行整体保护、原产地保护和居民自己保护,从而使人—物—环境处于固定生态关系中,并使之和谐发展的博物馆新理念,是一种民族文化持续旅游发展模式<sup>[8]</sup>;高红艳等分析了贵州镇山生态博物馆发展中的旅游功能<sup>[9]</sup>;曹端波等通过总结民族村寨旅游发展中环境破坏、文化保护、经济效益、利益分配和民族发展等诸多问题,提出社区生态旅游是贵州民族村寨旅游可持续发展的重要模式<sup>[10]</sup>;特别值得一提的是,黄海珠在其博士论文中专门研究了我国民族旅游村寨的投资和管理模式,在分析村寨投资主体、合作形式以及类型基础上提出完善协调各主体利益关系的分配模式是旅游村寨构建良好投资模式的关键;同时,通过分析民族旅游村寨所有权、经营权和管理权三者之间关系前提下以资源为导向,总结出山水型和文化型两大民族旅游村寨管理模式<sup>[11]</sup>。

(2) 民族村寨拥有原始的生态环境和古朴的社会风情,旅游业在当地的迅速发展无疑会对村寨的传统文化、村民的价值取向与生存状态产生一定的影响,部分研究文献特别是近年来多篇硕士论文给予了关注:付保红、唐雪琼、茆长荣、夏赞才分别以云南曼春满村、箐口村、广西龙胜平安壮寨、湘西苗族村寨为例,提出当地旅游业发展使村寨面貌和村民的经济状况、生计模式、社会角色、居住文化、生活方式、服饰文化、思想意识、价值观念、道德观念、思维方式、文化意识、人际关系和寨老制度等方面均受到了深刻影响<sup>[12-15]</sup>;另有 3 篇硕士论文专门基于社会性别视角研究民族村寨旅游业发展对女性村民的影响:杨娜、徐升艳、曾懿分别以广西黄洛瑶寨、贵州岜沙景区、湘西德夯苗寨为研究对象,分析了旅游业发展对女性村民的影响,认为女性村民参与旅游活动逐渐改变着自身的经济地位、政治地位、教育地位、家庭地位和思想观念<sup>[16-18]</sup>;随着旅游业在民族村寨中的迅速发展,也必然会引起旅游活动中两大主体——村民和游客对村寨旅游发展的感知变化:赵耀等通过对广西龙脊梯田景区平安村居民问卷调查后分析认为村民人口特征的差异性对村寨旅游发展带来的经济影响、文化影响、环境影响和旅游业发展态度等方面的感知差异较大<sup>[19]</sup>;周灿也通过问调法和访谈法,从旅游发展、旅游培训

教育、旅游参与、环境影响等方面分析云南大等喊傣寨社区居民的旅游发展意识状况<sup>[20]</sup>;另外,李旭东等以四川羌族、藏族、摩梭族村寨为例,基于游客的观点调查和分析出 3 处少数民族村寨文化旅游的真实性程度不高,认为如何使少数民族地区既保持文化真实性又实现经济赢利是一项非常复杂的工程<sup>[21-22]</sup>。

(3) 民族村寨旅游在我国发展历程较短必然会在发展过程中出现诸多问题,部分学者从理论和实证的角度进行总结并对发展策略给予了思考:罗永常较早地对我国民族村寨旅游发展面临的问题给予了关注,认为村寨居民在传统文化认同、价值观念取向、社会结构状态等方面随着旅游发展会产生巨大变化,出现了“旅游扶贫、越扶越贫”的怪圈,提出要确立社会性旅游发展观和参与式发展理念,摒弃媚俗观提高产品文化品位等对策<sup>[23]</sup>;之后,徐永志提出基于保护和传承民俗文化的风情旅游是民族村寨旅游可持续发展的着力点<sup>[24]</sup>;叶春等运用耗散结构理论分析民族村寨旅游系统变化状态,提出注重村寨旅游管理、调查研究、市场目标定位和保护性开发等对策<sup>[25]</sup>;刘旺等运用“公地悲剧”理论模型解释民族旅游村寨公共秩序混乱、资源利用无度和产品供给短缺等问题,提出村民共同预期社区利益、明确权利责任、建立激励机制、构建村民自治规则等发展对策<sup>[26]</sup>。

(4) 实证方面,研究案例集中于贵州和湘西等少数民族聚集地:金颖若、杨昌儒、陈明媚、陈志永、李乐京、赵世钊、胡昕、吴昌良、罗林对影响贵州少数民族村寨旅游发展的各种因素和关键问题进行了分析,提出了相应发展途径<sup>[27-35]</sup>;郭晶以湘西德夯苗寨进行了实证研究<sup>[36]</sup>。民族村寨旅游管理是旅游发展中面临的关键问题之一。于海燕在其硕士论文中运用弥合差距模型探讨了云南村寨型旅游社区变化管理问题<sup>[37]</sup>;卢宏通过分析云南大沐浴村在旅游发展中存在的“非绿色化”现象,从管理和技术 2 个层面提出了大沐浴民族村寨旅游绿色管理的具体措施<sup>[38]</sup>。

(5) 党中央在十六届五中全会上提出了建设社会主义新农村的重大战略部署,在这一战略的指导下,一些经济社会欠发展的少数民族村寨通过发展旅游业实现着新农村建设的宏伟目标:曾远华等提出通过云南曼景法村传统建筑的旅游功能改造实

现既宜居又宜游的村寨布局带动了该村生产、生活、乡风、村容和管理等方面的整体提高和完善<sup>[39]</sup>;郭山、仇学琴提出基于文化资源价值的乡村旅游发展是促进云南少数民族村寨社会主义新农村建设的有效途径之一<sup>[40-41]</sup>。

#### 4.2.2 民族村寨旅游开发研究

该领域从总体上研究我国民族村寨旅游开发问题,研究文献数量共 28 篇,约占研究文献总数的 31%。研究视角主要涉及开发理论(4 篇)、资源开发(12 篇)、开发与保护(4 篇)和开发实证(8 篇)等 4 个方面。各视角中研究文献相关系数分别为 0.954、0.837、0.912、0.819,均大于 0.750,且分别在双尾  $t$  检验的 0.05、0.01、0.05、0.01 水平上显著相关,表明该领域内各研究视角中的研究文献内容相关性强。

(1) 民族村寨旅游开发是在保护性和传承性紧密结合原则下对民族旅游村寨事象进行综合开发的一项复杂工程,因此必须以科学合理的开发理论为指导。罗永常通过 4 篇研究文献较为全面地对民族村寨旅游及其开发理论给予研究,提出了民族村寨旅游的概念、内涵和基本特征<sup>[1]</sup>,分析了民族村寨旅游的开发背景和动因,探讨了民族村寨旅游开发的基本目标、基本原则、政策选择和对策研究等一系列理论问题<sup>[42-44]</sup>。

(2) 近年来民族村寨景观建设是民族村寨旅游开发视角下的重要研究方向之一。殷勇峰、任爽、方仁分别以广西和云南少数民族村寨为研究对象,分析了村寨建筑以及景观的特征和旅游价值,提出了村寨建筑以及景观的保护性和传承性旅游开发对策<sup>[45-47]</sup>;张洁最早提出了民族村寨旅游景观系统的概念、基本体系框架、时空结构和基本特性,并实证研究了云南大槟榔花腰傣村寨旅游景观系统开发<sup>[48-49]</sup>;杨桂华在此基础上给予延伸,提出生态旅游接待村景观生态系统的旅游、经济、社会和生态多维价值理论模型<sup>[50]</sup>。然而在某种意义上说,开发过程必然会对村寨景观古旧面貌产生一定影响,如何在景观改造中保持景观文化内涵值得深思。杨娜等以贵州剑河小广侗寨为例分析村寨文化景观恢复问题,提出了微观设计、宏观管理等措施<sup>[51]</sup>;陈玉平则以贵州平坝天龙屯堡为例提出在村寨旅游开发中村落及其建筑景观呈现“弃新复旧”态势,事实上在恢复和保持村落及建筑景观古旧面貌同时却在创造一种新景观<sup>[52]</sup>。另外,不同少数民族地区村寨旅游资源类型迥异。聂泽龙等<sup>[53]</sup>、廖国—<sup>[54]</sup>、蒋丽芹<sup>[55]</sup>、

龙启德<sup>[56]</sup>、李海等<sup>[57]</sup>分别以云南、广西、贵州和四川少数民族村寨为研究对象,分析村寨生态旅游资源、民俗风情旅游资源、乡村旅游资源和历史文化旅游资源开发策略。

(3) 在旅游发展中资源开发与保护是一个瓶颈问题,如何促使民族村寨旅游保护性和传承性开发部分学者给予了思考。林轶最早将村寨中的物质形态和非物质形态要素统一于民族意象要素,认为这一方法极大促进村寨旅游开发过程中各物质与非物质形态要素整体和局部保护性措施的制定<sup>[58]</sup>;李智伟等提出,旅游开发中,在建立原生态民族文化村落及景区并加强景区内民族文化保护的同时,完善文化遗产保护机制及其旅游环境等对策保护贵州民族村寨文化遗产非常重要<sup>[59]</sup>;潘璐璐在其硕士论文中运用活态文化理论实证研究云南翁丁佤族村旅游文化资源保护与开发时提出,构建活态文化旅游村是民族文化旅游村寨保护性开发的有效途径<sup>[60]</sup>;何明基于云南和湘西少数民族旅游村寨艺术展演实践,提出立足于民族村寨文化本身及持有者,是调和与平衡政府、民间组织和企业三种组织在旅游开发和文化保护中的权责利取向冲突,而达致良性互动的关键所在<sup>[61]</sup>。

(4) 在民族村寨旅游开发实证方面,学者们选取的研究对象主要集中分布于我国西南、西北和湘西地区的少数民族旅游特色村寨,就其在旅游开发中出现的各种问题出谋划策,极大的丰富和发展了我国民族村寨旅游开发理论研究<sup>[62-69]</sup>。

#### 4.2.3 民族村寨旅游社区参与研究

社区参与是旅游学界研究的重要内容之一。民族村寨作为一类特殊社区,其居主体地位的村民是否真正参与到民族村寨旅游规划与开发的制定尤其是利益分配保障机制的建立过程中,直接关系到民族村寨旅游发展的前途命运。为此,部分学者运用不同的理论和案例给予了深入研究。该领域研究文献数量共 8 篇,约占研究文献总数的 9%。研究视角主要涉及社区参与理论(5 篇)、社区参与实证(3 篇)等 2 个方面,各视角中研究文献相关系数分别为 0.936、0.868,均大于 0.750,且均在双尾  $t$  检验的 0.05 水平上显著相关,表明该领域内两研究视角中的研究文献内容相关性强。(1)在理论研究方面,尤以黄华和罗永常的研究更具代表性。前者提出民族村寨旅游社区参与的必要性、优势、原则以及直接和间接参与途径<sup>[70-71]</sup>;后者则关注民族村寨社区参与旅游利益分配机制建立问题,并从现状总结出



发,分析造成目前民族村寨社区旅游开发利益得不到保障的主要原因,提出通过树立开发理念和目标、建立法律保障机制、明晰旅游(文化)资源产权、完善征地拆迁补偿制度、建立股份制收益分配机制、拓展和提高参与途径和参与层次等措施,确保民族村寨旅游社区参与的科学合理性<sup>[72]</sup>;此外,李广宏、刘韞也分析了我国民族村寨旅游社区参与现状及制约因素并提出促进社区居民参与旅游的对策和建议<sup>[73-74]</sup>。(2)在实证研究方面,案例主要集中在贵州少数民族村寨。李天翼在其硕士论文中专门研究了贵州上郎德苗寨“工分制”社区参与旅游利益分配模式<sup>[75]</sup>;梁玉华等<sup>[76]</sup>、赵世钊等<sup>[77]</sup>分别以贵州贵阳镇山村和安顺屯堡村寨为例,分析村寨社区村民参与旅游开发以及权益分配的现状和问题,并针对性地提出了可行性建议。

#### 4.2.4 民族村寨旅游市场化研究

在我国市场经济快速发展的背景下,民族村寨旅游也逐步探索着它的市场化之路。在该领域内研究文献数量共8篇,约占研究文献总数的9%。研究视角主要涉及产品研究(3篇)、营销研究(5篇)等2个方面。2个视角中研究文献相关系数分别为0.941、0.933,均大于0.750,且均在双尾 $t$ 检验的0.05水平上显著相关,表明该领域内两研究视角中的研究文献内容相关性很强。

(1) 资源产品化是实现旅游经济可持续发展的重要保障。曹端波从产品的类型和模式总结分析了黔东南州民族村寨旅游产品体系,包括民族风情文化旅游产品、村寨休闲生活旅游产品、康体养老度假旅游产品、民族特色旅游商品、交通居住卫生基础设施产品和服务性产品等<sup>[78]</sup>。民族村寨旅游又是一种高度参与和体验的乡村文化旅游。王莹<sup>[79]</sup>、薛群慧<sup>[80]</sup>对民族村寨旅游体验型产品作了深入研究。前者运用SERVQUAL服务质量测量模型构建我国民族村寨旅游体验型产品体系;后者则分析了民族村寨旅游体验型产品设计中各种心理学原理的合理运用。

(2) 品牌和营销建设又是实现产品市场化的重要支撑。何梅青基于民族村寨品牌旅游建设的条件提出要以依托特色资源、培育名牌产品、突出品牌主题、营造品牌文化、注重质量建设、维护区域形象、加强全面管理、完善组织模式为思路建设民族村寨旅游品牌<sup>[81]</sup>;曹端波分析民族村寨旅游商标建设问题,提出商标不仅保护自身利益而且实现着村寨旅游文化的资本化运作<sup>[82]</sup>;简王华实证研究了广

西民族村寨文化旅游品牌构建、培育和科学运营对策<sup>[83]</sup>;向延平等以德夯苗寨为例探讨了武陵山区民族村寨旅游品牌营销问题<sup>[84-85]</sup>。

#### 4.2.5 民族旅游村寨产权研究

产权问题是影响我国民族村寨旅游可持续发展的主要症结,更是阻碍旅游村寨居民参与旅游利益合理分配的首要原因,如何解决民族村寨旅游中产权问题显得至关重要。文献分析发现,仅有1篇文献直接涉及民族旅游村寨产权问题研究,占研究文献总数的1%。可见,该研究领域是民族村寨旅游研究中的薄弱领域。在仅有的1篇文献中,范莉娜指出,现有民族村寨旅游在产权制度安排上存在所有者缺位、制度缺陷、资本遮蔽甚至剥夺文化资源持有者财产权利等问题,进而导致民族村寨旅游资源产权困境,提出合理评估民族村寨旅游资源价值、合理安排民族村寨旅游资源产权结构、完善法律保障体系和强化监督约束机制,以及注重社区居民和谐参与等改善产权困境措施<sup>[86]</sup>。在这一研究领域需要学者们给予大量思考和研究。

#### 4.2.6 民族村寨旅游文化研究

以民族村寨为载体进行的旅游活动实质上也是文化体验之旅,旅游与文化以此得到完美结合。旅游视角下的民族文化需要去构建、解读,更需要去保护。在该领域内研究文献数量共3篇,约占研究文献总数的3%。研究视角主要涉及文化建构解读(2篇)、文化保护(1篇)等2个方面。两视角中研究文献相关系数分别为0.892、1,均大于0.750,前者在双尾 $t$ 检验的0.05水平上显著相关,表明该领域内两研究视角中的研究文献内容相关性强。魏美仙以云南新平县大沐浴村为例,运用他我符号内涵,建构和解读民族村寨旅游展演艺术的文化文本与释义<sup>[87-88]</sup>。在民族村寨文化保护方面,薛群慧等以云南岔河彝族村为例,研究了村寨民族文化生态保护与发展民俗旅游之路,认为将文化资源优势转化为产业优势和经济优势,是保护和发展彝族村寨文化的最佳途径<sup>[89]</sup>。

#### 4.2.7 民族村寨旅游定量研究

通过研究文献分析,直接涉及民族村寨旅游定量研究文献仅有2篇,约占研究文献总数的2%。研究视角主要关注资源评价(1篇)和建筑变化(1篇)等2个方面。熊辉等在构建湘西侗族村寨景观资源评价指标体系基础上,运用层次分析法定量评价4个侗族村寨景观现状,并提出了可持续发展对策<sup>[90]</sup>。

吴忠军等以广西龙胜平安壮寨为例运用影响因子分析法和熵权理论,分析其干栏式民居建筑因子变化程度与差异性影响以及总体变化程度,提出平安壮寨干栏式民居建筑功能用途变化程度最大及开发商对其干栏式民居建筑影响的最大等结论<sup>[91]</sup>。

#### 4.2.8 民族村寨旅游其他研究

除上述研究领域外,其他学科也逐渐融入到民族村寨旅游研究中,这也是民族村寨旅游发展的必然趋势。其中较为典型的有3篇研究文献。陈建设等运用经济学原理,分析少数民村寨居民在旅游开发中经济激励策略的应用<sup>[92]</sup>;孟德友等运用生态位理论,分析黔东南州巴拉河流域乡村旅游区发展现状、问题并提出相应改善策略<sup>[93]</sup>;郑萍以云南曼龙村寨为例,运用旅游人类学分析方法,阐释村寨旅游中“传统”与“现代”主体间的动态空间关系<sup>[94]</sup>。随着其他学科不断融入,民族村寨旅游研究领域与视角会不断拓宽,其理论体系也将不断完善。

## 5 研究文献评述与展望

### 5.1 研究文献评述

通过分析近10年来我国民族村寨旅游研究的全部12篇硕、博论文以及81篇重要文献发现,在研究类型的范式选择、研究内容的视角参考和研究方法的科学运用等方面呈现出以下特征:①我国民族村寨旅游案例型研究文献较纯理论型研究文献占主导。通过研究文献分析得出案例研究和以案例研究为主体的研究报告和纪实文章以及理论和案例相结合的研究文献,总计77篇,约占全部研究文献总数的74%。辩证唯物主义认识论指出认识过程具有反复性,即人们对于复杂事物的认识往往要经过由感性认识到理性认识、再由理性认识到实践的多次反复才能完成。我国民族村寨旅游是一个性质多样的复杂旅游事象,起初难以准确认知,然而我国民族旅游村寨分布的空间聚集性和特色多元性,却为学者们初步认知我国民族村寨旅游奠定了良好基础。因此,案例型研究文献起初较多,然而理论来源于实践而更应指导实践,基于实践性的民族村寨旅游感性认识也应提升至理性认识,不断归纳出民族村寨旅游的内在发展规律,并能对其合理发展提供科学指导。②我国民族村寨旅游研究和开发研究文献占主体地位,其他领域研究文献逐年增加。基于本文采用的综述方法对检索研究文献进行分析得出发展和开发研究文献分别为38篇和28

篇,共约占研究文献总数的71%,主要关注在其发展模式、发展影响、资源开发与保护、对策和实证研究等学术视角;我国民族村寨旅游关注程度逐年提高,在其他研究领域内出现了包括社区参与、市场化、产权、文化等相关研究文献且数量呈逐年增长趋势。随着我国民族村寨旅游研究不断深入,多学科理论融入其中,我国民族村寨旅游研究领域与视角会不断拓宽,其理论体系也会不断完善。③我国民族村寨旅游定量研究文献较定性研究文献缺乏。通过检索仅发现2篇研究文献直接涉及定量研究,且研究视角仅关注资源开发评价和村寨建筑变化两方面;基于人文社会科学范畴的民族村寨旅游研究,虽其定性研究方法为主导,但定量研究方法运用能更准确地把握我国民族村寨旅游事象的发展规律,因此在今后研究中应将定性研究方法与多元化定量分析方法相结合广泛地运用到我国民族村寨旅游研究的各个领域中去。

### 5.2 研究展望

近年来,我国民族村寨旅游的社会关注度越来越高,我国旅游学界关于民族村寨旅游的研究领域和视角也随之不断拓宽,但作为一个性质复杂的复杂旅游事象,仍有一些重要问题函待学者们今后进一步深入研究。为此,基于本文综述研究和笔者长期深入贵州少数民族村寨实地调研,初步展望今后我国民族村寨旅游的8个重要研究动向,以期引起学者们的共鸣:①深入研究我国民族村寨旅游发展模式;②拓宽个案实证领域研究我国民族村寨旅游发展的社会、经济、文化、生态等多方面影响;③注重我国民族村寨旅游开发理论特别是村寨保护性和传承性开发理论与实证的研究;④社区参与旅游发展是我国民族村寨旅游中一个特别敏感的问题,应深入对政府、企业、村民和游客对社区参与的态度以及运作理念特别是社区参与中各主体间权责利理论的研究;⑤产权是困扰我国民族村寨旅游可持续发展的主要障碍,应深入对旅游村寨(文化)资源产权价值评定和法制化保护策略的研究;⑥资源产品化和产品市场化是实现我国民族村寨旅游可持续发展的重要保障和支撑,应深入研究我国民族村寨旅游发展评价体系,并合理分析民族村寨之间的旅游竞合关系,不断摸索出基于旅游村寨资源差异性的产品体系构建和形象品牌整合的市场化途径;⑦我国民族村寨旅游和新农村建设的协调发展研究;⑧运用多元化定量分析方法和多学科分析方法综合研究我国民族村寨旅游的延伸领域。



参考文献

- [1] 罗永常. 试论民族村寨旅游的特征与开发原则. 黔东南民族师范高等专科学校学报, 2005, 23(6): 60-62.
- [2] 钟洁, 陈飙, 杨桂华. 中国民族村寨旅游效应研究概述. 贵州民族研究, 2005, 25(5): 85-90.
- [3] 卢宏. 我国民族村寨旅游综述. 贵州民族研究, 2008, 28(1): 118-128.
- [4] 张圣勤. MATLAB 7.0 实用教程. 北京: 机械工业出版社, 2006: 67-72.
- [5] 黄萍, 王元珑. 创建四川民族文化生态旅游可持续发展模式研究. 西南民族大学学报: 人文社科版, 2005, 26(8): 177-180.
- [6] 张华明, 滕 健. 民族村寨旅游开发的 CCTV 模式: 以西双版纳“中缅第一寨”勐景来为例. 广西民族研究, 2006, (3): 197-203.
- [7] 黄亮, 陆林, 丁雨莲. 少数民族村寨的旅游发展模式研究: 以西双版纳傣族园为例. 旅游学刊, 2006, 21(5): 53-56.
- [8] 余青, 吴必虎. 生态博物馆: 一种民族文化持续旅游发展模式. 人文地理, 2001, 16(6): 40-43.
- [9] 高红艳, 张增. 旅游在镇山生态博物馆发展中的功能分析. 经济论坛, 2007(14): 20-23.
- [10] 曹端波, 刘希磊. 民族村寨旅游开发存在的问题与发展模式的转型. 经济问题探索, 2008(10): 128-132.
- [11] 黄海珠. 民族旅游村寨建设研究. 中央民族大学博士学位论文, 2007.
- [12] 付保红, 徐旌. 曼春满村寨民族旅游中村民社会角色变化调查研究. 云南地理环境研究, 2002, 14(1): 43-49.
- [13] 唐雪琼, 车震宇. 哈尼村寨旅游开发的社会文化影响的初步研究: 以元阳县箐口村为例. 红河学院学报, 2004, 2(3): 79-82.
- [14] 茆长荣. 旅游开发对传统村寨的文化影响研究. 南京晓庄学院学报, 2006(4): 91-95.
- [15] 夏赞才. 旅游对少数民族传统道德的影响研究: 以湘西苗族村寨为例. 湖南师范大学硕士学位论文, 2008.
- [16] 杨娜. 社会性别视角下的旅游开发与红瑶妇女发展研究: 以广西龙胜县和平乡黄洛瑶寨为例. 桂林工学院硕士学位论文, 2008.
- [17] 徐升艳. 旅游开发对女性影响的实证研究: 以贵州从江县岜沙景区为例. 桂林工学院硕士学位论文, 2008.
- [18] 曾懿. 旅游开发对于民族村寨地区妇女家庭地位影响的研究: 对湘西德夯苗寨的实证调查. 桂林工学院硕士学位论文, 2008.
- [19] 赵耀, 吴忠军, 王雪莲. 龙脊梯田景区平安村寨居民旅游感知调查分析. 沿海企业与科技, 2007,(2): 151-154.
- [20] 周灿. 民族村寨居民旅游发展意识教育初探: 以大等喊傣寨为例. 云南地理环境研究, 2008, 20(1): 102-106.
- [21] 李旭东, 唐莉. 真实性与少数民族文化旅游 (游客的观点): 对四川羌族、藏族、摩梭族村寨的调查. 成都行政学院学报, 2005, 13 (3): 67-68.
- [22] 李旭东. 民族旅游的真实性探析: 以四川少数民族村寨为例. 四川师范大学硕士学位论文, 2005.
- [23] 罗永常. 民族村寨旅游发展问题与对策研究. 贵州民族研究, 2003, 23 (2): 102-107.
- [24] 徐永志. 民俗风情: 民族村寨旅游可持续发展的着力点. 旅游学刊, 2006, 21 (3): 10.
- [25] 叶春, 陈志永. 基于耗散结构理论的民族村寨旅游业可持续发展研究. 安徽农业科学, 2008, 36 (24): 10636-10639.
- [26] 刘旺, 孙 璐, 吴明星. 少数民族村寨旅游开发中的“公地悲剧”及其对策研究: 以丹巴县甲居藏寨为例. 开发研究, 2008(1): 125-129.
- [27] 金颖若. 试论贵州民族文化村寨旅游. 贵州民族研究, 2002, 22(1): 61-65.
- [28] 杨昌儒, 潘梦澜. 贵州民族文化村寨旅游发展问题与对策研究. 贵州民族学院学报: 哲学社会科学版, 2004,(5): 37-41.
- [29] 陈明媚, 邱靖. 贵州民族村寨旅游业发展探讨. 黔西南民族师范高等专科学校学报, 2005(3): 15-21.
- [30] 陈志永, 梁玉华. 民族村寨旅游地衰落研究: 以贵阳市镇山村为例. 云南社会科学, 2007(1): 99-102.
- [31] 李乐京, 陈志永, 梁玉华. 贵州镇山村布依族村寨生态旅游开发研究. 贵阳学院学报: 社会科学版, 2007(2): 75-77.
- [32] 赵世钊. 影响贵州民族村寨旅游业发展的因素: 以石头寨乡村旅游为例. 安顺学院学报, 2007, 9(4): 59-61.
- [33] 胡昕. 探索巴拉河流域苗族村寨的旅游发展新途径. 贵州商业高等专科学校学报, 2008, 21(3): 52-54.
- [34] 吴昌良, 陈志永, 欧正霞. 影响民族村寨旅游业持续发展因素综合分析. 贵州教育学院学报: 自然科学, 2008, 19(3): 48-53.
- [35] 罗林. 民族文化村寨建设重在突出文化内涵. 黔南民族师范学院学报, 2008(4): 65-67.
- [36] 郭晶, 郭立格. 湘西德夯等民族村寨旅游发展研究. 怀化学院学报, 2008, 27(3): 7-10.
- [37] 于海燕. 云南村寨型旅游社区变化管理理论与实践探讨. 云南大学硕士学位论文, 2007.
- [38] 卢宏. 云南民族村寨旅游绿色管理初探: 以大沐浴村为例. 昆明理工大学学报: 社会科学版, 2007, 7(6): 82-87.
- [39] 曾远华, 曾志海. 新农村建设与民族村寨旅游的互动发展. 云南建筑, 2007(3): 11-13.
- [40] 郭山. 乡村旅游、贝叶文化与社会主义新农村建设: 以西双版纳傣族村寨为例. 云南地理环境研究, 2008, 20(1): 91-96.
- [41] 仇学琴. 乡村旅游开发对少数民族村寨现代化的作用与和谐乡村文化构建探析: 以玉溪新平县大沐浴村为例. 经济问题探索, 2008(10): 133-137.
- [42] 罗永常. 关于贵州民族村寨旅游开发的几个问题. 贵州社会科学, 2006(3): 47-49.
- [43] 罗永常. 民族村寨旅游开发的政策选择. 贵州民族研究, 2006, 26(4): 32-37.
- [44] 罗永常. 文化经济背景下的民族村寨旅游开发. 思想战线, 2006, 32(4): 96-101.
- [45] 殷勇峰. 民族村寨的建筑景观与旅游开发: 以龙脊、平

- 安、金竹三个壮寨为例. 桂林工学院硕士学位论文, 2008.
- [46] 任爽. 三江程阳八寨景观特色及保护与开发研究. 桂林工学院硕士学位论文, 2008.
- [47] 方仁. 西双版纳傣族园村寨旅游景观浅析. 广东园林, 2007(6): 18-20.
- [48] 张洁. 民族村寨旅游景观系统构建的初步研究. 资源开发与市场, 2007, 23(11): 1051-1053.
- [49] 张洁. 民族村寨旅游景观系统的开发研究. 云南财经大学学报, 2007, 23(5): 91-95.
- [50] 杨桂华. 民族生态旅游接待村多为价值的研究: 以香格里拉霞给村为例. 旅游学刊, 2003, 18(4): 76-79.
- [51] 杨娜, 赵耀. 民族旅游开发中的村寨文化景观恢复探析: 以贵州剑河小广侗寨为例. 沿海企业与科技, 2007(7): 116-118.
- [52] 陈玉平. “弃新复旧”: 村寨旅游开发中的新景观: 以贵州省平坝县天龙屯堡为例. 凯里学院学报, 2008, 26(1): 59-62.
- [53] 聂泽龙, 刘宏茂, 段其武. 开发西双版纳村寨生态旅游资源发展民族地区经济. 国土与自然资源研究, 1999, (1): 67-68.
- [54] 廖国一. 龙胜少数民族民俗风情旅游景点开发与管理现状的调查研究. 桂林旅游高等专科学校学报, 2004, 15(1): 41-48.
- [55] 蒋丽芹. 少数民族村寨旅游资源开发与可持续发展战略研究: 以贵州省凯里市麻塘革家村寨为例. 江南大学学报: 人文社会科学版, 2005, 4(4): 66-69.
- [56] 龙启德. 贵州少数民族村寨乡村旅游资源开发研究. 安徽农业科学, 2008, 36(23): 10092-10093.
- [57] 李海, 白娜. 中国历史文化名村旅游资源开发探析: 以四川省攀枝花市迤沙拉村为例. 全国商情: 经济理论研究, 2008, (1): 110-111.
- [58] 林轶. 论民族意象要素在少数民族村寨旅游开发中的保护. 黑龙江民族丛刊, 2008(3): 65-68.
- [59] 李智伟, 张超. 旅游开发中贵州民族村寨文化遗产的保护. 西南民族大学学报: 人文社科版, 2008(12): 73-76.
- [60] 潘璐璐. 云南沧源翁丁佤族村旅游文化资源保护与开发研究. 云南大学硕士学位论文, 2007.
- [61] 何明. 当下民族文化保护与开发的复调逻辑: 基于少数民族村寨旅游与艺术展演实践的分析. 云南师范大学学报: 哲学社会科学版, 2008, 40(1): 58-64.
- [62] 江晓云. 少数民族村寨生态旅游开发研究: 以临桂东宅江瑶寨为例. 经济地理, 2004, 24(4): 565-567.
- [63] 李燕妮. 论民族村寨社区的旅游开发: 以云南红河可邑彝族社区为例. 昆明大学学报, 2006, 17(S1): 53-55.
- [64] 张海霞, 张旭亮. 文化生态脆弱区的生态旅游开发探析: 图瓦人村寨旅游开发的启示. 生态经济, 2006, (2): 93-96.
- [65] 梁玉华. 少数民族村寨生态旅游开发与旅游可持续发展探讨: 以贵阳花溪镇山村旅游开发为例. 生态经济, 2007(5): 113-117.
- [66] 向延平, 陈友莲. 武陵山区民族村寨旅游开发的 SWOT 分析: 以德夯苗寨为例. 现代农业, 2007(11): 158-159.
- [67] 张兵, 叶宁. 少数民族村寨旅游开发的探索与思考: 以玉溪新平县大木浴花腰傣民族文化生态村为例. 民族论坛, 2007(12): 35-36.
- [68] 何誉杰. 旅游人类学视野下的少数民族地区旅游开发: 以岷江上游羌族聚居区域为例. 四川师范大学硕士学位论文, 2008.
- [69] 马继刚. 民族村寨旅游开发实证研究: 以昆明市小水井村为例. 商业研究, 2008(6): 151-153.
- [70] 黄华, 王洁, 黄蓉. 社区参与民族村寨旅游开发的初步研究. 商场现代化, 2007(4): 219-220.
- [71] 黄华, 明庆忠. 社区参与民族村寨旅游开发的途径探讨. 边疆经济与文化, 2008(1): 25-27.
- [72] 罗永常. 民族村寨社区参与旅游开发的利益保障机制. 旅游学刊, 2006, 21(10): 45-48.
- [73] 李广宏. 社区居民参与民族村寨旅游开发的探讨. 黑龙江民族丛刊, 2007(4): 45-50.
- [74] 刘韞. 困境与选择: 民族村寨旅游的社区参与研究. 青海社会科学, 2008(2): 133-135.
- [75] 李天翼. 民族旅游社区参与的“工分制”研究: 以贵州省雷山县上郎德苗族社区为个案. 云南大学硕士学位论文, 2007.
- [76] 梁玉华, 陈志永, 李乐京. 少数民族村寨村民参与旅游开发实证研究: 以贵州镇山村为例. 贵州民族研究, 2006, 26(6): 39-45.
- [77] 赵世钊, 吕燕平. 乡村旅游开发中村民权益与和谐社会的构建: 以安顺屯堡村寨为例. 安顺学院学报, 2008, 10(6): 35-38.
- [78] 曹端波. 民族村寨旅游产品的开发研究: 以贵州黔东南为例. 安徽农业科学, 2008, 36(27): 11925-11927.
- [79] 王莹. 从旅游体验的角度谈民族村寨的开发建设. 内江师范学院学报, 2007, 22(3): 49-51.
- [80] 薛群慧. 民族村寨旅游体验型产品设计的心理学阐释. 改革与战略, 2008, 24(11): 178-181.
- [81] 何梅青. 民族村寨旅游品牌建设探讨. 延安大学学报(社会科学版), 2008, 30(5): 69-71.
- [82] 曹端波. 浅析商标在民族村寨旅游发展中的运用. 商场现代化, 2008(2): 250-251.
- [83] 简王华. 广西民族村寨旅游开发与民族文化旅游品牌构建. 广西民族研究, 2005(4): 187-191.
- [84] 向延平, 陈友莲. 武陵山区民族村寨旅游品牌营销问题思考: 以德夯苗寨为例. 全国商情: 经济理论研究, 2007(11): 105-107.
- [85] 向延平, 陈友莲. 武陵山区民族村寨旅游营销模式研究. 邵阳学院学报: 自然科学版, 2006, 3(4): 79-81.
- [86] 范莉娜. 从构建和谐旅游社区解析民族村寨旅游开发中的产权困境及其改善. 商场现代化, 2008(8): 210-212.
- [87] 魏美仙. 民族村寨旅游展演艺术的文本建构与解读: 以云南新平县大沐浴村为例. 思想战线, 2008, 34(2): 11-14.
- [88] 魏美仙. 民族村寨旅游展演艺术的意义阐释: 以大沐浴为例. 云南艺术学院学报, 2008(1): 23-32.
- [89] 薛群慧, 董建新. 村寨民族文化生态的保护与发展: 对云南楚雄彝族自治州南华县岔河彝族村案例研究. 学术探索, 2001(4): 54-57.
- [90] 熊辉, 彭重华, 朱明. 湘西侗族村寨旅游资源评价及可持续发展对策. 湖南林业科技, 2007, 34(1): 44-46.
- [91] 吴忠军, 周密. 壮族旅游村寨干栏式民居建筑变化定量

研究: 以龙胜平安壮寨为例. 旅游论坛, 2008, 1(3): 451–457.

[92] 陈建设, 吴忠军. 少数民族村寨旅游开发中的经济激励研究. 广西民族学院学报: 哲学社会科学版, 2005(12): 17–19.

[93] 孟德友, 陆玉麒. 基于生态位理论的旅游地发展策略研究: 以黔东南州巴拉河流域乡村旅游区为例. 安徽农业科学, 2006, 34(21): 5629–5631.

[94] 郑萍. 旅游空间中的传统与现代性: 傣族曼龙村寨的旅游人类学分析. 河北学刊, 2008, 28(2): 142–146.

# Progress and Prospect of the Research on the Ethnic Village Tourism in China over the Past Ten Years

LI Rui<sup>1,2</sup>, YIN Hongmei<sup>3</sup>

- (1. School of Tourism & Economic Development, KaiLi College, Kaili 556000, Guizhou, China;
2. School of Geographical & Environmental Science, Guizhou Normal University, Guiyang 550001, China;
3. School of International Tourism&Culture, Guizhou Normal University, Guiyang 550001, China)

**Abstract:** The author surveyed comprehensively the fields of tourism research of China in recent 10 years (1999–2008) and discovered that the research literatures on the ethnics village tourism in China presented a fast growing tendency since 2003, so the ethnics village tourism in China would become one of the important subjects of the tourism research in China. This paper took the Chinese periodical full text database, the Chinese outstanding master’s degree paper full text database and the Chinese doctorate paper full text database as the retrievable origins of the literatures, and attempted to combine the method of subjective screening with the analytic method of Pearson Correlation in order to make a research summary scientifically on 12 master & doctorate theses and 81 important papers on the ethnics village tourism in China in the period 1999–2008. The authors analyzed research literatures to discover the following five characteristics: (1) The quantity from the core periodical literatures and CSSCI periodical literatures was small. (2) Most literatures were published in the periodicals of university journals, the ethnics journals, and the economic journals. Others were published in the periodicals of social science, tourism, geography and agriculture. (3) Most literatures were about various research cases, which covered the central–western China’s provinces and autonomous regions such as Hunan, Guizhou, Yunnan, Sichuan and Guangxi, but the research literatures on pure theoretical aspects were limited. (4) The research contents mainly involved in development, community participation, marketability, right of properties, cultures, and other fields. The researches on the development have the largest amount of literatures. (5) In the literature, the amount of researches using qualitative methods is large, and that using quantitative methods is small. Finally, based on the summarized researches of this paper and the long–term studies on the Guizhou ethnics tourism villages, the authors forecasted eight important research trends about the ethnics village tourism in China in order to have the sympathetic responses of the scholars.

**Key words:** ethnics villages; tourism; progress; China

本文引用格式:  
李瑞, 殷红梅. 近 10 年中国民族村寨旅游研究进展与展望. 地理科学进展, 2010, 29(4): 411–421.