

中国乡村旅游发展综述

郭焕成, 韩 非

(中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101)

摘 要:乡村旅游是以农业为基础,以旅游为目的,以服务为手段,以城市居民为目标,第一产业和第三产业相结合的新型产业。乡村旅游可以合理开发城市边缘区景观生态资源,发展城郊生态旅游,实现城市和乡村优势互补、协调发展。乡村旅游在中国先后经历了早期兴起阶段、初期发展阶段和规范经营阶段,从最初的资源特色主导、农业产业主导和政府扶持主导过渡到了现今的市场主导。本文基于乡村旅游的产生背景和概念特征,对中国乡村旅游的发展进行了全面论述,分析了乡村旅游的发展现状和主要模式,并针对当前存在的主要问题提出了相应的发展对策,最后对乡村旅游的发展前景进行了展望,以期能用以指导未来中国乡村旅游的可持续发展。

关 键 词:中国;乡村旅游;综述;发展现状;发展模式;未来展望

1 引言

乡村旅游是现代旅游业向传统农业延伸的新尝试,通过旅游业的推动,将生态农业和生态旅游进行了有机融合,是一种新型的产业形式。乡村旅游最早起始于欧洲,至今已有100多年的历史,经过多年的发展,国际乡村旅游已形成以下八种类型:①观光旅游型;②休闲度假型;③参与体验型;④文化娱乐型;⑤学习教育型;⑥品尝购物型;⑦疗养健身型;⑧回归自然型。国外乡村旅游研究已经积累了不少研究成果,包括定性研究和定量研究两部分。其研究焦点主要集中在乡村旅游概念研究、乡村旅游与乡村可持续发展的相互关系研究、基于供给和需求的乡村旅游发展的动力机制研究、社区居民对发展旅游的态度研究、乡村旅游发展的管理研究、乡村旅游发展的策略研究、乡村旅游发展中的女性问题研究等7个方面^[1-7]。中国的乡村旅游兴起于20世纪90年代后期,在优化乡村产业结构,缩小城乡收入差距、促进农村就业、带动相关产业发展和促进城乡文化交流等方面发挥出了重要作用。但是,其发展实践相对滞后,缺乏规划理论和方法的指导,在发展中出现了旅游产品单一、档次低、文化内涵浮浅等问题。因此,对中国乡村旅游的发展现状进行全面的总结,梳理其当前的主要发

展模式和存在的问题,对于提升中国乡村旅游的整体发展水平有着十分重大的实践指导意义。

2 乡村旅游的产生背景

2.1 城市化进程日益加快

随着世界工业化和城市化进程的加快,越来越多的人长年生活的高楼林立、拥挤喧嚣、空气污染、景观呆板的城市中。2009年末,中国城市化率达到45%,北京、上海、广州和深圳等大城市的城市化率均已突破80%。城市居民离幽美舒适的大自然越来越远,加之生活节奏紧张、社会竞争激烈,使得城市生活缺乏生趣、充满压抑,城市居民普遍产生了返璞归真、回归自然的强烈愿望。国际上具有GDP800美元经验数字,认为当人均国内生产总值达到这一标准后居民将普遍产生国内旅游动机^[8]。据统计,1978年城镇居民家庭人均可支配收入仅为343元,到2009年达到23088元,增长了67倍;恩格尔系数也由当时的67.7%降到36%,下降了30多个百分点。由于现代都市化社会的出现,都市人口快速增长,使得公园、绿地、休闲活动空间和设备不足,迫切需要开拓新的旅游空间。随着经济收入和闲暇时间的增加,人们在衣、食、住方面的消费逐年降低,而观光、旅游、休闲、度假的消费逐年增加,加

收稿日期:2010-03; 修订日期:2010-07.

基金项目:国家自然科学基金项目(40971102)。

作者简介:郭焕成(1936-),男,研究员,博士生导师,曾任中国地理学会可持续农业与乡村发展专业委员会主任、北京市地理学会理事长,主要从事农业与乡村地理、乡村景观规划与土地利用、都市农业与观光休闲农业、乡村旅游等研究。

E-mail: guohc@igsnrr.ac.cn

之城乡道路与交通条件的改善,都为发展乡村旅游提供了有利条件。

2.2 乡村和农业的观光休闲功能日益凸显

乡村地域辽阔,自然景观多样,且绝大多数地方保持着原有的自然风貌,加上各地风格各异的风土人情、乡风民俗,使乡村旅游在活动对象上具有鲜明的独特性特点。乡村优美的自然环境、古朴的村庄作坊、天然的农副产品、原始的劳作形态、真实的民风民俗、悠久的农耕文化和古代的村落建筑,在乡村地域上形成了“古、始、真、土”的独特景观,具有城市无可比拟的贴近自然优势,为游客重返自然、返璞归真提供了条件。乡村和农业已由过于单一的农民自居和农业生产功能,已转为集农业生产、生态涵养、观光休闲、农耕体验和教育娱乐等多元功能于一体。中国大城市周边乡村地域的传统农业生产功能已经逐渐减弱,其观光休闲功能开始日益凸显。

2.3 政府扶持力度逐步加大

20 世纪 90 年代以来,随着中国改革开放的深入和产业结构的调整,中国的旅游业获得较快地发展,而且在重视城市旅游和风景区旅游的同时,积极推动乡村旅游和农业旅游的发展。1998 年,国家旅游局推出“华夏城乡游”,提出“吃农家饭、住农家院、做农家活、看农家景、享农家乐”的口号,有力地推动了中国乡村旅游业的发展。1999 年,国家旅游局推出“生态旅游年”,全国各地抓住新机遇,充分利用和保护乡村生态环境,开展乡村农业生态旅游,又进一步促进了中国乡村旅游业的发展。目前,中国各地政府纷纷出台了各项扶持政策来加大

对乡村旅游的扶持力度,比如:北京市自 2006 年以来每年都要评选出“最美的乡村”,以此来加大对京郊民俗游的推介力度;成都市出台了多项政策来推动“农家乐”的快速发展;南京市自 2005 年以来每年都要举办“农业嘉年华”来为乡村旅游搭建舞台。

3 乡村旅游的概念与特征

3.1 乡村旅游的概念

国外学者相当重视对乡村旅游概念的研究,认为这涉及乡村旅游理论体系的构建,但目前对概念的界定尚未取得一致意见。在英语国家里,“乡村旅游”有两种替代名称,即 agritourism (亦称农业旅游)和 rural tourism(乡村旅游)。在东亚和东南亚地区,传统上将旅游称为观光的国家和地区则称之为“农业观光旅游”。欧洲联盟(EU) 和世界经济合作与发展组织(OECD, 1994) 将乡村旅游(Rural tourism) 定义为发生在乡村的旅游活动。其中“乡村性(Rurality) 是乡村旅游整体推销的核心和独特买点”。然而,Inskeep 对乡村旅游的分类有另外一些看法,他在《旅游规划——一种可持续的综合方法》一书中,将农业旅游(Agro tourism)、农庄旅游(Farm tourism)、乡村旅游(Rural tourism) 等提法不加区分,相互替代。Deegan 和 Dineen 也有类似的提法。由于乡村旅游本身所具有的复杂性和多样性,学术界对乡村旅游的相关概念有着各自不同的理解方式,但是从本质上讲,基本上都认同乡村性(Rurality) 是吸引旅游者进行乡村旅游的基础,是用以区别城市旅游和界定乡村旅游的最重要标志^[9-11]。

随着乡村城镇化的不断发展,城乡之间的二元经济结构和空间分隔状态逐渐被打破,大都市周边的乡村正处于社会经济转型期,产业结构和功能定位日益多元化。所以,仅从产业结构^[12]、土地利用和行政区划^[13]角度来定义乡村并不全面,应该用乡村性质的强弱来界定乡村,主要是指与城市聚落相对应的一种具有明显自然依托性和乡土特性的乡村性聚落^[14]。乡村是指城市以外的广大地区,在中国一般是指县城以下的广大区域,既包括乡村居民点,也包括乡村的农田、森林、草原,是一个地域综合体,有的称乡村地域系统。乡村旅游,是指以乡村地区为活动场所,利用乡村独特的自然环境、田园景观、生产经营形态、民俗文化风情、农耕文化、农舍村落等资源,为城市游客提供观光、休闲、体

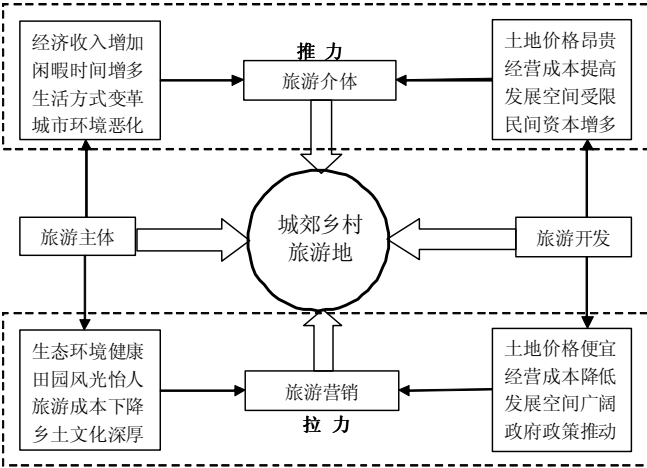


图 1 乡村旅游发展的驱动力分析
Fig.1 The driving force analysis of rural tourism development

验、健身、娱乐、购物、度假的一种新的旅游经营活动。乡村旅游既包括乡村观光农业旅游,又包括乡村民俗文化风情旅游,还包括乡村休闲度假旅游和乡村自然生态旅游,是具有区域性和综合性的新型旅游业态。从依托的旅游资源类别来看,乡村旅游可以分为:观光农业旅游、民俗文化旅游、休闲度假旅游和自然生态旅游等^[15-16]。

3.2 乡村旅游的特征

①旅游资源的丰富性。乡村既有自然景观,又有人文景观,既有农业资源,又有文化资源。乡村旅游资源丰富多样。②旅游分布的地域性。乡村既有南北乡村之分,又有山地平原乡村之分,还有汉族和少数民族乡村之分。乡村旅游具有明显的地域性。③旅游时间的季节性。乡村农业生产活动有春、夏、秋、冬四季之分,夏、秋季节农业旅游火爆,冬、春季节旅游冷淡。乡村旅游具有很强的季节性。④旅客行为的参与性。乡村旅游不仅单一的观光旅游活动,而且还包括劳作、垂钓、划船、喂养、采摘、加工等参与性活动。乡村旅游具有很强的参与性。⑤旅游产品的文化性。中国农业生产源远流长,乡村劳作形式繁多,有刀耕火种、水车灌溉、渔鹰捕鱼、采药采茶、还有乡村民风民俗、传统节日、民间文艺等。这些都充满了浓郁的乡土文化气息。⑥人与自然的和谐性。乡村景观是人类长期以来适应和改造自然而创造的和谐的自然和文化景观。既保持着原来自然风貌,又有浓厚的乡土风情,乡村这种“古、始、真、土”的乡土特点,使乡村旅游具有贴近自然、返璞归真和人与自然和谐的特点。⑦旅游经营的低风险性。由于乡村旅游是在原有农业生产条件和资源基础上,通过经营方式的调整,不破坏原有生产形态,而使其多功能化、生态化的过程。开发难度小,见效较快,风险较小。

4 中国乡村旅游的发展现状

自20世纪90年代以来,大陆乡村旅游开始兴起。进入21世纪,乡村旅游已进入一个全面发展的时期,旅游景点增多,规模扩大,功能拓宽,分布扩展,呈现出一个良好发展的新态势。2004年,为了推动全国观光农业的发展,国家旅游局对全国农业旅游示范点进行了评选,选出203个农业旅游示范点,2005年,又进行了第二次评选,选出农业旅游示范点156处。目前,总共评选出农业旅游示范点

359处。其中:农业观光旅游点112个,占31.20%;农业科技观光旅游点60个,占16.71%;农业生态观光旅游点56个,占15.60%;民俗文化旅游点20个,占5.57%;休闲度假村(山庄)26个,占7.24%;古镇新村39个,占10.86%;农家乐18个,占5.01%;自然景区28个,占7.80%。据测算,2008年全国乡村旅游接待游客超过4亿人次,乡村旅游收入超过600亿元,约占全国旅游接待总人数和旅游总收入的23%和8%。

4.1 乡村旅游的分布特征

就省、市、区分布来看,最多的是山东55个,占15.32%,江苏43个,占11.98%,辽宁34个,占9.47%,贵州18个,占5.01%,安徽、四川各17个,分别4.74%,河北15个,浙江、广东14个,山西13个,河南12个,广西11个,内蒙古、新疆各10个,黑龙江、重庆各9个,北京、甘肃各7个,湖北、云南各6个,江西、上海各5个,其余均在5个以下。通过以上数据分布统计可以看出,中国乡村旅游发展并不均衡,主要分布在东部经济发达地区,其次是中部地区,西部地区发展较少。

就乡村旅游的区位条件来看,可以分为四种类型:①都市郊区:这是目前中国比较普遍、比较成熟、市场潜力较大、效益较好的一种类型,它主要是充分利用都市郊区相对城区良好的自然生态环境和独特的人文环境、地缘区位优势 and 便利的交通条件而发展起来的。这种乡村旅游的目标市场是城市,基本定位是为城市居民提供观光、休闲、游憩的“后花园”。是城市人休闲度假的好去处。北京、上海、广州市郊区乡村旅游就属此类。②景区边缘区:主要依托各地一些著名的风景名胜旅游区发展起来的。这种景区周边的乡村旅游是风景区观光的伴生物,是旅游者对自然风景观光之余,对周围村庄和田园风光、民俗文化、农家生活的观光游赏。如云南大理、丽江风景旅游区和西双版纳旅游区周围的乡村旅游就属此类。③特色村寨。特色村寨是乡村建设和发展的历史缩影,也是传统文化的凝固和遗迹。这种类型的乡村旅游和民俗旅游交织在一起,具有浓厚的乡村文化和村落建筑特色。如北京市门头沟区川底下村的明清建筑群、福建的客家土楼、贵州的苗乡“寨子”、安徽黄山下的牌坊群等均属此类。④特色农业基地。是指利用当地特色的农业产品和农业技术,开展观光、品尝、购买、休闲、度假等旅游活动,如新疆吐鲁番葡萄基

地、山东半岛的苹果基地,北京妙峰山玫瑰花基地等均属此类。

4.2 乡村旅游的发展特点

综观当前中国乡村旅游的发展现状,可以将其发展特点归纳为如下4方面:①目前中国乡村旅游正处在起步阶段,旅游项目以农业旅游为主,农业旅游和民俗文化旅游相结合,体现了“农、游合一”和“人与自然和谐”的特点。②乡村旅游以观光功能为主,休闲功能为副,主要包括观赏、品尝、购物、劳作、娱乐、农技学习、乡村文化欣赏、农民生活体验等。旅游功能比较单一。③乡村旅游主要分布在经济比较发达的大城市郊区、特色农业区和风景名胜,体现了乡村旅游靠近大城市、靠近市场的特点。④乡村旅游分工管理,一般观光农业旅游由农业部门管理,旅游部门配合。乡村民俗文化旅游由旅游部门管理,农业部门配合。

4.3 主要城市地区的乡村旅游发展

目前,中国乡村旅游主要在大城市周围地区,这里区位条件好,市场广阔,交通方便,资源丰富,发展乡村旅游具有优势条件。现将主要城市地区乡村旅游发展情况分述如下:

(1) 深圳市。中国乡村旅游首先是从观光农业开始的。在80年代后期,改革开放较早的深圳市首先开办了荔枝园,并举办荔枝节,主要是吸引城市人前往观光、采摘和娱乐、休闲,并利用这个机会进行商贸洽谈,招商引资,取得良好效果。随后,深圳市又办起了“青青观光农场”、“现代绿色庄园”、“海上农业公园”等,对全国城市发展郊区乡村旅游起到了带头作用。深圳市观光农业模式主要是发展“创汇农业”和“旅游农业”,以适应建设国际化大都市的需要。观光农业发展类型有:①西部田园风光。是利用沿海鱼塘建成的高品位的生态农业观光旅游区;②青春世界景区。是城市旅游与观光农业旅游结合起来的风景区;③深圳中心公园。这是以大乔木、丰富的植物空间创造一个大植物量的生态型自然公园;④公明镇推出的生态农业、观光农业一日游,有既可以观光又可以品尝的荔枝园,还有花卉基地一大棚计算机蔬菜基地以及目睹新鲜水果如何成为可口固体饮料的“亚热带水果示范园”;⑤兴旺农场。是深圳最大的农牧业产业区,具有丰富的土地资源优势,满足人们回归大自然的的心理需要。

(2) 北京市。北京市乡村旅游开始于90年代初

期,1994年,北京市朝阳区政府提出:都市农业是该区“农业发展战略选择”,把具有旅游、观赏、无公害等特点的都市农业列为朝阳区经济发展的六大工程之首。1996年北京市把观光农业列为全市六大农业产业之一。1998年北京市政府制定了“北京市观光农业发展规划”。到2001年北京市观光农业项目累计达到1589项,全年接待游客2856万人次,观光农业总收入17亿元。主要观光农业园有:昌平区“小汤山农业科技观光园”、海淀区“锦秀大地农业观光园”、大兴区“庞各庄西瓜园”、门头沟区“妙峰山樱桃园”等,还发展了密云遥桥峪村、怀柔神堂峪村、昌平菩萨鹿村、房山西庄子村等民俗文化旅游村。

(3) 上海市。上海市乡村旅游也有了新的发展。在双休日到郊区看一看现代化农业生产设施,尝一尝新鲜无公害蔬菜、水果,感受一下清新的田园风光已成为上海人的一种新时尚。目前上海乡村旅游的景区正在逐步形成:①浦东孙桥现代农业园区,观看现代农业设施,到果园、菜园观光、采摘。②崇明岛绿色农业休闲游和“农家乐”游,可以观光、采摘、垂钓、体验农家生活。③南汇海滨东海农场、康登园艺场和中华花卉培训基地,观花、购花、休闲旅游。④松江九亭花卉园艺中心、新桥花卉市场和泗圣菜园、蔬菜市场,观赏田园风光,购买无公害蔬菜。

(4) 广州市。广州市周围地区乡村旅游也在迅速发展。珠江三角洲地区分别于2000年和2001年召开了“全国首届观光农业和乡村旅游发展”研讨会和“广东农业生态旅游建设与发展”研讨会,各级政府也出台了许多鼓励和扶持观光农业发展的政策和措施。到目前为止,珠江三角地区有各类观光农业景点50多个,平均每745km²拥有一个观光农业园,规模较大的观光农园接待游客多达30多万人次,小的也有上万人次,每逢节假日有10万人次参加农业观光游。农业观光游正在成为珠江三角洲旅游市场的一个新亮点。目前已形成各具特色的乡村农业旅游景区:①珠海农科奇观为代表的“三高农业”展示型;②顺德陈村花卉世界为代表的特色农业型;③番禺新垦百万葵园为代表的农业主题公园型;④化龙农业大观园为代表的综合型观光农园;⑤番禺横木历度假农庄为代表休闲度假型;⑥中山岭南水乡为代表农耕文化型。

(5) 成都市。四川省成都市农业旅游起步于90

年代初,起始于城郊郫县农科村。该村从花木种植和观赏开始,逐步开辟了农业观光、游览、休闲等项目,形成了农家乐旅游的雏形。在郫县农科村农家乐旅游的启发下,城郊区龙泉驿区、锦江区、都江堰市等区(市)、县纷纷结合各自农业旅游的特色,开发农家乐旅游、发展速度很快。目前,成都市参与“农家乐”旅游经营的农户已达5000余家,已成为成都市旅游业的特色旅游产品,有利地促进了成都市旅游业的发展。成都市乡村旅游发展较早的类型:郫县农科村的农家乐、龙泉驿区兴龙镇万亩观光果园、锦江区三圣乡红砂村花乡农居观光休闲旅游等。

5 乡村旅游发展模式

目前,中国乡村旅游发展主要有7种模式:

5.1 田园农业旅游模式

即以农村田园景观、农业生产活动为旅游吸引物,开发农乡游、果乡游、花乡游、渔乡游、水乡游等不同特色的主题旅游活动,满足游客体验农业、回归自然的心理需求,主要类型有:①田园农业游。以大田农业为重点,开发欣赏田园风光、观看农业生产活动、品尝和购置绿色食品、学习农业技术知识等旅游活动,以达到了了解和体验农业的目的,如上海孙桥现代农业观光园。②园林观光游。以果林和园林为重点,开发采摘、观景、赏花、踏青、购置果品等旅游活动,让游客观看绿色景观,亲近美好自然,如四川泸州张坝桂园林。③农业科技游。以现代农业科技园区为重点,开发观看园区高新农业技术和品种、温室大棚内设施农业和生态农业,使游客增长现代农业知识。④务农体验游。通过参加农业生产活动,与农民同吃、同住、同劳动,让游客接触实际的农业生产、农耕文化和特殊的乡土气息,如北京小汤山现代农业科技园、广东高要广新农业生态园。

5.2 民俗风情旅游模式

即以农村风土人情、民俗文化为旅游吸引物,充分突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色,开发农耕展示、民间技艺、时令民俗、节庆活动、民间歌舞等旅游活动,增加乡村旅游的文化内涵。主要类型有:①农耕文化游。利用农耕技艺、农耕用具、农耕节气、农产品加工活动等,开展农业文化旅游,如新疆吐鲁番坎儿井民俗园。②民俗文化游。利用居住民俗、服饰民俗、饮食民俗、礼仪民俗、节令

民俗、游艺民俗等,开展民俗文化旅游,如山东日照任家台民俗村。③乡土文化游。利用民俗歌舞、民间技艺、民间戏剧、民间表演等,开展乡土文化游,如湖南怀化荆坪古文化村。④民族文化游。利用民族风俗、民族习惯、民族村落、民族歌舞、民族节日、民族宗教等,开展民族文化游,如西芒拉萨娘热民俗风情园。

5.3 农家乐旅游模式

即指农民利用自家庭院、自己生产的农产品及周围的田园风光、自然景观,以低廉的价格吸引游客前来吃、住、玩、游、娱、购等旅游活动。主要类型:①农业观光农家乐。利用田园农业生产及农家生活等,吸引游客前来观光、休闲和体验,如四川成都龙泉驿红砂村农家乐、湖南益阳花乡农家乐。②民俗文化农家乐。利用当地民俗文化,吸引游客前来观赏、娱乐、休闲,如贵州郎德上寨的民俗风情农家乐。③民居型农家乐。利用当地古村落和民居住宅,吸引游客前来观光旅游,如广西阳朔特色民居农家乐。④休闲娱乐农家乐。以优美的环境、齐全的设施,舒适的服务,为游客提供吃、住、玩等旅游活动,如四川成都碑县农科村农家乐。⑤食宿接待农家乐。以舒适、卫生、安全的居住环境和可口的特色食品,吸引游客前来旅游。⑥农事参与农家乐。以农业生产活动和农业工艺技术,吸引游客前来旅游。

5.4 村落乡镇旅游模式

以古村镇宅院建筑和新农村格局为旅游吸引物,开发观光旅游。主要类型有:①古民居和古宅院游。大多数是利用明、清两代村镇建筑来发展观光旅游,如山西王家大院和乔家大院、福建闽南土楼。②民族村寨游。利用民族特色的村寨发展观光旅游,如云南瑞丽傣族自然村、红河哈尼族民俗村。③古镇建筑游。利用古镇房屋建筑、民居、街道、店铺、古寺庙、园林来发展观光旅游,如山西平遥、云南丽江、浙江南浔、安徽徽州镇。④新村风貌游。利用现代农村建筑、民居庭院、街道格局、村庄绿化、工农企业来发展观光旅游,如北京韩村河、江苏华西村、河南南街。

5.5 休闲度假旅游模式

依托自然优美的乡野风景、舒适怡人的清新气候、独特的地热温泉、环保生态的绿色空间,结合周围的田园景观和民俗文化,兴建一些休闲、娱乐设施,为游客提供休憩、度假、娱乐、餐饮、健身等服

务。主要类型有:①休闲度假村。以山水、森林、温泉为依托,以齐全、高档的设施和优质的服务,为游客提供休闲、度假旅游。如广东梅州雁南飞茶田度假村。②休闲农庄。以优越的自然环境、独特的田园景观、丰富的农业产品、优惠的餐饮和住宿,为游客提供休闲、观光旅游。如湖北武汉谦森岛庄园。③乡村酒店。以餐饮、住宿为主,配合周围自然景观和人文景观,为游客提供休闲旅游。如四川碑县友爱镇。

5.6 科普及教育旅游模式

利用农业观光园、农业科技生态园、农业产品展览馆、农业博览园或博物馆,为游客提供了解农业历史、学习农业技术、增长农业知识的旅游活动。如广东高明蔼雯教育农庄、沈阳市农业博览园、山东寿光生态博览园。

5.7 回归自然旅游模式

利用优美的自然景观、奇异的山水、绿色森林、静荡的湖水、发展观山、赏景、登山、森林浴、滑雪、滑水等旅游活动,让游客感悟大自然、亲近大自然、回归大自然。主要类型有:①森林公园;②湿地公园;③水上乐园;④露宿营地;⑤自然保护区。

6 乡村旅游发展存在问题

6.1 缺乏正确认识

过去总认为发展旅游只是“山山”、“水水”和名胜古迹的“专利”,乡村有啥风景,有啥“看头”?因而对发展乡村农业旅游不重视、不支持,旅游的投资建设都集中在风景名胜区和文物古迹方面,而对开拓乡村旅游新天地,缺乏认识和行动。另一方面,对乡村旅游的性质和特点认识不足,农业旅游是以农业经营为基础,农业与旅游业相结合的新型产业,而有的经营者忽视或脱离农业生产经营,而单纯地搞旅游,靠卖门票来维持,结果越办越差,最后关门停业。更有甚者,开办农业旅游,大兴土木建设,过多地搞人文景观,把农业旅游区变成文化娱乐区,结果游客少,只好停业。

6.2 缺乏整体规划

近年来,一些地区的领导或经营者急于发展经济,增加收入,没有认真分析本地的资源优势和客源市场,凭着一股热情,一哄而上,盲目发展乡村农业旅游,既没有突出自己的特色,又造成同一地区内项目建设重复,功能雷同,互相竞争,效益低下。

还有的农户看到人家搞农业旅游富起来,自己也忙于搞旅游,既不做市场调查和投资分析,也不做规划设计,就利用现有农田、果园、牧场、养殖场搞起旅游来,结果因低层次开发,产品品位不高,配套设施和环境较差,则逐渐衰落而停业。如沿海大城市郊区虽然靠近大城市,市场客源潜力大,但由于缺乏统一规划和协调,各区县都争着上乡村农业旅游项目,有的区县都有十几个项目,到处都是采摘、垂钓等,结果造成各区县间盲目竞争,使许多项目门庭冷落,很少有游客光顾,效益很差。

6.3 缺乏市场分析

乡村旅游的目标市场主要是城市,研究城市市场需求、规模及变化,是乡村旅游发展的关键问题。然而,目前一些乡村旅游经营者没有全面调查和分析城市游客来源、客源类型、市场规模、客流规律、游客消费能力和消费需求等情况,也不了解周围相邻地区有无竞争的同类旅游项目,就盲目上项目,搞乡村旅游,结果是相互竞争,游客少。

6.4 旅游产品单一

目前,乡村旅游尚未深入挖掘乡村农业旅游资源和民俗文化内涵,旅游活动主要停留在观光、采摘、垂钓等项目上,以满足游客的物质需求为主,缺乏精神需求和氛围。乡村旅游产品单一,缺乏精品,重游率低,不能适应现代旅游市场的需求。一些“农家乐”游客大多数只进行玩牌、卡拉OK、聊天等,缺乏体验、休闲项目,不能满足多层次游客尤其少年儿童的求知、求真、求趣的需要。

6.5 基础设施不完善

一般说,乡村旅游地区大都位于城市郊区和经济发展水平相对较低的农村,对基础设施建设投资有限,基础设施适应不了游客的需要。旅游区道路、停车场、洗手间、电话亭等公共设施简陋、设备不足,客房、餐厅、茶楼等主要住宿设施条件差,水电供应不正常,安全条件不好,卫生状况和设施条件难以让游客接受,也难以留住游客。

6.6 经营不规范

目前,乡村旅游经营管理不规范表现在:①旅游项目开办审批不规范,很多项目没有申办报告,没有经专家论证,没有一定的审批手续,自发、盲目发展。②旅游项目尚未纳入旅游部门的正式管理范围之内,其开业、停业都较随意,有的村、户根本不具备经营条件也开张经营。③价格不合理,任意定价,价格过高,甚至有蒙客、宰客现象。④管理和

导游人员素质差,服务水平低,不能满足游客的要求。⑤对旅游项目没有严格的考察和动态跟踪管理,缺乏定期评估和淘汰制度。⑥管理体制不健全,尚未纳入政府行政职能,农业部门和旅游部门管理不协调,扶持和支持力度不大。

6.7 资金投入不足

发展乡村农业旅游,开办观光农业园区,虽是以利用当地农业资源和农业生产为基础,但园区建设和市场营销等都需一定的资金。然而,乡村农民没有更多资金投入,又得不到政府的扶持,招商引资更困难。所以,发展乡村农业旅游,资金缺乏是一重要问题。

6.8 缺少政策和法规

目前,农民群众具有兴办旅游的积极性,但政府对发展乡村旅游尚未制定优惠政策,也没有制定乡村旅游管理法、观光农业管理法、乡村民俗文化管理法、“农家乐”管理法。没有政策,没有法规,就难于管理,也不能保证其健康、持续发展。

7 乡村旅游的发展对策

7.1 转变观念,提高认识

2009年,在全国旅游工作会议上,国务院副总理吴仪同志强调提出:旅游业发展要有新的思路,要围绕“五个统筹”抓发展,把发展旅游业与促进就业结合起来,创造更多的就业机会;与解决“三农”问题结合起来,积极开发农村旅游资源,大力发展农业旅游。国家旅游局局长何光伟同志在工作报告中也指出:在推进城市旅游业发展的同时,加快发展农村旅游业,扩大城乡旅游交流,在解决“三农”问题中做出更大贡献。各地要紧密结合产业结构调整,大力规范发展工业旅游、农业旅游、都市旅游、生态旅游、科技旅游,创办农业旅游专业村,发展农业旅游专业户。这充分说明了党中央、国务院高度重视发展乡村农业旅游,强调旅游业也要为解决“三农”问题做出更大贡献。我们应紧跟党中央的战略部署,全面贯彻“五个统筹”,突出解决“三农”问题,要转变观念,提高认识,充分认识和发挥农业的旅游功能,高度重视乡村农业旅游的发展,在抓好城市旅游和风景区旅游的同时,开辟乡村农业旅游的新空间、新天地。通过发展乡村农业旅游,调整和优化农村产业结构,大力发展以旅游业为中心的乡村第三产业,促进农村剩余劳动力的转

移,扩大劳动就业,增加农民收入,改变农村面貌,加快农村小康社会建设,为建设社会主义现代化新农村做出应有的贡献。

7.2 因地制宜,搞好规划

由于中国乡村自然环境、农业生产、历史文化差异显著,发展乡村旅游也要因地制宜,搞好整体规划,突出特色。规划的原则:①区位优势原则。尽可能靠近城市及旅游区,以便就近吸引更多的游客;②资源优势原则。发挥自己的资源优势,开发最具有特色和吸引力的旅游项目;③市场导向原则。根据城市游客的消费需求,开发适销对路的项目和产品;④综合效益原则。综合考虑经济效益,社会效益和生态效益。规划的内容:①调查分析当地资源条件、农产品优势和市场客源条件;②科学地确定乡村旅游业的功能定位,选择具有较强竞争力的主导产业或主导产品;③划分旅游功能分区,搞好旅游项目和景观布局;④搞好基础设施规划布局,提供良好的旅游环境;⑤制定营销策略,加强促销措施,扩大旅游市场。通过规划,可以发挥区位优势 and 资源优势,合理开发农业资源、农业产品和农耕文化,准确地把握市场需求的变化规律,突出自己的特色,增强吸引力。通过规划,进行区域比较,形成明显主题,保持“你无我有,你有我新,你新我特”的独特地位,防止出现旅游项目雷同,重复建设,恶性竞争的现象。

7.3 坚持科学的发展观

乡村旅游业是立足于乡村,服务于城市,最终达到农民增产增收为目的新型产业。发展乡村旅游业关系到农业生产经营、农村文化开发和农村自然资源环境保护等多方面。所以,发展乡村旅游业,必须坚持科学的发展观。①坚持以人为本的新理念,要以提高农民收益为出发点,服务于城市游客,最终要富于农民,发展农村经济。②坚持以农业经营为主,乡村农业旅游坚持以农业经营为基础,在农业生产、加工和销售的基础上发展旅游业,以农业养旅游,以旅游促农业,二者互相补充、协调发展。③重视生态保护。乡村农业旅游属于生态农业和生态旅游的范围,发展农业旅游必须重视保护自然资源和生态环境,提升乡村环境质量,防止农业污染,杜绝“开发性”破坏,保护农村自然景观,维持自然生态平衡。④重视农村文化的挖掘和保护。中国农业历史悠久,农耕文化和民俗文化丰富多彩,具有浓厚的乡土气息和较高的文化品位,要

实行农村文化资源开发和保护相结合,继承和发展相结合。⑤城乡旅游开发一体化战略,将乡村旅游开发纳入城市旅游大系统中统一规划和建设,可以科学开发和合理布局区域乡村旅游项目,避免近距离的雷同和重复建设,减少投资失误,提高开发效果;可以使城乡之间资源和产品优势互补,旅游淡季平衡,市场共享。可以充分利用城市资金、技术等优势条件,加大投入,推进乡村旅游健康发展。

7.4 加强规范化管理

发展乡村旅游,加强规范化管理,是提高效益、促进发展的重要措施。①加强组织领导。首先把乡村旅游管理纳入政府的行政管理职能,采取政府主导、各方支持,行政、经济、法律等相配套的指导和管理方法。成立乡村旅游领导机构,负责乡村旅游发展的管理、协调、监督、指导和服务工作。②制定优惠政策。在资金、规划、土地、税收、道路、通讯、水电、门票收费等方面对乡村旅游发展实行优惠扶持政策,促进发展和壮大。③多方集资。广泛发动和吸引社会上各种投资者,包括国内企业、农村集体经济组织、农民个人及外商参与兴办乡村旅游项目,实行投资主体、经营主体多元化。④乡村旅游项目必须实行经营者申请、专家论证、领导审批正规手续,防止随意、盲目发展。⑤经营者申请开办乡村旅游项目必须四证齐全,包括经营许可证、卫生许可证、安全许可证、旅游从业人员岗前培训证。⑥加强动态跟踪管理。对乡村旅游项目进行分类和评估。一般从基础条件、资源优势、基础设施、安全标准、卫生标准、环境保护、综合管理、接待设施、服务质量、价格标准、游客反映等十多个方面对旅游项目进行综合评估,不达标者,停止营业。⑦加强从事乡村旅游工作人员专业培训,学习旅游知识、旅游政策、市场动态、经营和操作流程、环境保护等相关专业知识,提高服务质量和水平。⑧制定相关法规,使乡村旅游的运营和管理有法可依,有章可循。在政府职能部门指导下,成立乡村旅游协会,制定有关章程和法规,对乡村旅游活动进行指导和监督。

7.5 完善基础设施条件

要加强乡村旅游公共设施与食宿设施的建设。要解决好交通、通讯问题,与交通部门合作,开辟旅游专线,为城市市民游客出游提供方便。在食宿建设上,要注意旅游环境和接待设施的卫生标准。重视厨房、餐具、卧室、浴室、厕所、水池及公共

娱乐场所的卫生标准,并定期进行消毒处理。要完善水电设施,饮用水要清洁、干净,供水设施要达卫生标准。要兴建排水系统,尤其在雨季,避免洪涝灾害发生。电线电路要合理布局,保证正常供电照明。乡村旅游要与乡村改造、建设规划相结合,搞好农村居民点道路规划,合理开发和整理土地,改善农村环境,在保护历史民俗民舍的同时,兴建体现乡村特色的新民居,供游客观光游览。

8 结论与展望

中国地域辽阔,自然类型复杂,形成了多样的乡村农业景观,这些各具特点的乡村农业景观资源,为发展中国乡村旅游业提供了优越的条件。乡村旅游作为一个新型产业,随着外部市场环境及自身发展优势的凸显,必将有着一个广阔的发展空间,通过对中国乡村旅游发展进行综述,可以得出如下结论和展望:

(1) 乡村旅游实现了农业与旅游业的有机融合,是一种新型的产业形式,大力发展乡村旅游具有十分重大的战略意义:①为旅游领域拓展了新天地,丰富了中国农业大国旅游业的特色与内涵;②为农村经济找到了新的增长点,增加农业的综合效益和农民收入;③为城市旅游热点扩散提供广阔场所,疏散城市旅游热点的游客压力;④缩小了城乡差距,加快了城乡一体化进程。

(2) 乡村旅游主要服务于城市居民,市场需求日益旺盛。随着城市居民收入增加、闲暇时间增多、回归田园愿望强烈、消费观念转变,以及乡村旅游地交通条件、基础设施和公共服务的改善,都为发展乡村旅游提供了广阔市场。

(3) 乡村旅游必将成为十分具有比较竞争优势的新型产业,具有广阔的发展前景。中国是一个农业大国,农业生产历史悠久,乡土文化十分丰厚,具备发展乡村旅游的资源优势,未来中国不仅是旅游大国,而且也将成为世界乡村旅游大国。

(4) 当前中国乡村旅游尚处于初级发展阶段向规范发展阶段的过渡时期,发展过程中存在不少问题。比如:缺乏整体规划、旅游产品单一、基础设施不完善、经营不规范和相关政策、法规不健全等。但是,随着乡村旅游的发展由过去的资源特色导向、农业产业导向和政府扶持导向逐步转向如今的市场导向,这些问题将会逐一得以解决。

参考文献

- [1] William C G. Rural tourism development in the USA. *International Journal of Tourism Research*, 2004, 6(3): 151-164.
- [2] Barke M, Eden J. Co-operatives in southern Spain: their development in the rural tourism sector in Andalucía. *International Journal of Tourism Research*, 2001, 3(3): 199-210.
- [3] Royo-Vela M. Rural-cultural excursion conceptualization: A local tourism marketing management model based on tourist destination image measurement, *Tourism Management*, 2009, 30(3): 419-428.
- [4] Sayadi S M. Carmen González-Roa, Javier Calatrava-Requena. Public preferences for landscape features: The case of agricultural landscape in mountainous Mediterranean areas, *Land Use Policy*, 2009, 26(2): 334-344.
- [5] Park D B, Yoon Y S. Segmentation by motivation in rural tourism: A Korean case study, *Tourism Management*, 2009, 30(1): 99-108.
- [6] Lepp A. Tourism and dependency: An analysis of Bigodi village, Uganda, *Tourism Management*, 2008, 29(6): 1206-1214.
- [7] Cawley M, Desmond A. Gillmor. Integrated rural tourism: Concepts and Practice, *Annals of Tourism Research*, 2008, 35(2): 316-337.
- [8] 谷慧敏, 伍春来. 中国收入分配结构演变对国内旅游消费的影响. *旅游学刊*, 2003, 18(2): 19-23.
- [9] 何景明. 国外乡村旅游研究评述. *旅游学刊*, 2003, 18(1): 76-78.
- [10] Lane B. Sustainable Rural Tourism Strategies: A tool for development and conservation//Bramwell B, Lane B. *Rural Tourism and Sustainable Rural Development*. Clevedon: Channel View Publications, 1994: 102-105.
- [11] Hegarty C, Przezborska L. Rural and agri-tourism as a tool for reorganising rural areas in old and new member states-a comparison study of Ireland and Poland. *International Journal of Tourism Research*, 2005, 7(2): 63-67.
- [12] 金其铭. 农村聚落地理. 北京: 科学出版社, 1988: 7-12.
- [13] 许学强, 周一星, 宁越敏. 城市地理学. 北京: 高等教育出版社, 1997: 17-19.
- [14] 吴良镛. 人居环境科学导论. 北京: 中国建筑工业出版社, 2003: 240-241.
- [15] 郭焕成, 刘军萍, 王云才. 观光农业发展研究. *经济地理*, 2000, 20(3): 121-123.
- [16] 郭焕成, 吕明伟. 我国休闲农业发展现状与对策. *经济地理*, 2008, 28(4): 640-645.

Review on the Development of Rural Tourism in China

GUO Huancheng, HAN Fei

(Institution of Geographic Sciences and Natural Resources Research, CAS, Beijing 100101, China)

Abstract: Rural tourism is such a new industry which combines primary industry with tertiary industry. Rural tourism is based on agriculture, aiming at developing tourism in rural area and serving the urban residents by providing various services. Rural tourism can develop landscape resources in rural fringe to promote eco-tourism and to realize the coordinated development of the cities and countryside. In China, rural tourism successively experiences three stages, eg. early rising stage, initial development stage and later normative operating stage. This paper, based on the background and the concept of rural tourism, comprehensively discusses the development of rural tourism in China, analyzes the current situations and the main patterns of rural tourism, and puts forward some relevant countermeasures for the current problems. Finally, the paper discusses the prospect of the future sustainable development of rural tourism in China.

Key words: China; rural tourism; review; current situation; development pattern; future prospect

本文引用格式:

郭焕成, 韩非. 中国乡村旅游发展综述. *地理科学进展*, 2010, 29(12): 1597-1605.